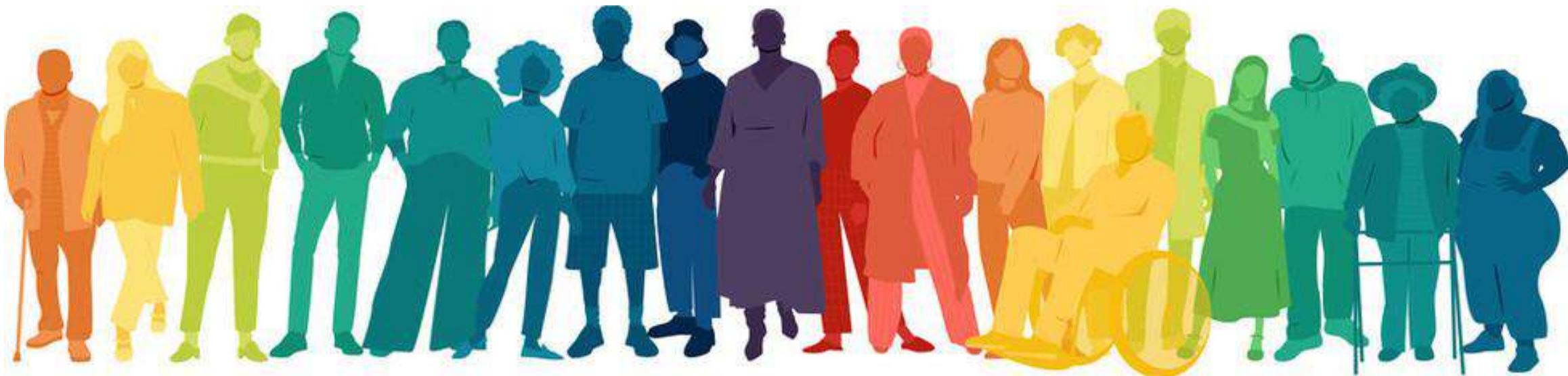




# Базовое исследование по гендерным аспектам деятельности СМИ в Кыргызской Республике



# Цели и задачи исследования



Цель  
исследования -  
выявление и  
анализ текущей  
ситуации по  
гендерным  
аспектам  
деятельности  
СМИ в КР

Практика использования стандартов гендерно-чувствительной журналистики (далее ГЧЖ)

Уровень интеграции вопросов ГЧЖ в программы подготовки и повышения квалификации журналистов

Обзор существующих и предыдущих исследований/проектов/инициатив по повышению потенциала СМИ для применения стандартов ГЧЖ и освещения проблем молодежи и людей с инвалидностью

# Методология исследования



Кабинетное  
исследование

Фокус-группы

- Изучение и анализ медиасферы
  - Изучение НПА,
  - Изучение существующих исследований и наборов данных по темам исследования, доступных для изучения, официальных отчетов и статистических данных.
- Представители СМИ (редакторы) – 13 человек,
  - Преподаватели ВУЗов – 9 человек.

# Результаты исследования: Кабинетное исследование



## Международные стандарты защиты прав женщин

- Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
- Конвенция о политических правах женщин 1953 г.
- Конвенция о согласии на вступление в брак, брачном возрасте и регистрации браков
- Конвенция о гражданстве замужней женщины
- Конвенция об охране материнства
- Декларация об искоренении насилия в отношении женщин 1993 г.
- Пекинская платформа действий по улучшению положения женщин (ППД)

## Национальное законодательство

- Конституция КР от 2021 года
- Закон КР «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей
- Конституционный Закон КР «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»
- «О выборах депутатов местных кенешей»
- Трудовой кодекс КР
- Семейный кодекс КР
- Уголовный кодекс КР, Кодекс КР о правонарушениях
- Закон Об охране и защите от семейного насилия

# Результаты исследования: Кабинетное исследование



## Стратегии, программы и экспертизы

- В Кыргызстане любой законопроект, прежде чем он будет инициирован, должен пройти гендерную экспертизу. Министерство юстиции Кыргызской Республики на постоянной основе проводит гендерную экспертизу всего законодательства
- Национальная стратегия по достижению гендерного равенства до 2030 года
- Коммуникационная стратегия по искоренению детских браков
- План по реагированию и снижению гендерного и семейного насилия (разрабатывается)
- Национальный совет по делам женщин и гендерному развитию при Правительстве Кыргызской Республики

