

# HERo

## ДаткаЙым



Funded by  
the European Union

ДаткаЙым < Гендердик теңчиликке жаңыча жетишүү  
Продвигаем гендерное равенство по-новому

---

HERo – New narratives towards a gender equal society

Бишкек, 27.10.2021

# Стандарты гендерно чувствительной журналистики -

Айдай Иргебаева, редакторка Kloop.kg  
Разработала Анна Капушенко, главная  
редакторка Kloop.kg.

# Что такое гендерно -чувствительная журналистика?

*Гендерно-чувствительная журналистика — это практика создания медиа-контента таким образом, чтобы он учитывал гендерное неравенство и справедливо изображал женщин и мужчин, не укрепляя вредные стереотипы.*

# Что такое гендерно -чувствительная журналистика?

Равное освещение женщин и мужчин в материалах - ключевой критерий гендерно-чувствительной журналистики. **Гендерно - ЧУВСТВУИТЕЛЬНАЯ журналистика** осуждает стереотипы, которые умаляют и вопрошают образ женщины и мужчины, изображая искаженную картину мира и его возможностей.

# Что такое гендерно -чувствительная журналистика?

Дискуссии о гендерно-чувствительной журналистике чаще фокусируются на женщинах, и это обуславливается тем, что в медиапубликациях основное внимание продолжает уделяться мужчинам. Гендерные стереотипы способствуют поддержанию **гендерного неравенства**, несправедливости и насилия в отношении женщин.

Однако, гендерная проблематика включает как женские, так и мужские интересы, и обсуждение гендерных вопросов должно учитывать точку зрения как женщин, так и мужчин.

# Почему важно писать о женщинах и их правах?

Несмотря на то, что половина человечества — женщины, их до сих пор ограничивают в правах по всему миру и до достижения гендерного равенства нам еще очень далеко — по некоторым оценкам это может занять от 80 до 100 лет.

# Почему важно писать о женщинах и их правах?

О нарушениях прав женщин в Кыргызстане стоит писать именно потому что эту проблему до сих пор не признает общество.

СМИ поднимают эти проблемы, чтобы лица, принимающие решения, обратили на них внимание и начали что-то делать.

# Почему важно писать о женщинах и их правах?

Если вы до сих пор думаете, что проблема надуманная, то приведу вам несколько шокирующих фактов:

- Восемь из десяти убийств женщин в Кыргызстане совершают мужчины.
- 96% виновных в домашнем насилии — мужчины. В основном, это мужья, избивающие своих жен.
- На каждые 100 сомов заработанные мужчиной, женщина зарабатывает около 70 сомов.
- Работающие женщины в Кыргызстане тратят на домашние дела в три раза больше времени, чем мужчины



# Как показывают женщин в СМИ?

Глобальный проект по мониторингу СМИ (GMMP)

