



Гендерно- чувствительная журналистика

Кыргызстанда адилеттүү жана инклюзивдүү коомдун өнүгүшүнө көмөк көрсөтүү
Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане
To promote fair and inclusive society in Kyrgyzstan



Проект финансируется
Европейским Союзом

Что такое гендерно-чувствительная журналистика?



Гендерно-чувствительная журналистика— это практика создания медиа-контента таким образом, чтобы он учитывал гендерное неравенство и справедливо изображал женщин и мужчин, не укрепляя вредные стереотипы.

Что такое гендерно-чувствительная журналистика?



Равное освещение женщин и мужчин в материалах - ключевой критерий гендерно-чувствительной журналистики. **Гендерно-чувствительная журналистика** осуждает стереотипы, которые умаляют и упрощают образ женщины и мужчины, изображая искаженную картину мира и его возможностей.

Что такое гендерно-чувствительная журналистика?



Дискуссии о гендерно-чувствительной журналистике чаще фокусируются на женщинах, и это обуславливается тем, что в медиапубликациях основное внимание продолжает уделяться мужчинам. Гендерные стереотипы способствуют поддержанию **гендерного неравенства**, несправедливости и насилия в отношении женщин.

Однако, гендерная проблематика включает как женские, так и мужские интересы, и обсуждение гендерных вопросов должно учитывать точку зрения как женщин, так и мужчин.

Почему важно писать о женщинах и их правах?



Несмотря на то, что половина человечества — женщины, их до сих пор ограничивают в правах по всему миру и до достижения гендерного равенства нам еще очень далеко — по некоторым оценкам это может занять от 80 до 100 лет.

Почему важно писать о женщинах и их правах?



О нарушениях прав женщин в Кыргызстане стоит писать именно потому что эту проблему до сих пор не признает общество.

СМИ поднимают эти проблемы, чтобы лица, принимающие решения, обратили на них внимание и начали что-то делать.

Почему важно писать о женщинах и их правах?



Если вы до сих пор думаете, что проблема надуманная, то приведу вам несколько шокирующих фактов:

- Восемь из десяти убийств женщин в Кыргызстане совершают мужчины.
- 96% виновных в домашнем насилии — мужчины. В основном, это мужья, избивающие своих жен.
- На каждые 100 сомов заработанные мужчиной, женщина зарабатывает около 70 сомов.
- Работающие женщины в Кыргызстане тратят на домашние дела в три раза больше времени, чем мужчины.

Как показывают женщин в СМИ?



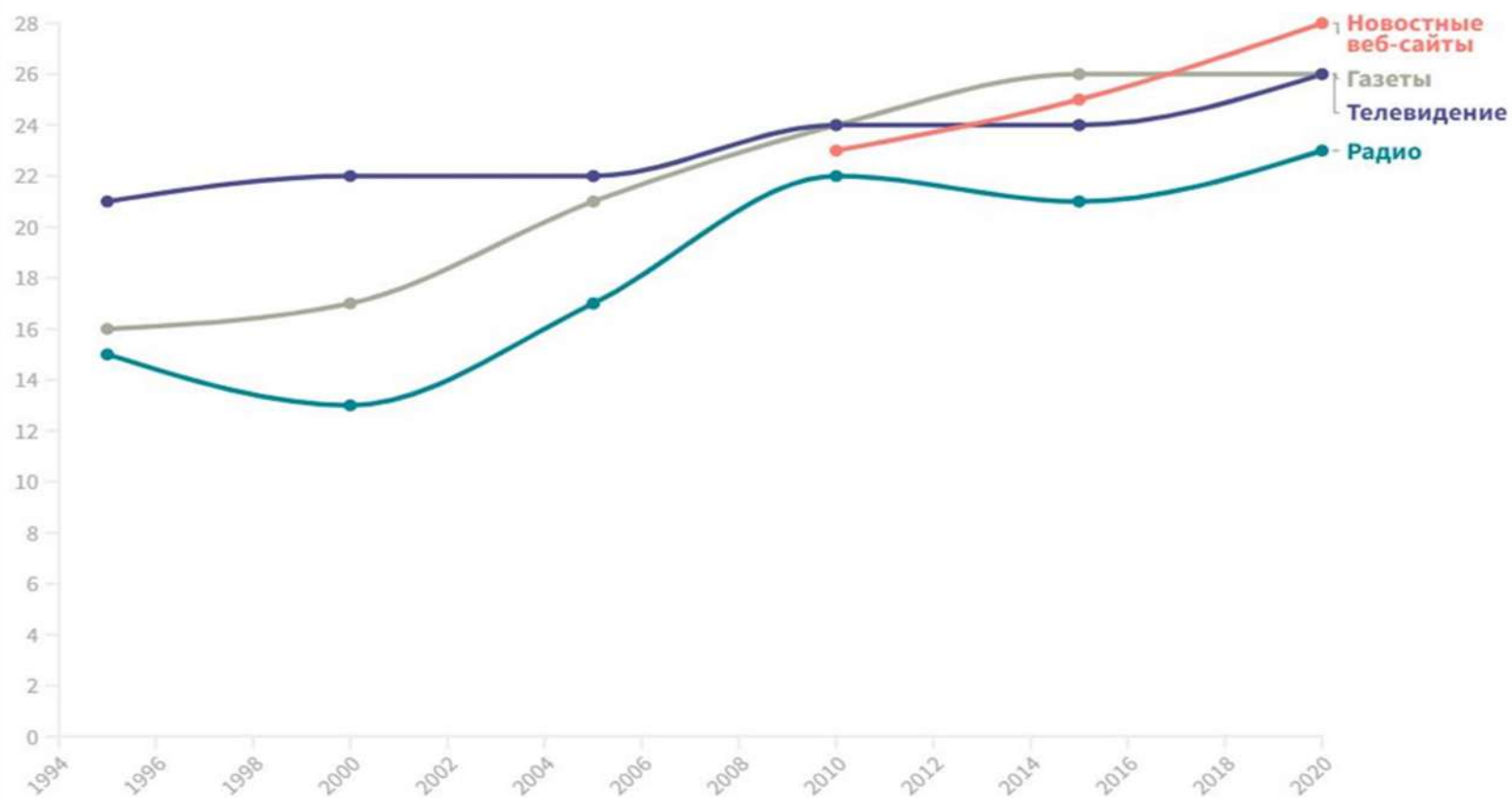
Глобальный проект по мониторингу СМИ (GMMR) показывает крайне медленный прогресс в использовании женских голосов в публичных дискуссиях, проходящих через СМИ. Новости не только представляют собой взгляд на мир, ориентированный на мужчин, они также содержат в себе гендерные предубеждения и глубоко укоренившиеся стереотипы, которые лежат в основе маргинализации, дискриминации и насилия в отношении девочек и женщин.