## Нормативно-правовые акты, устанавливающие гендерное равноправие в деятельности СМИ

- Статья 6 Этического кодекса Кыргызской Республики
- Закон “О СМИ”

# Результаты исследования: Редакторы СМИ



## Проявление дискриминации в Кыргызстане

Женщины

ЛГБТ

Люди с  
инвалидностью

Представители  
национальных  
меньшинств

Люди,  
пострадавшие от  
семейного  
насилия

Представители  
различных  
возрастных групп  
(пожилые люди,  
дети, молодежь)

Люди с  
туберкулезом,  
ВИЧ

Малоимущие

## Гендерное равенство в Кыргызстане закреплено законодательно

Население Кыргызстана



Депутаты ЖК КР (2020)



Государственные служащие,  
занимающие государственные  
должности (2020)



- Отношение заработной платы женщин по отношению к мужской в 2021 году составило 75%

*«Вчера была фотография акимов и губернаторов, где тоже сплошь одни мужчины. Мы знаем какой у нас нынешний состав кабинета - одни мужчины. Я думаю, то, что происходит в политике, в самых верхах - это отражение общества. Женщин всё больше задвигают на второй план и их мнение уже не учитывается. Считается, что у них итак много прав»*

*Участница ФГ*

# Результаты исследования: Редакторы СМИ



## В Кыргызстане распространены гендерные стереотипы

- ведение домашнего хозяйства и воспитание детей – женская обязанность,
- если женщина достигла профессионального успеха, она плохая жена, хозяйка, мать,
- профессиональная реализация - долг и необходимость для мужчины,
- если женщина подверглась насилию – сама виновата,
- если женщина подверглась насилию, она не должна обращаться за помощью, «выносить сор из избы»,
- если женщина не родила до определенного возраста, то она не реализовалась как женщина
- И т.д.

Традиции  
Навязываются с  
детства

СМИ способствуют  
распространению  
гендерных  
стереотипов

Женщины  
стараются  
соответствовать  
этим стереотипам

*«Я знаю женщин, которые эксперты в какой - то своей области. Но ты им звонишь, говоришь вот, мы хотели пригласить... Она говорит, я могу сказать вам своё мнение, но давайте я не буду выступать где - то на ток шоу , я не буду публично высказывать»*  
Участница ФГ

*«Вот у нас есть сайт Турмуш и там есть рубрика «женеке». И там ценности, что женщина хранительница очага, она там такая покладистая, взвалила на себя весь труд домашнего быта. Но людям нравится, люди читают»*  
Участница ФГ

# Результаты исследования: Редакторы СМИ



- СМИ стали уделять больше внимания гендерной тематике за последние 3 года.

Обострение проблем гендерного неравенства, повышение уровня насилия (гендерного, семейного)

A

Возросший интерес общества к проблемам гендерного неравенства.

C

B

Внедрение стандартов ГЧЖ в практику СМИ, обучающие программы

- ➔ Чаще всего СМИ Кыргызстана освещают гендерные темы, связанные с насилием.
- ➔ Актуальна тема миграции, в частности, детей трудовых мигрантов, которые остаются на попечении родственников
- ➔ Гендерная тема, проблемы уязвимых групп освещаются в СМИ по мере возникновения информационного повода
- ➔ Информированность населения по вопросам, касающимся гендерного равенства, остается низкой

# Результаты исследования: Редакторы СМИ



СМИ Кыргызстана предпочитают не освещать:



ЛГБТ

→ Представители ЛГБТ не готовы к открытости из-за стигмации.

→ Вопрос деликатный и спорный

→ Не хватает компетенции

→ Не принято обсуждать вопросы, связанные с сексуальностью

→ Негативное отношение общества к ЛГБТ, обвинение СМИ в пропаганде ЛГБТ



Религия

→ Отсутствие единой государственной политики в области религии

→ Нет квалифицированных экспертов по тематике



Пожилые люди

→ Стереотип о том, что к пожилым людям в Кыргызстане относятся уважительно, и у них нет проблем.



