



ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ВЫЗОВЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Базовое исследование

Кыргызстан 2023



Данная публикация опубликована при финансовой поддержке Европейского Союза.
За его содержание несет исключительную ответственность ОО «Агентство социальных технологий».
Публикация не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



СОДЕРЖАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ	3
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	7
1. РЕЗУЛЬТАТЫ КАБИНЕТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	7
2. ЖИВЫЕ ИСТОРИИ	18
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСУЖДЕНИЙ В ФОКУС-ГРУППАХ	46
РЕКОМЕНДАЦИИ	69
ПРИЛОЖЕНИЯ	73



This project is funded
by the European Union



ОБОСНОВАНИЕ

Сегодня, в эпоху мультимедийных и цифровых коммуникаций традиционные СМИ и интернет-издания играют все большую роль в формировании общественного мнения, создании публичного дискурса и способствуют общественной дискуссии, направленной на развитие равноправного общества, свободного от дискриминационных стереотипов по гендерному признаку и умеющего противостоять распространению пропаганды насилия.

В противовес укреплению существующих негативных гендерных стереотипов, журналисты и СМИ могут делать освещение событий гендерно-чувствительным, не дискриминационным, а способствующим продвижению идей и ценностей гендерного равенства и справедливости.

Мониторинг мировых СМИ показывает наличие гендерного дисбаланса в том, как журналисты представляют информацию. Данные глобального мониторинга медиа показали, что женщины все еще недостаточно представлены в СМИ, их роль по-прежнему искажена, "прогресс в продвижении принципов гендерного равенства в новостных медиа практически остановился". Женщинам принадлежат меньше чем два из каждых пяти журналистских материалов – эта цифра не изменилась с 2005 года.

Ситуация не меняется и в Кыргызской Республике. Несмотря на то, что почти тридцать лет для журналистов Кыргызстана постоянно проводятся тренинги, семинары и круглые столы по гендерным вопросам, гендерные стереотипы и дискриминация по полу широко распространены в газетах, радио, онлайн-изданиях и на телевидении.

Гендерные стереотипы и предрассудки продолжают воспроизводиться и транслироваться в СМИ, затормаживая процесс актуализации гендерной проблематики, а конкретно, реализации гендерного равенства в Кыргызстане несмотря на то, что Конституция и Закон о государственных гарантиях обеспечения равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин Кыргызской Республики четко заявляют о запрете любых актов дискриминации по признаку пола. В частности, существует острая необходимость в решении конкретных вопросов, таких как: гендерное неравенство, гендерные стереотипы, изображаемые в средствах массовой информации, учебных пособиях, методах обучения, патриархальные установки, влияющие на жизнь на всех уровнях. Это отражение гендерных стереотипов, затрагивающих и ключевых фигур, работающих на ключевых позициях страны.

Более того, нехватка знаний, компетенций и навыков относительно гендерной чувствительности, принципов гендерного равенства и процесса учета гендерной проблематики в ключевых показателях являются актуальными проблемами, решение которых возможно только через реализацию параллельных комплексных мероприятий, направленных на стимулирование всей системы к изменению на всех уровнях.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



С целью содействия снижению уровня насилия в отношении женщин, молодежи и детей и увеличению числа правозащитных организаций и СМИ с доступными, независимыми и качественными ресурсами ОО «Агентство социальных технологий» и ОО «Центр социологических, политологических и социо-психологических исследований» при финансовой поддержке Европейского Союза в период 2022-2025 годы реализует Проект «InKooom– Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане» (Далее Проект).

Проект фокусируется на усилении роли молодежи через продвижение гендерного равенства и средств массовой информации, прав человека и демократии, а также на устранении препятствий и активизации факторов, способствующих значимому участию молодежи. Молодые люди могут внести значительный вклад в обеспечение прав человека, демократии, гендерного равенства и свободы средств массовой информации, и общество выигрывает от их участия. Хорошие законы, эффективные институты и расширение прав и возможностей молодежи являются взаимосвязанными аспектами эффективной демократии.