Как показывают женщин в СМИ?



Представленность женщин в новостях не превышает 30%

Женщины в %



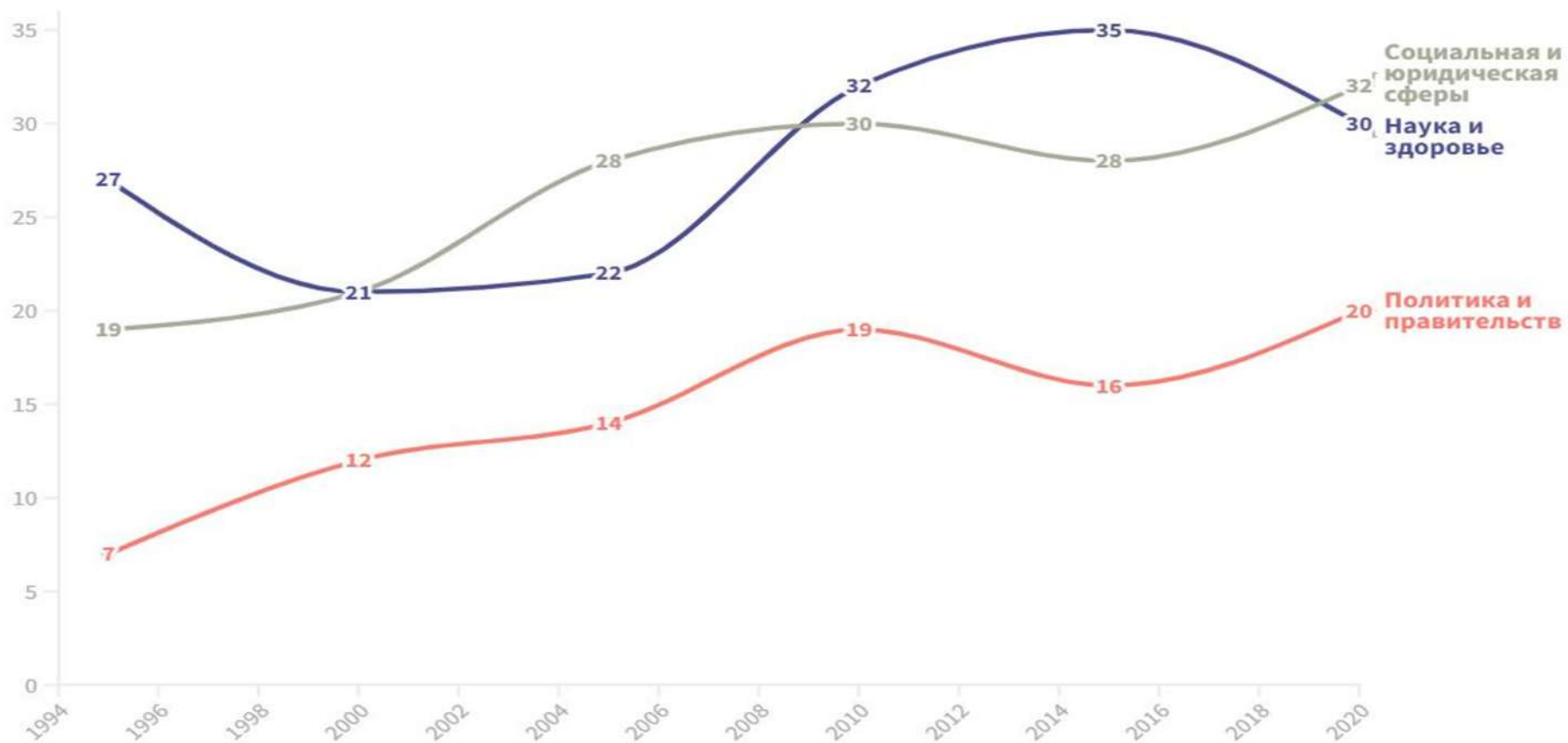
Источник: GMP

Как показывают женщин в СМИ?



Представленность женщин в новостях о политике не превышает 20%

Женщины в %



Источник: [GMMP](#)

Какие образы женщин показывают в СМИ?



Согласно мониторингу, от 2015 года только 20% от общего числа женщин, изображенных в СМИ, представлены как работающие люди. При этом СМИ показывают женщин как безработных и домохозяек в более, чем 60% случаев.



Какие образы мужчин показывают в СМИ?



Для мужчин характерны все типы функций: мужчины, высказывающие мнение, основанное на личном опыте, очевидцы-мужчины и мужчины-политики, предоставляющие личное мнение.

При этом, когда журналисты изображают женщин в похожих функциях, то для них всегда появляется какая-то дополнительная роль. Например, если женщина говорит о личном опыте, то ее, скорее всего, будут изображать как хранительницу домашнего очага или маму.



ХОЧЕШЬ?
Интернет
с БОЛЬШИМИ СКИДКАМИ

Успей подключиться!

90 ДНЕЙ
Безлимита

Подробности по тел.:
0(312) 909 000
www.saima-fg.kg

Увеличь
быстро и без операций
память своего iPhone/iPad
до 256Gb

32Gb 64Gb 128Gb 256Gb



У НАС
МАЛЕНЬКИЕ
ЦЕНЫ

И МНОГО
КОМПЛЕКСОВ

ЦЕНЫ НИЖЕ!