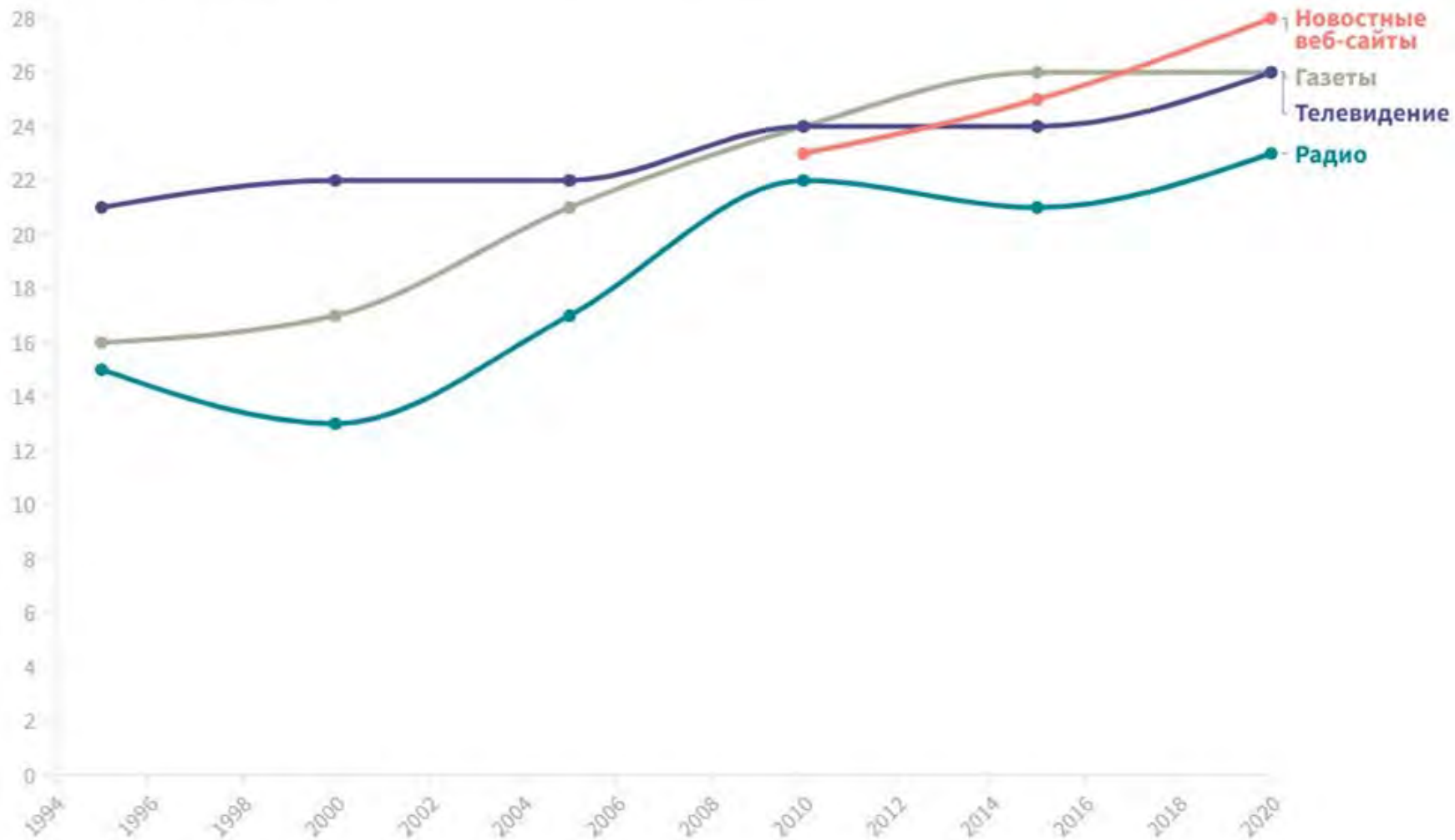
показывает крайне медленный прогресс в использовании женских голосов в публичных дискуссиях, проходящих через СМИ. Новости не только представляют собой взгляд на мир, ориентированный на мужчин, они также содержат в себе гендерные предубеждения и глубоко укоренившиеся стереотипы, которые лежат в основе маргинализации, дискриминации и насилия в отношении девочек и женщин.