Для оценки текущей ситуации гендерных аспектов деятельности СМИ в КР, выявления пробелов и проблем для дальнейшего планирования действий проекта и определения актуальности дальнейших действий в рамках проекта, а также выработки комплексного подхода проведено базовое исследование. Отдельной задачей этого компонента является анализ освещения в СМИ вопросов положения женщин, молодежи, с акцентом на женщин с инвалидностью.



This project is funded
by the European Union



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель базового исследования - выявление и анализ текущей ситуации по гендерным аспектам деятельности СМИ, факультетов журналистики ВУЗов КР путем сбора данных, мнений от целевых групп посредством фокус-групп. Также исследование должно выявить особенности репрезентации гендерных проблем в СМИ, с которыми сталкиваются женщины, молодежь, особенно в сельской местности, в том числе люди с инвалидностью.

В рамках исследования проведен анализ следующих гендерных аспектов деятельности СМИ в Кыргызстане:

- Выявление современного состояния гендерно-чувствительной журналистики (далее ГЧЖ) в СМИ, интернет-изданиях и ВУЗах Кыргызстана.
- Практика использования стандартов гендерно-чувствительной журналистики (далее ГЧЖ);
- Уровень интеграции вопросов ГЧЖ в программы подготовки и повышения квалификации журналистов.
- Обзор существующих и предыдущих исследований/проектов/инициатив по повышению потенциала СМИ для применения стандартов ГЧЖ и освещения проблем молодежи и людей с инвалидностью.



This project is funded
by the European Union



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для достижения цели исследования использованы качественные методы исследования – кабинетное исследование и фокус-группы.

▪ **Кабинетное исследование.**

Цель кабинетного исследования - анализ текущей ситуации деятельности СМИ в КР по гендерным аспектам, а также по проблемам молодежи и людей с инвалидностью.

Задачи кабинетного исследования:

- Изучение и анализ медиасферы,
- Изучение НПА,
- Изучение существующих исследований и наборов данных по темам исследования, доступных для изучения, официальных отчетов и статистических данных.

▪ **Фокус-группы**

Объект исследования:

- Представители СМИ (редакторы);
- Преподаватели ВУЗов.

Субъект исследования: мнения, оценки и суждения респондентов, представленные на вопросы исследования, основанные на их личном опыте.

Отбор респондентов. Список потенциальных участников будет определен Проектом.

При подготовке и проведении ФГ будут выполнены следующие условия:

- Лица, приглашенные для проведения ФГ, будут отвечать критериям отбора, кроме того, возраст участников – 18 лет и старше;
- ФГ будут проводиться в хорошо оборудованных помещениях;
- Средняя продолжительность ФГ – 1,5 часа;
- Все ФГ будут записаны на аудио носители для последующей обработки данных.

Количество ФГ - 2.



This project is funded
by the European Union



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ КАБИНЕТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Законодательные основы гендерного равенства

1.1.1 Международно-правовое регулирование

Кыргызская Республика с обретением независимости в 1991 году встала на путь построения правового государства, определив в Конституции, что права и свободы человека относятся к высшим ценностям. Кыргызская Республика присоединилась к ряду международных законов по обеспечению прав человека, чем взяла на себя обязательства имплементировать эти международные стандарты в своем национальном законодательстве. Кыргызстан одним из первых в Центральноазиатском регионе в 1994 году присоединился к **Всеобщей декларации прав человека** Организации Объединенных Наций. На сегодняшний день республика является участницей 8 универсальных международных договоров ООН по правам человека.

- Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.;
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.;
- Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1965 г.;
- Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г.;
- Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказаний 1984 г.;
- Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей 1990 г.;
- Конвенция о правах инвалидов 2006 г.;
- Конвенция о правах ребенка 1989 г.

Дальнейшая последовательная ратификация Кыргызстаном свыше 30 международных конвенций и протоколов по правам человека способствовала значительному расширению понимания государством и гражданским обществом концепции прав человека в направлении прав человека жизни, признанию, что эти права неразрывно связаны с демократией и правопорядком.