КВАРТИРЫ ОТ

~~2,09~~ МЛН
РУБ

1,69 МЛН
РУБ

АКВИЛОН ИНВЕСТ



**КУПИЛ «НЕМКУ»?
ЗАСТРАХУЙ ЕЁ
БЫСТРО И БЕЗ ПРЕЛЮДИЙ**

Представитель немецкого происхождения. Шведская модель. Мы рады, что вы выбрали премиальную «НЕМКУ» для себя. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование.



**КАСКО
от 62 775 руб.
для
MERCEDES C-KLASSE**

**КУПИЛ «ЯПОНКУ»?
ЗАСТРАХУЙ ЕЁ
БЕЗ ЦЕРЕМОНИЙ**

Представитель японского происхождения. Японская модель. Мы рады, что вы выбрали премиальную «ЯПОНКУ» для себя. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование.



**КАСКО
от 57 484 руб.
для
TOYOTA RAV4**

**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страховой случай

**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страховой случай

**КУПИЛ «КОРЕЯНКУ»?
ЗАСТРАХУЙ ЕЁ
ПО-ПОЛНОЙ**

Представитель корейского происхождения. Корейская модель. Мы рады, что вы выбрали премиальную «КОРЕЯНКУ» для себя. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование.



**КАСКО
от 33 132 руб.
для
HYUNDAI SANTA FE**

**КУПИЛ «АНГЛИЧАНКУ»?
ЗАСТРАХУЙ ЕЁ
ПО-ДЖЕНТЕЛЬМЕНСКИ**

Представитель английского происхождения. Английская модель. Мы рады, что вы выбрали премиальную «АНГЛИЧАНКУ» для себя. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование. Предоставляем вам возможность оформить страховку от Альфы Страхования. Для оформления страховки необходимо обратиться в Альфу Страхование.



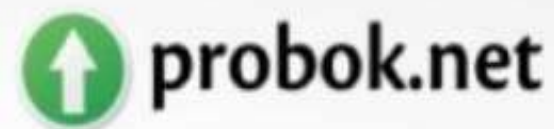
**КАСКО
от 43 155 руб.
для
LAND ROVER FREELANDER**

**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страховой случай

**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страховой случай



Не пропустил девушку?

Ты мужик :) Теперь она
испортит вечер своему парню.





ПЕРЕДАЙ ЭТОТ ОБРАЗ-СВОИМ СОСЕДЯМ, БЛИЗКИМ,
ДРУЗЬЯМ И ТЫ СОХРАНИШЬ НЕ ОДНУ ЖИЗНЬ!

**КУРЯЩАЯ
ДЕВУШКА-
ВОНЮЧКА!**



Взяла в кредит,
а не то, что ты подумал

iPhone в Цитрусе
всего от **399 грн/мес**





<https://kloop.kg/blog/2018/10/19/pochemu-nuzhno-protivostoyat-obektivatsii-zhenshin-v-reklame/>



azamat_ismailov_cf • Подписаться ...



азамат_исмаилов_чебер Бай манап кызын ала качып келдинби?

Ушундай видеолор жактыбы?
Козу грилдин этин жеп олтуруп коп маселени чечсе болот экен 🤔👍
0770 93 77 77
Ушул номерге чалып заказ берсениздер болот 👍

@ulan_omuralieff
#кыргызстан #бишкек #чуй #нарын
#ысыккол #ош #баткен #жалалабат
#талас #юмор #тамаша #вайн
#телефонврасрочку
#азаматисмаилов #маанай
#настроение #сонун #шума #азамат
#шутки #вайн #кино #кыргызкино
#комедия #перекупщик #гив





АГЕНТ 024

14:35, 19 сентября 2019, Бишкек - 24.kg, Мария ОРЛ, 

Это ведь чьи-то мамы. Женщины сидели в парке и сорили, щелкая семечки

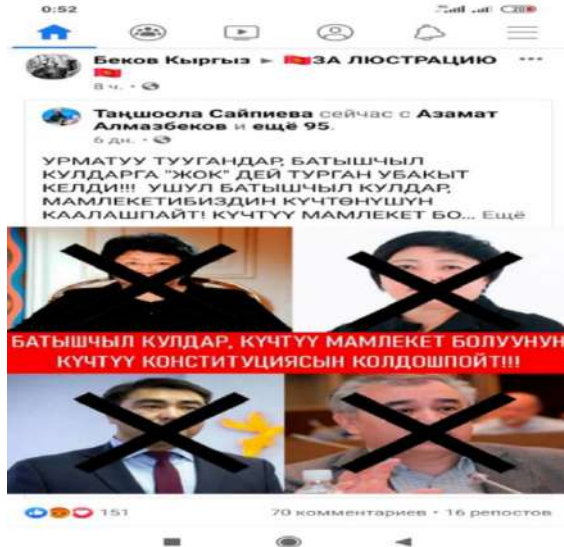
    

В Бишкеке в парке имени Фучика посетитель снял женщин, щелкающих семечки и бросающих шелуху прямо на землю. Видео распространяется в социальной сети Facebook.

«А ну-ка, эжешки, улыбнемся, покажем всем, что вы тут делаете, как пример подаете», – говорит голос за кадром.



Во время выборной кампании Президента КР (2021) в соц.сетях активно распространялась негативная информация о кандидатах, а также других политиках и общественных деятелях, которые заявляли о своей приверженности идеям парламентаризма. В их числе - и единственная женщина-кандидатка



Визуальные образы женщин и мужчин в избирательных кампаниях мужчин-кандидатов



Визуальные образы женщин и мужчин в избирательных кампаниях мужчин-кандидатов





Правила подготовки гендерно-чувствительных материалов о насилии над женщинами

Почему журналисты пишут так много материалов о насилии над женщинами?



Некоторые СМИ хайпуют и нагоняют посещаемость?

А может быть проблема вовсе не в СМИ, а в том, что очевидно не работают государственные механизмы по защите женщин от насилия?

Пока ситуация с семейным насилием не изменится, пока власти в лице милиции не перестанут закрывать глаза на насилие и говорить что-то в стиле: «бьет, значит любит», «милые бранятся, только тешатся» и так далее, журналисты продолжат писать об этом.

