

# HERo

## ДаткаЙым



Funded by  
the European Union

ДаткаЙым < Гендердик теңчиликке жаңыча жетишүү  
Продвигаем гендерное равенство по-новому

---

HERo – New narratives towards a gender equal society

Бишкек, 2.04.2021

# Универсальная модель новостной потребности аудитории

Анна Капушенко, главный редактор Kloop.kg

## Модель новостных потребностей - Би-би-си (с 2017 года)



## Проинформируйте меня

Эта новостная потребность говорит сама за себя — статья проинформирует вас о последних фактах на данную тему. Обычно это срочные новости или репортажи с мест.

# Примеры

**В парламенте снова не соблюдена гендерная квота**

**Три кыргызские спортсменки стали призерками  
Олимпиады в Токио**

**Акылбек Жапаров пообещал поднять зарплату  
учителям, чтобы девушки «мечтали выйти за них  
замуж». Большинство учителей — женщины**

## Держите меня в тренде

Тут ваши главные союзники — соцсети. Вам важно знать все, что происходит на ваших каналах и за их пределами. Можно сделать отличную подборку твитов, фб-постов или других сообщений из соцсетей на ту или иную тему. Однако всегда помните, что социальные сети не представляют общество в целом, поэтому, если что-то в тренде, это еще не значит, что все об этом говорят.

## Пример

**Кыргызский менталитет и  
откровенные фото Називы  
Айтбековой. Что происходит?**

# Разъясните мне

Информирование аудитории — основная обязанность большинства СМИ, однако вы можете информировать людей, не обязательно просто публикуя факты, которых и у других конкурентов предостаточно. Рассказывайте предысторию, давайте противоположные мнения и точки зрения, пусть читатель сам разбирается. Вопрос в заголовке, выражение “эксперты спорят” и так далее..



# Пример

**Как пандемия коронавируса усилила нагрузку на женщин? Объясняют эксперты**

**Эксперты рассказали, почему в Кыргызстане растет количество случаев подростковой беременности**

## Просветите меня

Используйте сервисы Google Trends или AnswerThePublic (и их российские аналоги). отличные источники актуальных, своевременных вопросов, ответы на которые ищет аудитория. Если вы регулярно используете специальные термины — медицинские, деловые или политические — всегда помните, что многие в вашей аудитории вряд ли знают их значения. Начните с самого начала!

# Пример

Что такое женский оргазм и как его достичь?

Почему в Кыргызстане до сих пор есть список запрещенных профессий для женщин?

Менструация: что делали кыргызские женщины до прокладок?

Как бодишейминг влияет на восприятие тела и неуверенность женщин?

## Вдохновите меня

Всегда помните, что любой тип общественного неравенства — настоящего или исторического, полового, религиозного, сексуального, может стать отличной основой для истории, которая удовлетворит эту новостную потребность. Выйдите за рамки того, что именно произошло, и расскажите истории о эмоциях людей, попавших в некую ситуацию. Если вы местное или региональное СМИ, то очень сильный отклик получают рассказы об известных жителях, добившихся успеха.

# Пример

**Айсулуу Тыныбекова наконец стала Олимпийской чемпионкой по борьбе. Каким был ее путь?**

## Отвлечите меня

Видеоролики и фотоподборки - отличные форматы для этих материалов. Если вы подписаны на большую фото- или видеотеку, бегло просматривайте эти ресурсы в течение дня - многие уже успешно производят форматы в стиле “Фото дня” или “Одним снимком”. Скорее всего, вы обязательно найдете что-то замечательное, легкое, но все равно связанное с новостной повесткой. Разместите ее отдельно на сайте и в своих социальных сетях - такого рода вещи довольно легко находят свою аудиторию...



# Одним кадром: Гендерное неравенство в кыргызской политике



# HERO ДаткаЙым



[www.hero -datkayim.kg](http://www.hero-datkayim.kg)



Funded by  
the European Union

This publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of CSC Danilo Dolci and PA Social Technologies Agency and do not necessarily reflect the views of the European Union.