Также Кыргызская Республика приняла на себя ряд обязательств по достижению гендерного равенства, ратифицировав основные международные конвенции и политические документы



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



по правам женщин. На сегодняшний день Кыргызстан ратифицировал пять Конвенций ООН, непосредственно касающихся прав женщин:

- a. О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г.;
- b. О политических правах женщин 1952 г.;
- c. О согласии на вступление в брак, брачном возрасте и регистрации брака 1962 г.;
- d. О гражданстве замужней женщины 1957 г.;
- e. Об охране материнства 1957 г.;

Кроме этого, гендерная политика Кыргызстана базируется на международных критериях и нормах, прописанных в следующих документах:

- a. Пекинская декларация и Платформа действий 1995 г.;
- b. Декларация об искоренении насилия в отношении женщин 1993 г.;
- c. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Кыргызская Республика является одной из первых среди десяти стран, которые успешно выполняют свои обязательства по Пекинской платформе действий.

Какие ключевые принципы и нормы заложены в международных стандартах защиты прав женщин?

Ключевым документом, предписывающим государствам-участникам выполнение обязательств по достижению фактического гендерного равенства, является **Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДЖ)**.

Основными требованиями Конвенции являются:

- включить принцип равноправия мужчин и женщин в свои национальные конституции или другое соответствующее законодательство, если это еще не было сделано, и обеспечить с помощью закона и других соответствующих средств практическое осуществление этого принципа;
- принимать соответствующие меры, включая санкции, там, где это необходимо, запрещающие всякую дискриминацию в отношении женщин;
- установить юридическую защиту прав женщин на равной основе с мужчинами и обеспечить с помощью компетентных национальных судов и других государственных учреждений эффективную защиту женщин против любого акта дискриминации;



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



- воздерживаться от совершения каких-либо дискриминационных актов или действий в отношении женщин и гарантировать, что государственные органы и учреждения будут действовать в соответствии с этим обязательством;
- принимать все соответствующие меры для ликвидации дискриминации в отношении женщин со стороны какого-либо лица, организации или предприятия, для изменения или отмены действующих законов, постановлений, обычаев и практики, которые представляют собой дискриминацию в отношении женщин;
- отменить все положения своего уголовного законодательства, которые представляют собой дискриминацию в отношении женщин;
- изменить социальные и культурные модели поведения мужчин и женщин с целью достижения искоренения предрассудков и упразднения обычаев и всей прочей практики, которые основаны на идее неполноценности или превосходства одного из полов или стереотипности роли мужчин и женщин;
- обеспечить, чтобы семейное воспитание включало в себя правильное понимание материнства как социальной функции и признание общей ответственности мужчин и женщин за воспитание и развитие своих детей при условии, что во всех случаях интересы детей являются преобладающими.
- принимать все соответствующие меры, включая законодательные, для пресечения всех видов торговли женщинами и эксплуатации проституции женщин.

Особое внимание КЛДЖ уделяет положению женщин в сельской местности. Это крайне важно для Кыргызстана, поскольку две трети постоянного населения страны являются сельскими жителями.

При этом в сельской местности доля женщин составляет 49,3%, в городе – 52,4%. На долю сельских женщин приходится 64,6% от всех женщин Кыргызстана.

Конвенция о политических правах женщин 1953 г. является международным актом, направленным на защиту прав, обеспечивающих женщине участие в управлении собственной страной. К этим правам относятся:

- право избирать и быть избранным во все учреждения, требующие публичных выборов;
- право занимать общественно-государственные должности в своей стране.

Конвенция о согласии на вступление в брак, брачном возрасте и регистрации браков была принята в целях обеспечения свободного выбора супруга, упразднения браков детей и обручения девушек до достижения половой зрелости.