Общий чек-лист



Самый важный принцип — не навреди!!!

Как описана пострадавшая?

Как описаны действия агрессора/ насильника/ убийцы?

Насколько сильно транслируется голос власти?

Есть ли в статье информация о системности насилия или случай описывается, как единичный?

Есть ли в статье контакты центров, которые могут помочь женщине при аналогичной проблеме?

Если материал содержит шокирующие детали, которых нельзя избежать, необходимо поставить дисклеймер, который предупредит об этом читателя. Эти описания могут травмировать, вернуть человека в собственные, возможно, аналогичные, болезненные воспоминания. У человека должен сохраниться выбор, хочет ли она или он ознакомиться с таким триггерным контентом или нет.

Примеры дисклеймеров: *Материал может содержать триггеры — описания ситуаций, фотографии, которые могут вызвать повторные переживания психологической травмы.*

Осторожно. В статье содержатся детали описания убийств женщин.

Общий чек-лист



Самый важный принцип — не навреди!!!

Как описана пострадавшая?

Как описаны действия агрессора/ насильника/ убийцы?

Насколько сильно транслируется голос власти?

Есть ли в статье информация о системности насилия или случай описывается, как единичный?

Есть ли в статье контакты центров, которые могут помочь женщине при аналогичной проблеме?

Если материал содержит шокирующие детали, которых нельзя избежать, необходимо поставить дисклеймер, который предупредит об этом читателя. Эти описания могут травмировать, вернуть человека в собственные, возможно, аналогичные, болезненные воспоминания. У человека должен сохраниться выбор, хочет ли она или он ознакомиться с таким триггерным контентом или нет.

Примеры дисклеймеров: *Материал может содержать триггеры — описания ситуаций, фотографии, которые могут вызвать повторные переживания психологической травмы.*

Осторожно. В статье содержатся детали описания убийств женщин.

Что не так с ЭТИМ заголовком?



На Иссык-Куле мужчина проник в дом и изнасиловал пенсионерку. Она его простила

Что не так с этим заголовком?



Этот заголовок привел к тому, что фокус сместился с преступления мужчины на действия женщины. При этом, журналисты написали, что женщина простила мужчину, хотя в постановлении суда говорится, что она «отказалась от претензий».



В социальных сетях под статьей в комментариях пользователи начали делать свои выводы:

«Повезло бабушке» А следственный эксперимент не просила провести?»

«Просто обязан жениться, раз дама без претензий»

«Видимо понравилось ей»

«Пострадавшая не должна была забирать заявление из милиции. Из-за таких беспринципных людей преступники гуляют на свободе» «Может таких “великодушных” тоже штрафовать, наказывать?! Как бы, они сеют безнаказанность, в каком то смысле...»

Такой подход со стороны журналистов привел к виктимблеймингу в отношении изнасилованной женщины.

Как сделать лучше?



Иссык-Куль: Суд приговорил мужчину к общественным работам за изнасилование пенсионерки



Если изменить подход к освещению, то можно сконцентрироваться на том, что **система не защищает общество от насильников.**

Женщина могла отказаться от претензий, потому что, например, на нее оказывалось давление. Но это не значит, что государство в лице суда должно выносить мягкий приговор насильнику.

Здесь фокус сместился на действия суда и у пользователей возник естественный вопрос: а почему за изнасилование мужчина получил не реальный срок, а общественные работы.

Как писать о семейном насилии?



При описании пострадавшей нужно использовать нейтральный язык. Не стоит использовать слово **«жертва»**, если женщина не умерла. Это слово — стигма, оно как бы говорит, что женщина была и является беспомощной. Это слово само по себе исключает возможность сопротивления со стороны женщины. Это слово вызывает у многих пострадавших женщин негативные чувства и травматичные воспоминания. Лучше писать **«пострадавшая от насилия»** или **«пережившая насилие»**.

Как писать о семейном насилии?



В материалах журналистов не должно быть таких словосочетаний: **«не за того замуж вышла», «сама виновата», «видела же», «почему не развелась или не ушла»**. В ситуации насилия есть только один виновный – человек, совершивший преступные действия.

Нельзя называть семейное насилие **конфликтом** или **семейной ссорой**. Нужно показывать системность проблемы.

Что не так с этими заголовками?