Международные отношения

*«Их освещение чревато последствиями, как и для журналиста, так и для редакции» Участница фокус-группы*



Насилие над мужчинами

→ Негативное восприятие обществом

# Результаты исследования: Редакторы СМИ



Ошибки, которые допускают журналисты Кыргызстана при освещении гендерных проблем:

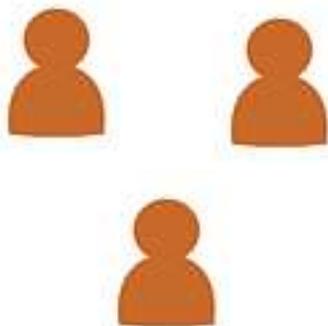


# Результаты исследования: Редакторы СМИ

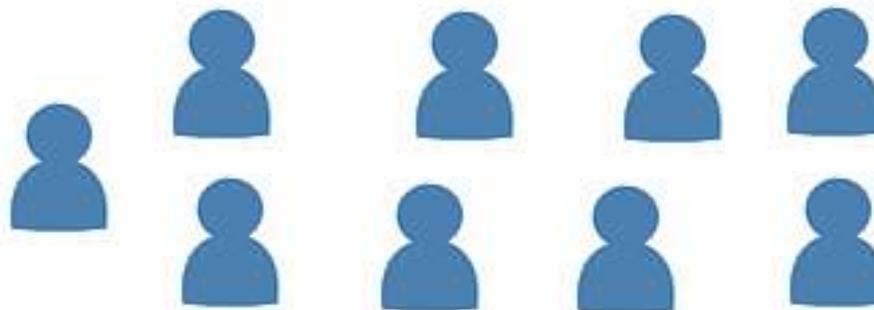


Все участники ФГ считают, что журналисты в Кыргызстане должны следовать стандартам ГЧЖ для обеспечения представленности всех гендерных групп и исключения случаев гендерной дискриминации в СМИ.

Стандарты ГЧЖ  
закреплены  
документально



Стандарты ГЧЖ не закреплены документально,  
сотрудники придерживаются устных правил и  
соглашений



Стандарты ГЧЖ не  
применяются



Стандарты ГЧЖ надо закреплять документально: соблюдение стандартов обеспечивает хорошее качество материалов



Нет необходимости закреплять стандарты ГЧЖ документально:

- Нет влияния на редакционную политику
- Бюрократизация журналистской работы.

# Результаты исследования: Редакторы СМИ



- Все участницы слышали о стандартах ГЧЖ

Источники информации о стандартах ГЧЖ:

Сайт проекта HERO/ДаткаЙым  
: <https://hero-datkayim.kg/>

Гендерные эксперты

Соцсети

Сайт Journalist .kg

Инициатива ЕС и ООН «Луч света»

«Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиаграмотность» Г. Ибраева и Г. Торалиева

Тренинговые модули/материалы HERO/ДаткаЙым

Методическое пособие «Стандарты гендерно-чувствительной журналистики»

База данных гендерных экспертов HERO/ДаткаЙым

Курс по ГЧЖ на Cabar.asia

Курс по ГЧЖ на Cabar.asia

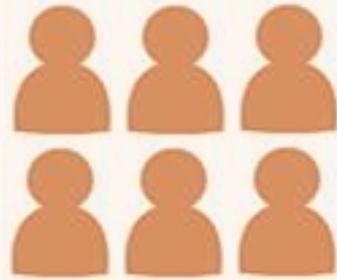
# Результаты исследования: Редакторы СМИ



Назвали хотя бы один источник информации о стандартах ГЧЖ



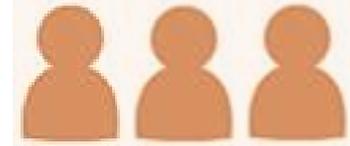
Не назвали ни одного источника информации о ГЧЖ



Недостаток информации о стандартах ГЧЖ в Кыргызстане есть



Недостатка информации о стандартах ГЧЖ в Кыргызстане нет



➔ На тренингах по ГЧЖ не используются современные методы представления информации. У журналистов нет мотивации участвовать

➔ Непосредственное участие менторов в подготовке материалов - эффективный способ информирования и обучения в области ГЧЖ

# Результаты исследования: Преподаватели ВУЗов



ВСЕ УЧАСТНИЦЫ:

Проявление дискриминации в Кыргызстане в отношении различных социально-демографических групп:

Ключевая роль СМИ в искоренении всех форм дискриминации: влияние на социальные нормы и поведение

Женщины

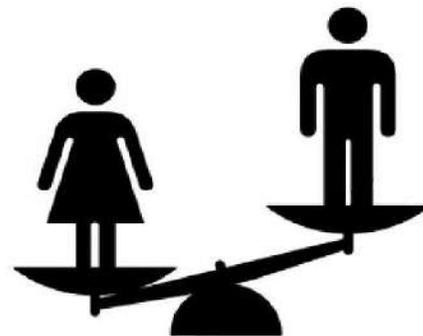
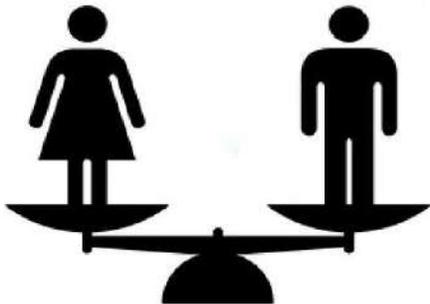
ЛГБТ

Люди с инвалидностью

Пожилые люди

Юридически

Фактически



*«Роль СМИ считаю колоссальной. Появление новых медиа, еще большая возможность повлиять на общество, быть watch dogs, быть рупорами и охранять законы общества»*

*Участница фокус-группы*

- Сотрудники СМИ: большинство – женщины
- Руководящий состав СМИ: большинство – мужчины

# Результаты исследования: Преподаватели ВУЗов



- СМИ стали уделять больше внимания гендерной тематике за последние 3 года.

Возрос уровень гендерного/семейного насилия вследствие ухудшения экономической ситуации. Сказалось негативное влияние пандемии COVID-

A

Возрос уровень осведомленности сотрудников СМИ/журналистов о ГЧЖ благодаря их участию в образовательных мероприятиях.

B

Цифровизация, развитие соцсетей способствуют тому, что случаи гендерного/семейного насилия фиксируются. Информация распространяется, вызывая общественный резонанс

- Гендерные вопросы освещаются преимущественно в контексте гендерного насилия, т.к. эти темы более «кликабельны» и вызывают общественный резонанс
- Материалы на гендерную тематику имеют преимущественно новостной характер
- Аналитические материалы, журналистские расследования практически не выпускаются
- Мало освещается тема женского успеха

# Результаты исследования: Преподаватели ВУЗов



СМИ Кыргызстана предпочитают не освещать:



ЛГБТ

Негативное восприятие в обществе  
Обвинение в пропаганде



Секс и половое воспитание



Пожилые люди



Дети

Нехватка контента для детей на кыргызском и русском языках



Люди с инвалидностью



Национальные традиции



Религия

Нет четкой государственной политики по отношению к религии в сфере журналистики

«Мы за 30 лет так и не выстроили свою идеологию. Единственное, что мы попытались, может быть, это сохранило наше общество, уцепится за традиционные представления. Очень неосторожно высказаться против национальных традиций и против ислама. Как только выскажешься, тут же тебя заклеймят что ты не кыргыз и т.д.»  
Участница фокус-группы

# Результаты исследования: Преподаватели ВУЗов



Все участницы:

СМИ реализуют образовательно-просветительскую миссию в обществе



СМИ обязаны следовать стандартам ГЧЖ

- В наибольшей степени стандартам ГЧЖ отвечает КЛООП
- В СМИ Кыргызстана существует проблема некорректного освещения гендерных проблем.



Гендерные стереотипы:

Характерно для СМИ, публикующих контент на кыргызском языке.  
Государственные СМИ транслируют гендерные стереотипы



Victim blaming



Раскрытие личных данных

- Основные барьеры, препятствующие продвижению стандартов ГЧЖ в Кыргызстане:

Неприятие их государством и обществом. Общество должно признать существование проблемы гендерного неравенства

Низкий уровень медиаграмотности населения

Низкий уровень гендерной чувствительности сотрудников СМИ

# Результаты исследования: Преподаватели ВУЗов



Источники информации о стандартах ГЧЖ:

Источники информации о стандартах ГЧЖ:

Методическое пособие «Стандарты гендерно-чувствительной журналистики»

Проект HERO/ДатКА йым

Тренинговые модули/материалы HERO/ДатКА йым

КООП

Соцсети

Фонд Сороса

Организации ООН (ЮНЕСКО, ПРООН)

«Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиаграмотность» Г. Ибраева и Г. Торалиева

Научные публикации социологов, психологов

Гендерные эксперты

Курс по ГЧЖ на Cabar.asia

Недостаток информации на кыргызском языке (отсутствие спроса)

Недостаток информации, изложенной доступным для широкого круга пользователей языком

Недостаток профессиональных статей, исследований, расследований, направленных на профилактику ГН

# Результаты исследования: Преподаватели ВУЗов



Вопросы ГЧЖ изучаются в рамках предмета «Гендер и медиа»



Вопросы ГЧЖ не включены в учебные программы



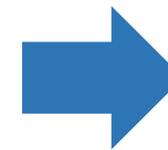
Журналисты - ключевой субъект, осуществляющий коммуникацию в обществе.



Журналисты влияют на то, как информация воспринимается и преподносится



Гендерная проблематика - важный элемент развития общества, проблема социальной справедливости



Изучение стандартов ГЧЖ должно быть обязательным для студентов и студенток факультетов журналистики

# Рекомендации



## Для государственных органов

1

Государство играет первостепенную роль в обеспечении гендерного равенства. Законодательно равные права гендерных групп закреплены, однако механизм реализации не работает на практике. Поэтому важно создать современный институт гендерного равноправия в области законодательства. Гендерные стандарты должны быть закреплены в документах, регулирующих деятельность государственных и муниципальных организаций, в том числе в кадровой политике.

2

В партнерстве с НПО необходимо проводить образовательно-просветительскую работу среди населения в области гендера и медиаграмотности, транслировать на общество гендерные стандарты через все возможные каналы: СМИ, организации гражданского общества, образовательные организации, начиная с общеобразовательных школ.

3

Включить обучение ГЧЖ в программы ВУЗов, занимающихся подготовкой журналистов

4

Необходимо вести научно-исследовательскую деятельность в области гендера, изучать различные аспекты в области гендерной проблематики и гендерной дискриминации

# Рекомендации



## Для СМИ

5

Для формирования общественного мнения и устранения гендерных стереотипов СМИ необходимо показывать больше позитивных кейсов:

- Чаще показывать женщин не только в “женских” профессиях, но и в “мужских” (например, в IT сфере) и наоборот, про мужчин в нетрадиционных для них ролях (например, няньки, мужской декрет, позитивное отцовство).
- Про активных представителей пожилых людей (яркий кейс: профессор Карасаева в Тиктоке (бабушка Тик Тока), где она в формате этой сети передает свои знания о жизни, о здоровье).
- Про активных людей с инвалидностью и т.д.

6

СМИ должны отслеживать ситуацию по опубликованным кейсам (что произошло с героями публикаций по истечении времени)

7

СМИ необходимо разнообразить формы подачи материалов на гендерную тему. Материалы должны носить не только новостной, а и просветительский характер, показывать “Что здесь не так” с учетом гендерных аспектов.

8

Необходимо проводить журналистские расследования о фактах дискриминации и насилия в отношении женщин, детей, пожилых, лиц с инвалидностью и др. уязвимых групп и о последствиях таких случаев для общества.

# Рекомендации



## Для НПО

9

НПО должны содействовать государственным органам в разработке гендерно-этического кодекса и его имплементации

10

Для повышения мотивации журналистов для посещения тренингов по ГЧЖ:

- организациям, разрабатывать программы курсов с учетом профессиональных интересов журналистов, например, обучение мобилографии, специальным возможностям мобильных гаджетов и т.п.
- разработать программы тренингов/конкурсов с получением минигрантов для создания контента по ГЧЖ.

11

НПО в партнерстве с государственными органами проводить тренинги для жителей сельской местности (мужчин) о роли женщин в обществе, в развитии сообщества, в том числе, об упрощении быта (поставить стиральные машины, пылесос и др. облегчающие быт устройства).

12

Обеспечить потребность журналистов в гендерно-чувствительных экспертах.

13

НПО совместно со СМИ необходимо выпускать образовательные материалы на гендерную тематику для детей и подростков.