Конвенция предусматривает:

- запрет на заключение брака без полного и свободного согласия обеих сторон, которое должно быть изъявлено ими лично;



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



- установление минимального брачного возраста;
- обязательность регистрации брака компетентным органом власти.

Конвенция о гражданстве замужней женщины предусматривает, что:

- ни заключение, ни расторжение брака между кем-либо из его граждан и иностранцем, ни перемена гражданства мужем во время существования брачного союза не будут отражаться автоматически на гражданстве жены.
- ни добровольное приобретение кем-либо из его граждан гражданства какого-либо другого государства, ни отказ кого-либо из его граждан от своего гражданства не будут препятствовать сохранению своего гражданства женой этого гражданина.

Конвенция об охране материнства регулирует права женщин, занятых в сфере промышленности, сельского хозяйства, коммунальных услуг, образования, культуры, здравоохранения, включая работу по найму на дому.

В ней предусмотрены:

- меры по охране здоровья беременных и кормящих женщин;
- минимальные сроки отпусков по беременности и родам, отпуска в случае заболевания или осложнений, выплаты пособий;
- необходимость сохранения места работы и недопущение дискриминации в период беременности и нахождения в отпуске по беременности и родам;
- меры по поддержке кормящих матерей в части предоставления перерывов для кормления ребенка.

Декларация об искоренении насилия в отношении женщин 1993 г. стала первым официальным сводом международных норм по защите женщин от насилия. Документ призывает государства осудить это пагубное явление, не ссылаться ни на какие обычаи, традиции или религиозные мотивы для уклонения от выполнения своих обязательств в отношении его искоренения. Декларация дает определение насилию и определяет его уровни:

Насилие в отношении женщин - это любой совершенный на основании полового признака акт насилия, который причиняет или может причинить вред физическому, половому или психологическому здоровью женщины или страдания, а также угрозы совершения таких актов, принуждение или произвольное лишение свободы, будь то в общественной или личной жизни.

Насилие в отношении женщин охватывает следующие случаи, но не ограничивается ими:

- а) физическое, половое и психологическое насилие, которое имеет место в семье, включая нанесение побоев, половое принуждение в отношении девочек в семье, насилие, связанное с приданым, изнасилование жены мужем, повреждение женских половых органов



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



и другие традиционные виды практики, наносящие ущерб женщинам, внебрачное насилие и насилие, связанное с эксплуатацией;

b) физическое, половое и психологическое насилие, которое имеет место в обществе в целом, включая изнасилование, половое принуждение, половое домогательство и запугивание на работе, в учебных заведениях и в других местах, торговлю женщинами и принуждение к проституции;

c) физическое, половое и психологическое насилие со стороны или при попустительстве государства, где бы оно ни происходило.

Таким образом, Декларация выделяет три уровня насилия (в семье, обществе, в государстве в целом или при его попустительстве), причем оно может проявляться в разных формах.

Пекинская платформа действий по улучшению положения женщин (ППД) определяет 12 основных направлений, по которым должны предприниматься меры как самим государствам, так и неправительственными организациями, и международными институтами:

1. Женщины и нищета
2. Образование и профессиональная подготовка
3. Женщины и здравоохранение
4. Насилие в отношении женщин
5. Женщины и вооруженные конфликты
6. Женщины и экономика
7. Участие женщин в работе директивных органов и процессе принятия решений
8. Институциональные механизмы улучшения положения женщин
9. Права человека женщины
10. ЖЕНЩИНЫ И СМИ
11. Женщины и окружающая среда
12. Девочки



This project is funded
by the European Union



1.1.2 Национальное законодательство

Кыргызская Республика ратифицировав международные правозащитные соглашения, поддерживает направление государственной политики по созданию политических, правовых, социальных условий, обеспечивающих подлинное равноправие мужчин и женщин. Соответственно, содержание понятия «права женщин» в кыргызском законодательстве идентично международным правовым актам.

Какие законы устанавливают гендерное равноправие в Кыргызстане.