"Плохо согрела еду". Мужчина бил и топил в ванной сожительницу

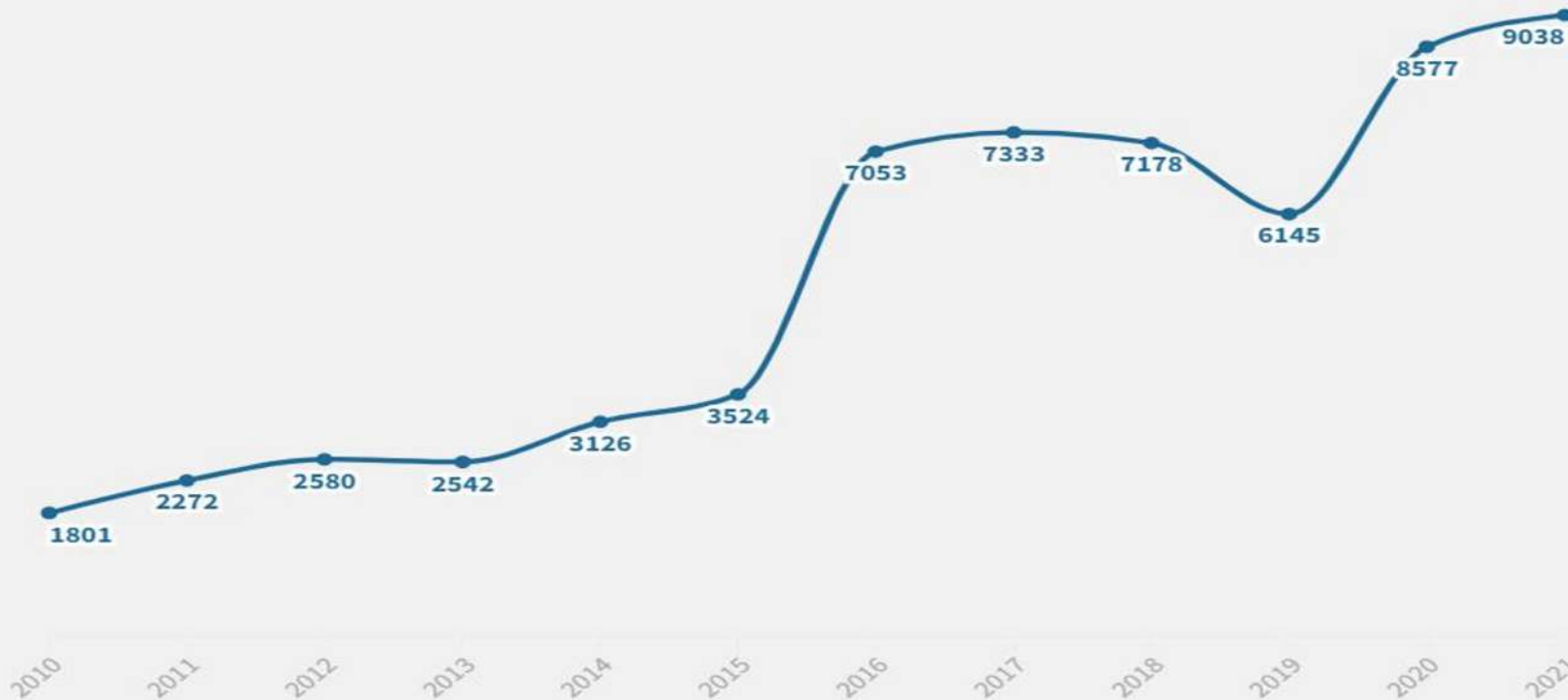
«Не уделяла внимания». Мужчина избил жену и пытался заживо закопать — его приговорили к общественным работам

Как показать системность проблемы?



В Кыргызстане растет количество случаев семейного насилия

Число лиц, совершивших семейное насилие



Источник: [Нацстатком](#) • Число лиц, совершивших семейное насилие, всегда меньше зафиксированных случаев семейного насилия. В число лиц входят только те люди, которым выписали охранный ордер из-за совершенного ими насилия.

Почему женщинам сложно уйти от агрессора?



Почему женщинам сложно уйти от агрессора?



Женщина не всегда понимает, что находится в ситуации насилия;
Женщина боится обратиться за помощью;
не чувствует поддержки со стороны родственников
нехватка финансов;
Женщины не доверяют милиции;
Женщины боятся преследования от бывших партнеров.

Как писать про изнасилования?



Изнасилование никогда не означает **секс** или **непостоянные отношения**. Это преступление с применением насилия и насильник должен нести за это ответственность. Не стоит называть насильника **партнером, любовником** и так далее. Также несовершеннолетние девочки не могут **«заниматься сексом»** и у них не может быть взрослых **«половых партнеров»**, потому что это является сексуальным насилием, а эти люди — насильники.

Что здесь не так?

**Хотел изнасиловать девушку,
ведь она курит и пьет, —
криминальные истории КР**

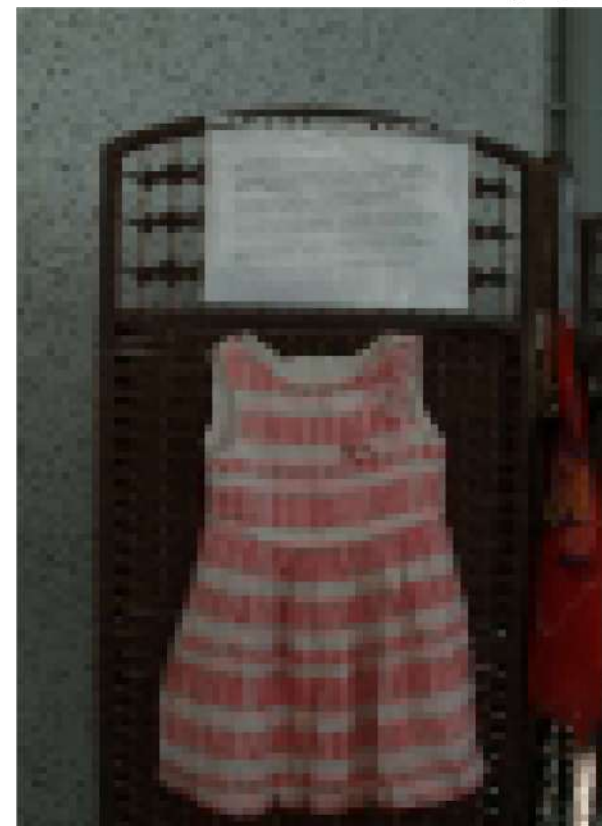
15:16 29.12.2018 (обновлено: 19:58 15.12.2021)





Нельзя перекладывать ответственность за изнасилование на пострадавшую — журналисты **не должны искать причину**, почему насильник сделал это. В качестве причин часто указывается, что женщина **была откровенно одета, была пьяна, провоцировала насильника флиртом, поздно находилась на улице, сама села в машину** и так далее. Нельзя оправдывать насилие подобными причинами.