# Рекомендации



для Проекта «InKoom – Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»

14

Информация по ГЧЖ рассредоточена на различных ресурсах, что затрудняет ее поиск. Необходимо ее систематизировать и аккумулировать на одном ресурсе, включив также пул гендерных экспертов по различным направлениям. Информацию об этом ресурсе необходимо широко распространять.

15

В соответствии с Национальной стратегией по достижению гендерного равенства до 2020 года и Национальным планом действий по достижению гендерного равенства было разработано Методическое пособие по стандартам гендерно-чувствительной журналистики. Но оно не получило повсеместного распространения в СМИ. Необходимо усилить работу по его внедрению в редакционные политики СМИ. Стандарты гендерно-чувствительной журналистики должны быть закреплены в практике СМИ на уровне редакционных стандартов. СМИ должны способствовать появлению в обществе более осознанного отношения к гендерным проблемам.

16

Акцент обучения стандартам ГЧЖ необходимо перенести на кыргызоязычный сегмент СМИ. Кроме того, важно охватить обучением все регионы Кыргызстана.

17

При организации обучения помимо традиционных тренингов необходимо применять альтернативные подходы, такие как:

- Резиденции в редакции и работа с ментором;
- Квиз-найты для журналистов по гендерной чувствительности;
- Краткосрочные интенсив курсы в игровой форме по гендерным стандартам и гендерной чувствительности для студентов ВУЗов (факультеты журналистики) и молодых журналистов СМИ. По окончании курсов участники должны собрать и опубликовать материал. По итогам можно определять победителей.

# Рекомендации



## для Проекта «InKoom – Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»

18

При проведении обучающих мероприятий необходимо в доступной форме (например, в виде презентаций) излагать материал о ГЧЖ, используя мультимедийную технику. К обучению необходимо привлекать специалистов, обладающих соответствующим опытом и знаниями.

19

Важным направлением является гендерное образование молодежи. Необходимо широко использовать социальные сети, например, через коллаборацию с популярными тиктокерами, ютуберами и др., чтобы обучать молодежь, акцентируясь на проблемах гендерного неравенства.

20

Продвигать стандарты ГЧЖ посредством организации обучения и обсуждений на консультативных мероприятиях с привлечением организаций гражданского общества, фондов, представителей госорганов и т.п. Необходимо охватить такими мероприятиями все регионы Кыргызстана. Кроме того, необходимо вовлекать молодежь.

21

Инициировать разработку и принятие Национального гендерного этического кодекса и внедрения его в практику работы СМИ.

22

Оказывать экспертные/менторские услуги в области гендера для журналистов.

23

Организовать обучение для СМИ, выпускающих контент на кыргызском языке, провести контент- анализ кыргызоязычных медиа на гендерную чувствительность.

# Рекомендации



для Проекта «InKoom – Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»

24

Оказать помощь в оценке потребностей СМИ в области ГЧЖ, разработке и эффективному внедрению стандартов ГЧЖ.

25

Разработать методические материалы для журналистов в области ГЧЖ. В частности, создать и актуализировать глоссарий терминов и понятий, перечень синонимов на термины и понятия.

26

Необходимо проводить обучение для кинопродюсеров, кинорежиссеров и др. представителей киноискусства по гендерным вопросам (давать им для начала базовую информацию- как показывать женщин, мужчин, пожилых и др.), не используя стереотипы.

27

Привлекать к продвижению гендерной проблематики блогеров с большим числом подписчиков, людей, которые работают с массовой аудиторией, и проводить для них образовательные мероприятия в игровой форме.

28

Провести обучающие тренинги для пресс- секретарей госорганов, особенно силовых структур (МВД, ГКНБ, Генпрокуратура, Министерство образования и др.) о том, как при составлении пресс-релизов исключить стигмацию отдельных групп и распространение стереотипов.

29

Проводить образовательные мероприятия для студентов и для школьников

30

В виду участвовавших случаев харассмента внедрить базовый онлайн тренинг по харассменту в ВУЗах и СМИ, а в трудовых договорах ВУЗов и СМИ предусмотреть меру ответственности за харассмент.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



[www.sta.kg](http://www.sta.kg)



Проект финансируется  
Европейским Союзом



Данная публикация опубликована при финансовой поддержке Европейского Союза.  
За его содержание несет исключительную ответственность ОО «Агентство социальных технологий»  
и ОО «Центр социологических, политологических и социо-психологических исследований».  
Публикация не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.