# Как показывают женщин в СМИ?



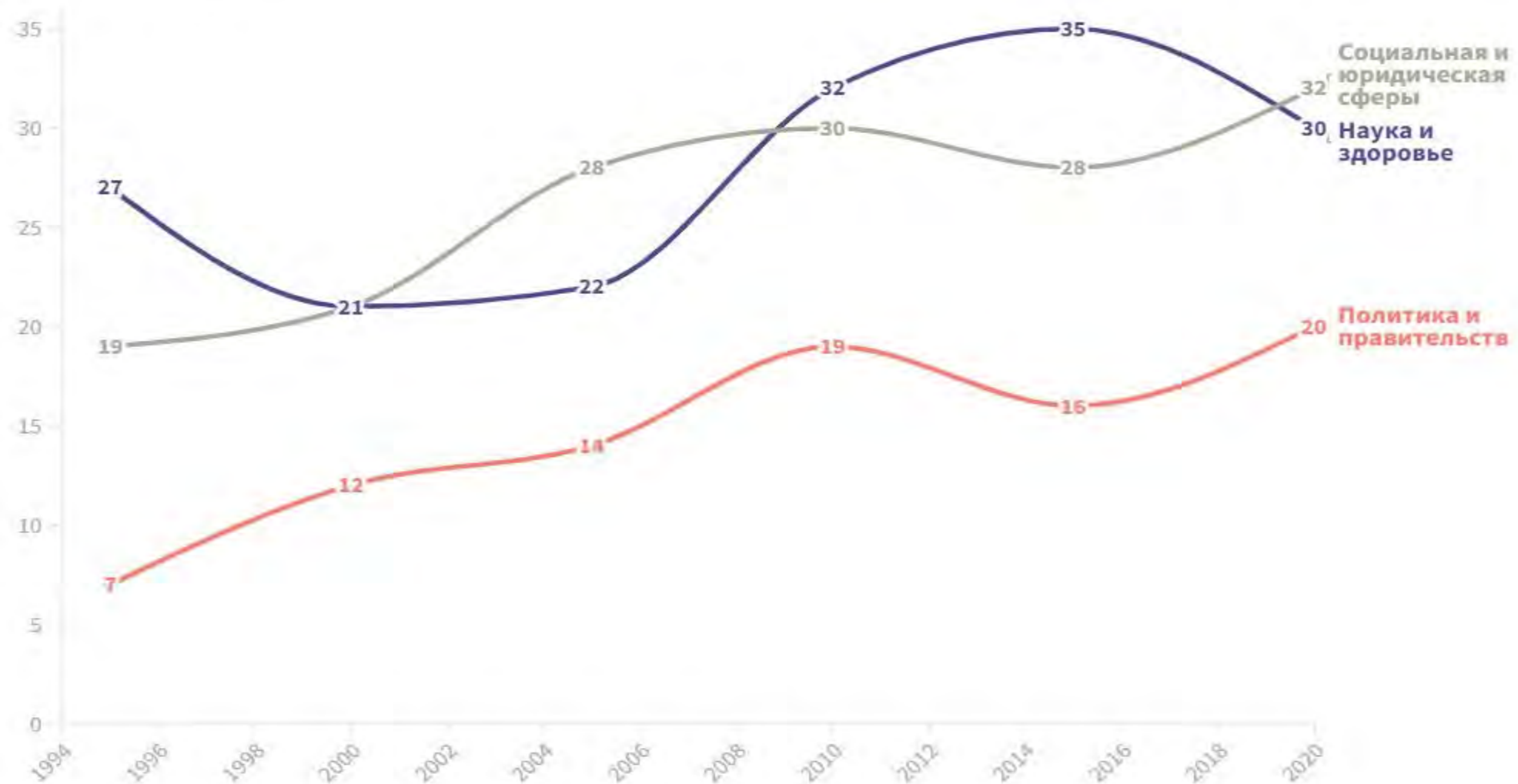
## Представленность женщин в новостях не превышает 30%

Женщины в %



# Как показывают женщин в СМИ?

**Представленность женщин в новостях о политике не превышает 20%**  
Женщины в %



# Какие образы женщин показывают в СМИ?

Согласно мониторингу, от 2015 года только 20% от общего числа женщин, изображенных в СМИ, представлены как работающие люди. При этом СМИ показывают женщин как безработных и домохозяек в более, чем 60% случаев.



# Какие образы женщин показывают в СМИ?

Для мужчин характерны все типы функций: мужчины, высказывающие мнение, основанное на личном опыте, очевидцы-мужчины и мужчины-политики, предоставляющие личное мнение.

При этом, когда журналисты изображают женщин в похожих функциях, то для них всегда появляется какая-то дополнительная роль. Например, если женщина говорит о личном опыте, то ее, скорее всего, будут изображать как хранительницу домашнего очага или маму.



# А что в Кыргызстане?

В Кыргызстане нет больших исследований о том, как СМИ показывают женщин. Есть только исследования о представленности женщин в новостях перед выборами.

Согласно исследованию 2020 года Школы миротворчества, новостные агентства представляли мнения мужчин-экспертов, мужчин-политиков **в 6 раз чаще**, чем женщин. Визуальный ряд (фото, видео), где изображались политики и активисты, содержал больше мужчин, чем женщин.