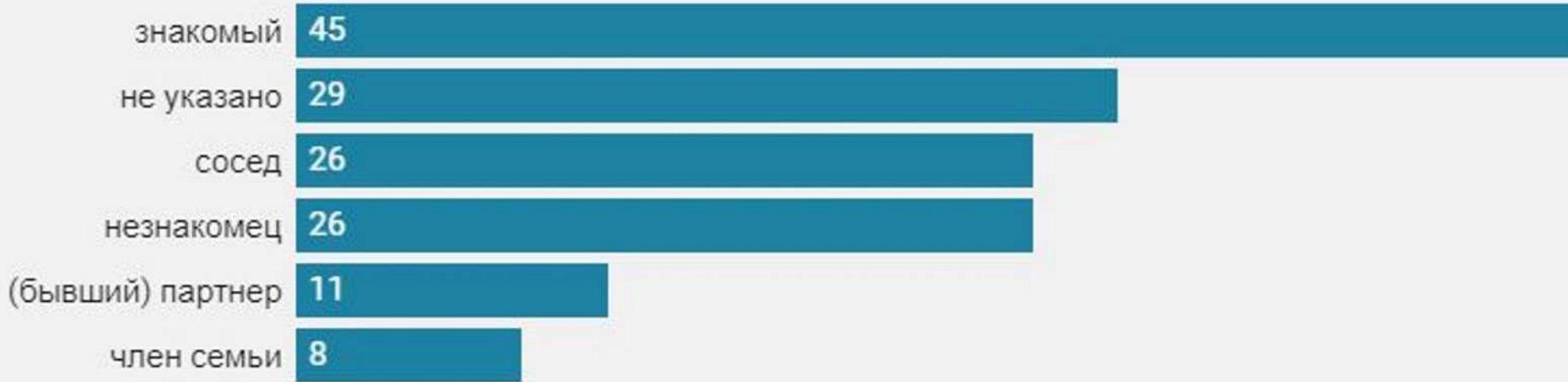
Может ли одежда стать поводом для изнасилования?





В Кыргызстане чаще всего женщин насилюют знакомые мужчины

Число преступников с соответствующим статусом с 2015 по 2021 годы



f

in

twitter

Источник: [База приговоров Верховного суда КР](#) • [Скачать данные](#) • [Разместить](#) • Создано с помощью [Datawrapper](#)

Как писать про похищения для принуждения к браку?



Не писать, что похищенная девушка — это **невеста или избранница**. Не описывайте похищение девушки для принуждения к браку как **красивый кыргызский обычай**. (ала качуу/зордук)

Стоит объяснить в статье, что похищение — это уголовное преступление. Не нужно называть похитителя **женихом или суженым**.



В материалах о похищениях к принуждению к браку стоит разъяснить, почему девушка все-таки осталась в доме у похитителя. Зачастую это происходит, потому что девушка хочет сохранить свою ЖИЗНЬ.



Похититель может изнасиловать девушку, **«чтобы она осталась и не досталась другому»**. Так как в Кыргызстане существует культ девственности — похититель использует это в свою пользу, чтобы женщина точно стала его женой.

Ни в коем случае нельзя это романтизировать. Нужно объяснять читателям, что здесь пострадавшая может обратиться в милицию не только из-за похищения, а также из-за изнасилования.

Что не так с этими роликами?



https://www.youtube.com/watch?v=qebckJZI_hU

<https://www.youtube.com/watch?v=j7r6U7SB0kU>



ОНА КРИЧАЛА: «МАМА!»

Как писать об убийствах женщин?



В среднем в 8 из 10 случаев женщин убивают мужчины

Пол убийцы женщины, % от числа зарегистрированных убийств в каждый год

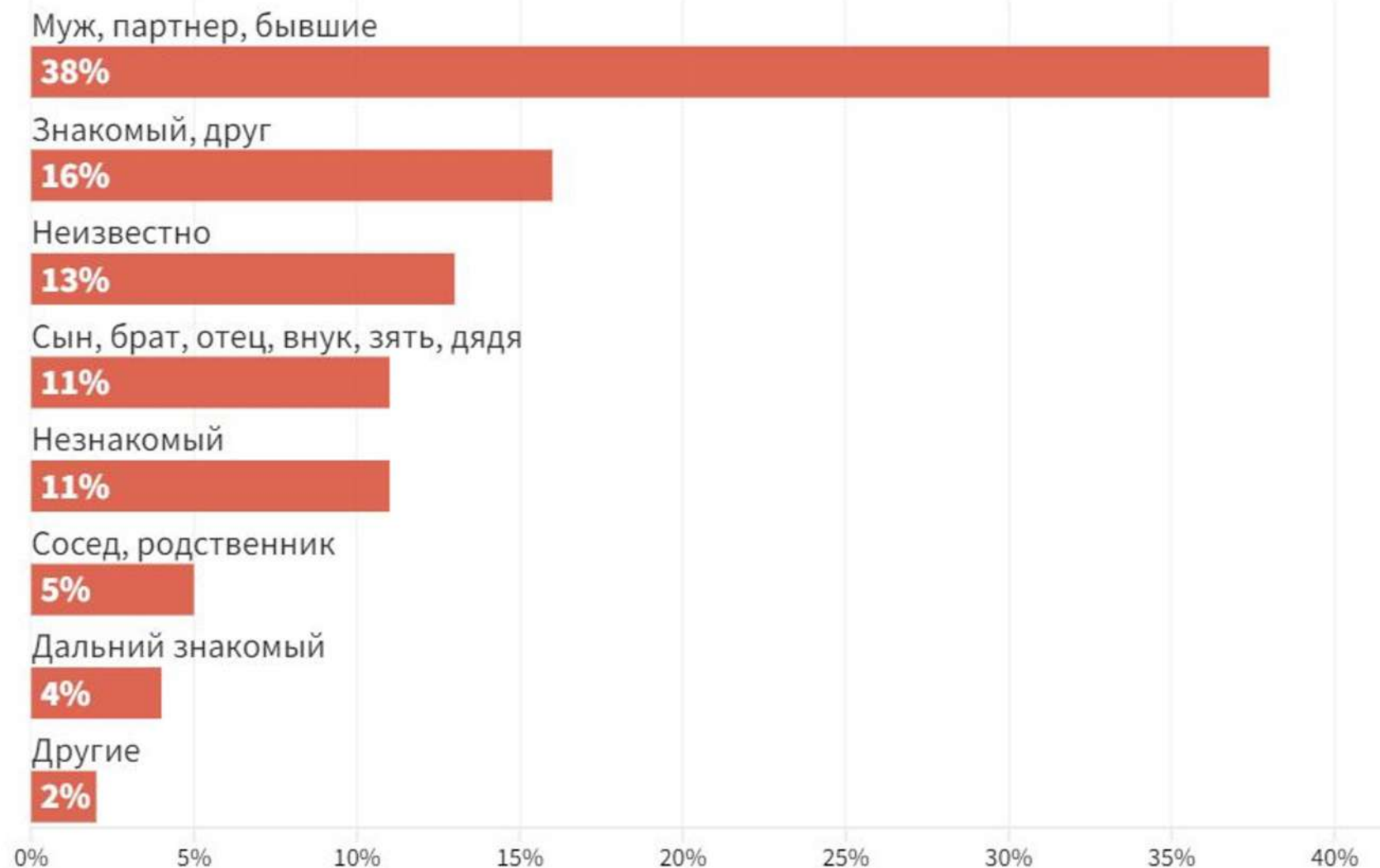


Источник: [Генеральная прокуратура КР](#) • *Данные за 9 мес. 2020 г.