Основы гендерного равенства заложены **Конституцией КР** от 2021 года, которая провозглашает, что права и свободы принадлежат каждому от рождения, перед законом и судом все равны, мужчины и женщины имеют равные права и свободы, в стране действует принцип обеспечения наилучших интересов ребенка.

Основной закон устанавливает:

- равенство прав, свобод и возможностей их реализации для мужчин и женщин (ч. 3 ст. 24);
- недопустимость дискриминации по признаку пола, расы, языка, инвалидности, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств (ч. 1 ст. 24);
- не являются дискриминацией специальные меры, установленные законом и направленные на обеспечение равных возможностей для различных социальных групп в соответствии с международными обязательствами (ч. 1 ст. 24);
- запрет пропаганды национальной, расовой, религиозной ненависти, гендерного и иного социального превосходства, призывающая к дискриминации, вражде или насилию. (ч. 4 ст. 32);
- равенство прав и возможностей при поступлении на государственную гражданскую и муниципальную службу, продвижении в должности в порядке, предусмотренном законом (ч. 3 ст. 37).

Помимо этого, в Кыргызской Республики приняты ряд прогрессивных законов по реализации гендерной политики, национальные программы по достижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин и девочек.



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



Следует отметить, что Кыргызстан стал первой страной в регионе Центральной Азии, парламент которого принял Законы «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей мужчин и женщин» и «Об охране и защите от семейного насилия».

Закон КР «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин» устанавливает государственные гарантии по предоставлению равных прав и возможностей лицам разного пола во всех сферах жизни, включая политическую и экономическую, является основой для реализации государством своих обязательств по установлению и поддержанию гендерного равенства.

Закон предусматривает:

- гарантии гендерного равенства в управлении государством, равные права и равные возможности при поступлении на государственную и муниципальную службу, в продвижении в должности, систему квотирования, согласно которой в кадровом составе служащих государственных органов и органов местного самоуправления не должны преобладать служащие одного пола;
- запрет на гендерную дискриминацию, как прямую, так и косвенную;
- необходимость ведения гендерной статистики;
- гарантии гендерного равенства в экономических, социальных, трудовых отношениях;
- механизмы обеспечения соблюдения гендерного равенства.

Конституционный Закон КР «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» регламентирует, что:

- при определении списка кандидатов политическая партия обязана учесть представительство не более 70% кандидатов одного пола, при этом разница очередности в списках кандидатов женщин и мужчин, выдвинутых от политических партий, не должна превышать трех позиций.
- при распределении мандатов, полученных политической партией, первоначально распределению подлежат не менее 30% от общего числа мандатов, полученных политической партией, между кандидатами женского пола, получившими наибольшее количество голосов избирателей. В случае если кандидаты женского пола из списка кандидатов политической партии не получили голоса избирателей, оставшиеся мандаты по женской квоте распределяются в очередности, соответствующей порядку размещения кандидатов женского пола в списке политической партии, установленному при регистрации списка в ЦИК.
- в случае досрочного прекращения полномочий депутата его мандат передается следующему зарегистрированному кандидату из числа кандидатов женского пола, в случае прекращения полномочий депутата женского пола, из числа кандидатов мужского пола, в случае прекращения полномочий депутата мужского пола.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



На сегодняшний день принят Закона КР «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики **«О выборах депутатов местных кенешей»**, где применили норму о резервирование для женщин 30% мандатов в айылных кенешах КР.

Трудовой кодекс КР устанавливает:

- равенство возможностей для реализации трудовых прав и свобод;
- запрет на ограничения в трудовых правах и свободах или получения каких-либо преимуществ при их реализации в зависимости от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, судимости (за исключением ограничений, предусмотренных законодательством в сфере трудовых взаимоотношений), а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника и результатами его труда;
- недопустимость неравной оплаты за равный труд;
- возможность использования отпуска по уходу за ребенком не только матерью, но и отцом ребенка.