Медиасектор в Кыргызстане пока не демонстрирует подлинные усилия по продвижению гендерного равенства и расширению прав/возможностей женщин. Кроме того, зачастую именно медиа распространяют, подпитывают и укрепляют гендерные стереотипы и гендерную нетерпимость.

# Образы женщин в кыргызских СМИ



В целом образ женщины в Кыргызстане представлен в виде многолетней матери занятой исключительно бытом: мигрантки которая оставила детей на родине и уехала на заработки, или вовсе это женщина которая терпит побои мужа и не собирается менять уже привычный уклад жизни.



# Журналисты пишут много материалов о насилии над женщинами. Как это делать правильно?

**Самый важный принцип — не навреди!!!**

Как описана пострадавшая?

Как описаны действия агрессора/ насильника/ убийцы?

Насколько сильно транслируется гопос. власти?

Есть ли в статье информация о системности насилия или случай описывается как единичный?

Есть ли в статье контакты центров, которые могут помочь женщине при аналогичной проблеме?



Если материал содержит шокирующие детали, которых нельзя избежать, необходимо поставить дисклеймер, который предупредит об этом читателя. Эти описания могут травмировать, вернуть человека в собственные, возможно, аналогичные, болезненные воспоминания. У человека должен сохраниться выбор, хочет ли она или он ознакомиться с таким триггерным контентом или нет.

Примеры дисклеймеров: *Материал может содержать триггеры — описания ситуаций, фотографии, которые могут вызвать повторные переживания психологической травмы.*

*Осторожно. В статье содержатся детали описания убийств женщин.*

## Очень часто в материалах журналистов из Кыргызстана встречается виктимблейминг

**Виктимблейминг** — явление, когда на пострадавшую/шего от преступления, несчастного случая или любого вида насилия возлагается полная или частичная ответственность за совершённое в отношении неё/него преступления.

Виктимблейминг зачастую вызывает повторную травму у пострадавшей/шего или его/ее близких.

# Чем опасен ВИКТИМБЛЕЙМИНГ ?

- Нормализует насилие
- Приводит к необращению в милицию из -за стыда
- Развязывает руки насильнику

# Как писать о семейном насилии?

Используйте нейтральный язык.

Не стоит использовать слово **«жентра»** если женщина не умерла. Это слово — стигма, оно как бы говорит что женщина была и является беспомощной. Это слово само по себе исключает возможность сопротивления со стороны женщины. Это слово вызывает у многих пострадавших женщин негативные чувства и травматичные воспоминания. Лучше писать **«пострадавшая от насилия»** или **«пережившая насилие»**.

## Как писать о семейном насилии?

В материалах журналистов не должно быть таких словосочетаний: **«не за того замуж вышла», «сама виновата», «видела же», «почему не развелась или не ушла»** . В ситуации насилия есть только один виновный – человек, совершивший преступные действия.