Чаще всего женщин убивают их ближайшие партнеры: мужа и сожители



Кем приходился убийца, % от случаев фемцида





Убитую женщину нужно называть **убитой, а не погибшей** —
погибают случайно, а мужчины
зачастую избивают и убивают
женщин намеренно.



Называть убийство фемицидом. В Кыргызстане большинство убийств женщин происходит [вследствие семейного насилия](#) и убивают женщин их интимные партнеры. Убийства из-за семейного насилия относятся к фемициду.

Фемицид — убийство женщины, совершаемое, как правило, мужчиной на почве ненависти к женщине, гендерной дискриминации, и/или в результате гендерного насилия при попустительстве государства.

Что не так с заголовками?



В Сокулуке мужчина до смерти избил жену. В порыве ревности

Отец пятерых детей убил свою супругу из-за коровы



Нельзя допускать романтизации действий агрессора. Также не стоит писать о **“причинах”, “мотивах” убийства**. Такое описание закрепляет стереотип о том, что женщина должна что-то делать для того, чтобы ее не убили. Упоминание ревности как причины убийства может навести читателя на мысль о том, что мужчина ни в чем не виноват, поддался эмоциям. Однако для убийства не может быть никаких причин.



Не нужно писать **«преступление на почве страсти»**, **«на почве ревности»**, потому что это оправдывает агрессора. Журналисты не должны искать оправдания или «мотивы» (алкоголь, наркотики, ссоры, ревность, расставание пары, неверность и так далее), которые только отвлекают внимание от центральной проблемы: насилия.

Причина гендерного насилия – контроль и доминирование, которого пытаются добиться некоторые мужчины над женщинами.

Исследование: Как журналисты пишут об убийствах женщин



Большинство журналистов русскоязычных медиа транслируют «голос власти», оправдывают преступника, формируя таким образом отношение к проблеме насилия в обществе как к норме.

Иногда медиа транслируют положительный портрет преступника, оправдывают его действия, прибавляют ему социальный капитал.

На жертву же ложится ответственность за преступление — если она распивала спиртные напитки, хотела уйти от мужчины, дала повод для ревности.

Почему это может спровоцировать новые преступления?



Медиа транслируют мужчинам примеры убийств женщин, при этом не оценивают эти преступления негативно.

Преступление, получившее широкую огласку в медиа, может повлечь за собой его имитации.

Подражатели повторяют либо некоторые компоненты (метод, выбор жертвы, орудие убийства, место и т. д.) предыдущего убийства, либо повторяют все до малейших деталей. Именно поэтому лучше не описывать детально, как было совершено убийство.

Требования к изображению



Шокирующие фотографии и видеоматериалы лишь увеличивают трафик издания.

Это может противоречить принципу «Не навреди».

Стоит избегать излишней сенсационности и натурализма при показе жестокости и насилия.

Как нельзя?



В Кадамжае мужчина избил бабушку из-за того, что она навела порчу на его мать

🕒 22/12/21 09:51

ПРОИСШЕСТВИЯ



Читайте и смотрите нас в



Бишкек, 22.12.21. /Индира Камчыбекова - Кабар/. В соцсетях распространилась информация о том, что якобы таджики в городе Айдаркен избили в машине бабушку.

Как сообщает пресс-служба УВД Баткенской области, данная информация не соответствует действительности.

По данным милиции, 18 декабря примерно в 14:20 30-летний А.У. (по национальности кыргыз), житель села Сур усадил к себе в машину 61-летнюю М.З. под предлогом, что довезет до дома с базара. Однако по дороге Айдаркен – Сох он избил пожилую женщину якобы из-за того, что она навела порчу на его маму и сделала ее инвалидом.