Нормами **Семейного кодекса КР** предусмотрено:

равенство прав и свобод женщин и мужчин, равенство возможностей для их реализации в семейных отношениях, равенство личных и имущественных прав и обязанностей;

гендерное равенство в семейных отношениях охраняется обществом и государством;

отношения между членами семьи и лицами, проживающими совместно с ними, основываются на принципах гендерного равенства, а также на уважении чести и достоинства личности;

запрет гендерной дискриминации в семейных отношениях;

семья, отцовство, материнство, детство - предмет заботы всего общества и преимущественной охраны законом;

обязанность обоих супругов материально поддерживать друг друга;

лишение родительских прав или ограничение в них, которое может применяться как в отношении матери, так и отца ребенка;

обязанность обоих родителей содержать своих несовершеннолетних детей, воспитывать их, заботиться о получении ими образования.

В Уголовном кодексе КР, Кодексе КР о правонарушениях установлена равная ответственность для мужчин и женщин за совершение преступлений и правонарушений, однако по некоторым из них к ответственности могут привлекаться только женщины



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



(например, за убийство матерью новорожденного ребенка) или только мужчины (например, за двоеженство или многоженство).

От равенства ответственности необходимо отличать особенности назначения наказаний для женщин и мужчин. Так, например, женщинам не назначается пожизненное лишение свободы, общественные работы не назначаются военнослужащим срочной службы (то есть мужчинам), беременным женщинам. Однако это не означает, что данные категории лиц могут уйти от ответственности. Наказание им будет назначено в любом случае, так как практически все статьи Уголовного кодекса предусматривают так называемые альтернативные санкции, и суд может выбрать один из видов наказания за конкретное деяние в зависимости от тяжести преступления и степени вины.

Закон Об охране и защите от семейного насилия регламентирует ответственность государственных органов и органов местного самоуправления за соблюдение права граждан на охрану от семейного насилия; обеспечивает равенство доступа к охране и защите от семейного насилия, соблюдение законодательства и международных стандартов в области прав человека и гендерного равенства; недопущение народных обычаев и традиций, ущемляющих права и свободы человека и способствующих семейному насилию; участие общественности в охране и защите от семейного насилия; профилактическую направленность от семейного насилия. В этом же законе прописан порядок выдачи охранного ордера жертвам насилия, а также их права, возможность получать юридическую, социальную, медицинскую, психологическую и иные виды помощи от государства.



This project is funded
by the European Union



1.2 Стратегии, программы и экспертизы

В Кыргызстане любой законопроект, прежде чем он будет инициирован, должен пройти 5 видов обязательных экспертиз. В том числе **гендерную экспертизу**. Министерство юстиции Кыргызской Республики на постоянной основе проводит гендерную экспертизу всего законодательства страны.

Кыргызстан утвердил очередную долгосрочную **Национальную стратегию по достижению гендерного равенства до 2030 года**, а также **Национальный план действий на 2022-2024 годы**. Документ включает пять приоритетных направлений:

- расширение экономических возможностей женщин,
- культурная политика и функциональное образование,
- защита от гендерной дискриминации и справедливое правосудие,
- женское политическое участие,
- регуляторная политика в целях обеспечения гендерного равенства.

Также Национальная стратегия развития Кыргызской Республики включает в себя гендерно-направленные цели, задачи и меры. В том числе, снижение материнской смертности на 25%, защиту и продвижение интересов детей и женщин, прекращение практики насильственных и ранних браков, всех форм семейного насилия, продвижение принципов ответственного родительства, охрану материнства и отцовства и т.д.

В Кыргызстане идет процесс реализации **Коммуникационной стратегии по искоренению детских браков**. Разрабатывается **План по реагированию и снижению гендерного и семейного насилия**.

С 2012 года функционирует **Национальный совет по делам женщин и гендерному развитию при Правительстве Кыргызской Республики**.