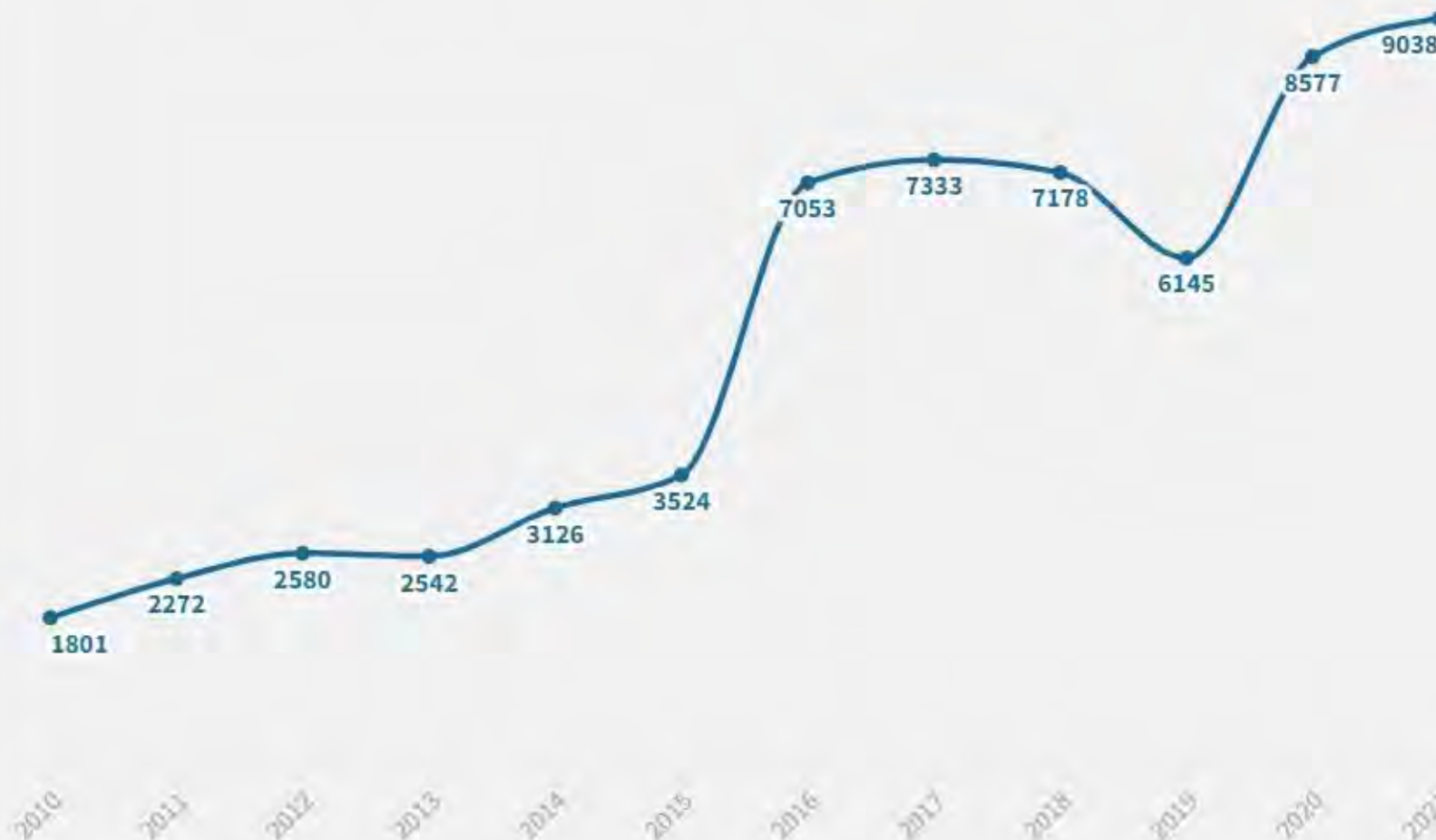
Нельзя называть семейное насилие **конфликтом** или **семейной ссорой** . Нужно показывать системность проблемы.

# Как показать системность проблемы?



## В Кыргызстане растет количество случаев семейного насилия

Число лиц, совершивших семейное насилие



# Объяснить, что женщинам сложно уйти от семейного насильника?



# Объяснить, что женщинам сложно уйти от семейного насильника?

Женщина не всегда понимает, что находится в ситуации насилия;  
Женщина боится обратиться за помощью  
не чувствует поддержки со стороны родственников  
нехватка финансов;  
Женщины не доверяют милиции;  
Женщины боятся преследования от бывших партнеров.



# Как писать про изнасилования?

Изнасилование никогда не означает **секс** или **непостоянные отношения**. Это преступление с применением насилия и насильник должен нести за это ответственность. Не стоит называть насильника **партнером, любовником** и так далее. Также несовершеннолетние девочки не могут **«заниматься сексом»** и у них не может быть взрослых **«половых партнеров»**, потому что это является сексуальным насилием, а эти люди — насильники.

Нельзя перекладывать ответственность за изнасилование на пострадавшую — журналисты **не должны искать причину**, почему насильник сделал это. В качестве причин часто указывается, что женщина **была откровенно одета, была пьяна, провоцировала насильника флиртом, поздно находилась на улице, сама села в машину** и так далее. Нельзя оправдывать насилие подобными причинами.