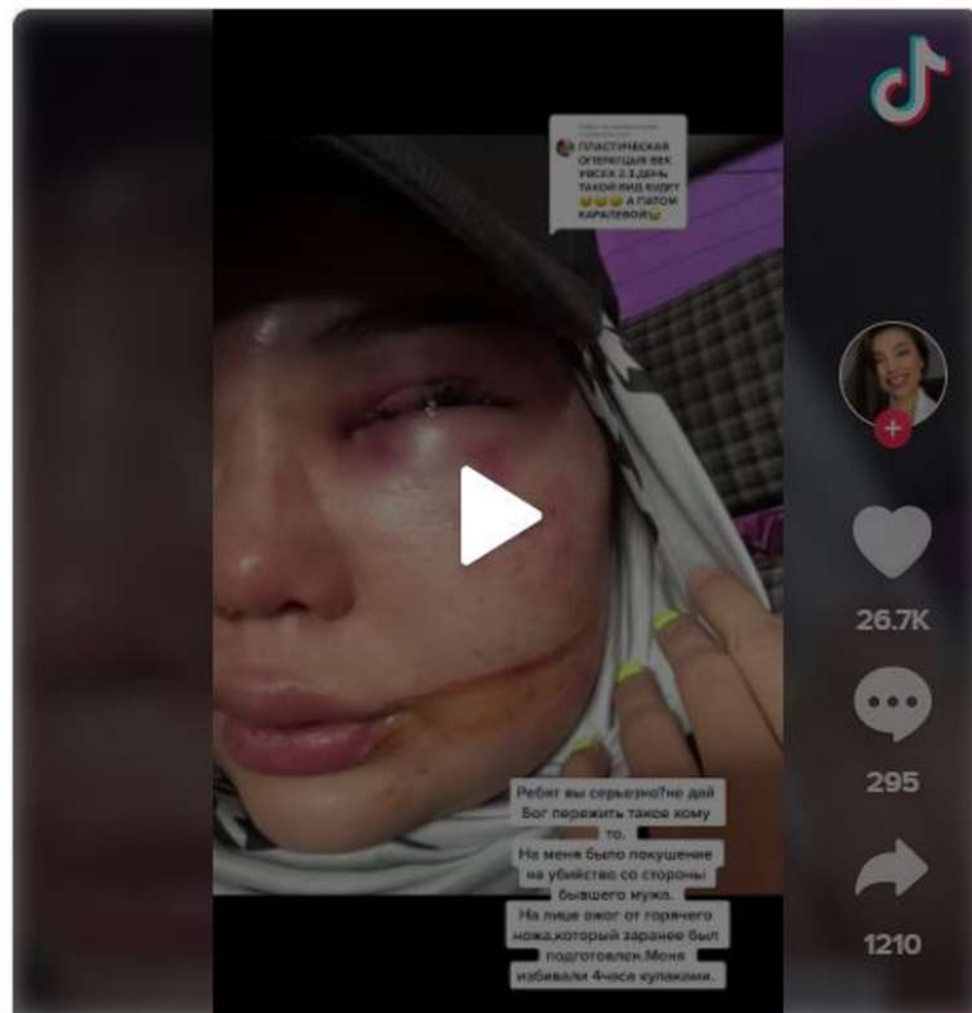
Данный факт зарегистрирован в ЕРПП по

статье 280 (Хулиганство) УК КР, начато досудебное производство.

Проявите эмпатию



**Как вы думаете, как
пострадавшая будет себя
чувствовать, увидев свое
разбитое лицо в новостных
сводках?**



Миллиарды видео ждут вас в Т

[Смотреть](#)

@medinadiusheeva0

Ответ пользователю @ozdabekjanova

🎵 СЛЁЗЫ - Из к/ф "Пацанки" - Анет Сай

Лучше не использовать фото, где есть:



1. Орудия убийства
2. Кровь
3. Трупы и части трупов
4. Постановка с кровью, кулаком, нависающим насильником, страдальцей-женщиной
5. Интимные фото из социальных сетей, фотографий детей пострадавшей, другие родственники в качестве главной иллюстрации
6. Обнажённые женщины
7. Мясорубка с фаршем, ужасные куклы

Можно использовать:



1. Лицо подозреваемого в насилии или убийстве;
2. Лицо пострадавшей (без травм)
4. Место происшествия, если там нет ничего из списка выше
5. Фотографии из квартиры пострадавшей/убитой и/или агрессора/ убийцы
6. Свидетели, сотрудники полиции, соседи, родственники (по их согласию)
7. Автомобили спецслужб (без номеров)
8. Фотографии с протестов против насилия над женщинами, свечи и цветы
9. Контур, которым полицейские обводили тело.



Провокационные фотографии и видеоматериалы, заголовки и лиды, используются в журналистике повсеместно. Материалы на тему домашнего и иного гендерного насилия не исключения. Такая репрезентация не решит проблемы, не привлечет большее внимание общества к ней и не поможет пострадавшим. Наоборот, она вызовет «обратный эффект». Стоит избегать излишней сенсационности и натурализма при показе жестокости и насилия.

HERo
ДаткаЙым



This project is funded by
the European Union



Методическое пособие «Стандарты гендерно-чувствительной журналистики»

Проект «ДаткаЙым – Продвигаем гендерное равенство по-новому»

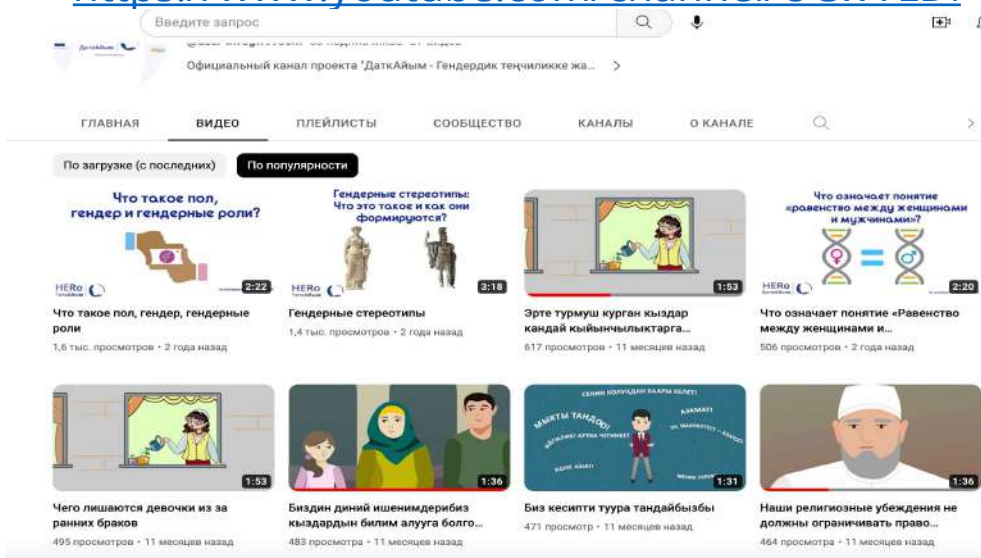
HERo – New narratives towards a gender equal society
EIDHR/2019/409-867



Данная публикация опубликована при финансовой поддержке Европейского Союза. За его содержание несет исключительную ответственность Центр творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) и ОО «Агентство социальных технологий». Публикация не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.



- Сайт: <https://www.sta.kg>
- <https://hero-datkayim.kg>
- Фейсбук:
<https://www.facebook.com/DatkAyim2019>
- Инстаграм:
https://www.instagram.com/datkaiym_hero/?r=nametag
- Ютуб:
<https://www.youtube.com/channel/UCwVLDI>





www.sta.kg



Проект финансируется
Европейским Союзом



Данная публикация опубликована при финансовой поддержке Европейского Союза.
За его содержание несет исключительную ответственность ОО «Агентство социальных технологий»
и ОО «Центр социологических, политологических и социо-психологических исследований».
Публикация не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.