В Кыргызстане применяются законодательно определенные специальные меры обеспечения представительства женщин и мужчин в некоторых государственных органах (**не более 70% лиц одного пола**): в составе депутатов Жогорку Кенеша, депутатов городских кенешей, аудиторов Счетной палаты, судей Верховного суда, Конституционной палаты Верховного суда, заместителей Омбудсмана (Акыйкатчы). Благодаря данным спец.мерам, в вышеперечисленных государственных органах обеспечивается необходимое минимальное представительство женщин и мужчин.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



Какие нормативно-правовые акты устанавливают гендерное равноправие в деятельности СМИ.

Статья 6 **Этического кодекса Кыргызской Республики** предусматривает недопустимость осуществления журналистской деятельности в ущерб интересам общества, правам человека и гражданина, для пропаганды войны и насилия, расовой, национальной, региональной, религиозной и социальной, равно как и половой, **гендерной** и сексуальной нетерпимости.

Закон “О СМИ” предусматривает ответственность журналиста за пропаганду войны, **насилия** и жестокости, национальной, религиозной исключительности и нетерпимости к другим народам и нациям;

Законопроект «О СМИ» который находится в процессе обсуждения в рабочей группе, запрещает средствам массовой информации публиковать информацию для пропаганды войны, разжигания национальной, расовой, региональной и религиозной вражды, гендерного или иного социального превосходства; для распространения материалов, подвергающих граждан дискриминации по признаку пола, расы, языка, инвалидности, этнической и региональной принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств личного и общественного характера.



This project is funded
by the European Union



2. ЖИВЫЕ ИСТОРИИ

2.1 Анна Капушенко: «Журналистам нужна свобода слова, чтобы продвигать гендерное равенство»



***Журналистам нужна свобода слова,
чтобы продвигать гендерное равенство***

Анна Капушенко, главная редакторка «Клоопа», занимается журналистикой более 10 лет.

По словам Анны, сейчас повестка, связанная с гендерным равенством ушла на дальний план, потому что идет массированная атака на медиа.



This project is funded
by the European Union



«Обсуждаются несколько законопроектов, всё, что сейчас медийщики делают — это защита самих себя. На это очень много ресурсов уходит, поэтому сложно рефлексировать на тему гендерного равенства, когда ты стоишь перед угрозой возможной потери целого СМИ.

Если бы у нас оставались условия, свобода слова, и мы могли бы делать всё, что хотим, в рамках законодательства, мы бы не тратили столько времени и усилий на то, чтобы защититься и обезопасить себя, то в вопросе продвижения гендерного равенства было бы больше прогресса. Мы уже два года находимся в режиме страха за свои жизни, за свою безопасность, боимся того, что нас могут посадить в любой момент, того, что наши медиа могут закрыться и мы можем потерять работу.

Поэтому нет смысла ругаться на нас из-за того, что мы недостаточно сделали для усиления гендерного равенства в стране. Когда медиа находится в таком режиме выживания, их вопросы продвижения прав женщин интересует в меньшей степени — потому что главная задача — выжить», — говорит Анна.

Главная редакторка «Клоопа» поделилась своим опытом создания материалов о гендерным насилии и рассказала о том, как системные исследования в этой сфере сформировали требования к таким публикациям во всей редакции.

Анна начала свои исследования о насилии в отношении женщин с личной истории — ее сестра пострадала от семейного насилия. Пострадавшей сестре не удалось привлечь к ответственности мужа, который ее избил.

«Я начала всё это исследовать системно и стало понятно, что в Кыргызстане всё с ног на голову перевернуто. Женщины не могут вообще найти справедливость, когда сталкиваются с такими серьезными проблемами. Это начинается с того, что обращение в милицию не помогает



This project is funded
by the European Union



и заканчивается тем, что суды выносят агрессорам мягкие приговоры», — рассказывает Капушенко.

В результате Анна Капушенко написала несколько статей, основанных на данных, которые доказывали, что гендерное насилие — это системная проблема. Одна из статей рассказывает о том, что семейных насильников очень сложно привлечь к ответственности, а исследование о фемициде доказывает, что женщин в Кыргызстане убивают именно семейные агрессоры, чувствующие свою безнаказанность.