# Как писать про похищения для принуждения к браку?

Не писать что похищенная девушка — это **невеста или избранница**. Не описывайте похищение девушки для принуждения к браку как **красивый кыргызский обычай**. (ала качуу/зордук)

Стоит объяснить в статье что похищение — это **уголовное преступление**. Не нужно называть похитителя **женихом или суженым**.

Иногда женщин обвиняют в том что они остались в доме похитителя. Якобы она хотела этого — раз не ушла.

Журналистам в материалах о похищениях для принуждения к браку стоит разъяснить почему это происходит. Зачастую это попытка сохранить свою жизнь. На похищенную оказывается колоссальное давление, она в том числе может быть изнасилована.

Похититель может изнасиловать девушку, **«чтобы она осталась и не досталась другому»**. Так как в Кыргызстане существует культ девственности — похититель использует это в свою пользу, чтобы женщина точно стала его женой.

Ни в коем случае нельзя это романтизировать. Нужно объяснять читателям, что здесь пострадавшая может обратиться в милицию не только из-за похищения, а также из-за изнасилования.

# Как писать об убийствах женщин?

Убитую женщину нужно называть **убитой, а не погибшей** —  
погибают случайно, а мужчины  
зачастую избивают и убивают  
женщин намеренно.

Называть убийство феминцидом В Кыргызстане большинство убийств женщин происходит вследствие семейного насилия и убивают женщин их интимные партнеры Убийства из-за семейного насилия относятся к феминциду.

**Феминцид — убийство женщины совершаемое как правило мужчиной на почве ненависти к женщине гендерной дискриминации и/или в результате гендерного насилия при попустительстве государства.**

Нельзя допускать романтизации действий агрессора. Также не стоит писать о “**причинах**”, “**мотивах**” убийства. Такое описание закрепляет стереотип о том, что женщина должна что-то делать для того, чтобы ее не убили. Упоминание **ревности** как причины убийства может навести читателя на мысль о том, что мужчина ни в чем не виноват, поддался эмоциям. Однако для убийства не может быть никаких причин.



Не нужно писать **«преступление на почве страсти», «на почве ревности»**, потому что это оправдывает агрессора. Журналисты не должны искать оправдания или **«мотивы» (алкоголь, наркотики, ссоры, ревность, расставание пары, неверность** и так далее), которые только отвлекают внимание от центральной проблемы: насилия.

**Причина гендерного насилия – контроль и доминирование, которого пытаются добиться некоторые мужчины над женщинами.**

# Требования к изображению

Шокирующие фотографии и видеоматериалы лишь увеличивают трафик издания.

Это может противоречить принципу «Не навреди».

Стоит избегать излишней сенсационности и натурализма при показе жестокости и насилия.



# Лучше не использовать фото, где есть:

- 1 Опумля убийства
- 2 Кровь
- 3 Трупы и части трупов
- 4 Постановка с кровью кулаком, нависающим насильником, страдалапицей -женщиной
- 5 Интимные фото из социальных сетей фотографий летей пострадавшей, другие родственники в качестве главной иллюстрации
- 6 Обнажённые женщины
7. Мясорубка с фаршем, ужасные куклы

# Можно использовать:

- 1 Липо познереваемого в насилии или убийстве;
- 2 Липо пострадавшей (без травм)
- 4 Место происшествия если там нет ничего из списка выше
- 5 Фотографии из квартиры пострадавшей/убитой и/или агрессора/ убийцы
- 6 Свидетели сотрудники полиции, соседи, родственники (по их согласию)
- 7 Автомобили спецслужб (без номеров)
- 8 Фотографии с протестов против насилия над женщинами, свечи и цветы
9. Контур, которым полицейские обводили тело.

# HERO ДаткаЙым



[www.hero -datkayim.kg](http://www.hero-datkayim.kg)



Funded by  
the European Union

This publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of CSC Danilo Dolci and PA Social Technologies Agency and do not necessarily reflect the views of the European Union.