«Если бы у нас была хорошая профилактика семейного насилия, агрессоров бы сажали, еще какие-то меры превентивные применялись, убийств женщин было бы намного меньше. У нас сейчас в год где-то 20 убийств женщин из-за семейного насилия, и то 20 — это то, что попадает в публикации медиа. Там еще надо разбираться с тем, как следствие квалифицирует преступление», — объясняет Анна.

По словам Анны, есть и другая сторона семейного насилия — убийство агрессоров в результате самообороны. Только и здесь система снова не на стороне женщин.

«Мы пришли к тому, что женщины чаще всего убивают мужчин защищаясь, пытаясь выжить. Но, конечно же, следствие не квалифицирует это как самооборону. Вообще статья по самообороне почти не применяется и женщин сажают за убийство», — добавляет главная редакторка «Клоопа».

Учитывая, что проблема системная, а в коллективе «Клоопа» так много сотрудниц с фемоптикой, Анна Капушенко и ее команда стали подходить к освещению проблемы тоже системно.

«Стратегия “Клоопа” по освещению гендерного насилия заключается в нескольких аспектах. Мы обязательно отслеживаем сами кейсы. Это очень сложный процесс, потому что не у всех есть мощная фемоптика и иногда мы



This project is funded
by the European Union



совершаем ошибки. Но мы стараемся не использовать нарративы с виктимблеймингом. Мы стараемся сделать так, чтобы не было ощущения после статьи, что агрессор ни в чём не виноват, а виновата пострадавшая. Мы, конечно же, следим за законодательством, что там меняется. Мы отслеживаем, что говорят правозащитники по этой теме.

Мы отслеживаем заявления властей на эту тему. Мы часто встречаемся сейчас с тем, что власти пытаются отрицать проблему насилия или пытаются переложить ответственность на всех, кроме правоохранительных органов. Мы, конечно же, тоже обращаем на это внимание и пишем, что это не окей.

Обязательно отслеживаем заявления ролевых моделей, например, тех, у кого много подписчиков. Если люди, за которыми идут массы, пытаются нормализовать насилие — мы объясняем, что так не должно быть. Исследования, истории мы делаем постоянно, обязательно переупаковываем их для соцсетей в видео, карточки», — говорит она.

По словам, Анны, все наработки «Клоопа» сейчас позволяют показывать происходящее не в таком травмирующем контексте, как было раньше, но пока все это далеко от идеала.

«К тем историям, которые мы делали три-четыре года назад, мы заказывали иллюстрации, которые уже не проходят нашу нынешнюю гендерную оптику. Иллюстрации в основном такие, что женщина вся побитая, над ней возвышается мужчина. Такой классический штамп, который часто используют и другие медийщики. Мы понимаем, что сейчас это уже должно быть не актуально, потому что это просто закрепляет образ жертвы.

Мы хотим переломить этот момент и показывать женщин не пострадавшими, а выжившими. Мы уже не хотим работать по старым клише — показывать женщину как бедную и несчастную. Это совершенно



This project is funded
by the European Union



другой нарратив — показывать их силу, показывать, что, несмотря на то, сколько сложностей было, они выжили, они нашли способ вырваться из этих адских “объятий” агрессора. Это уже гендерно-трансформационный подход.

Мы пытаемся сейчас в эту сторону работать, но там тоже есть свои сложности. Пока что во всем мире не придумали, как переломить ситуацию, странно было бы, если бы это в Кыргызстане сразу за пять секунд придумали. Но, по крайней мере, мы в этом направлении сейчас размышляем», — объясняет Анна.

Трудности подстерегают не только при производстве гендерно-чувствительного контента, но и при его распространении. Редакция очень часто сталкивается с хейтом в соцсетях, когда поднимает табуированные темы.

«Хейт по поводу феминитивов, вопрос сексуального воспитания, месячных, например, до сих пор табуированная тема. Когда мы выпустили короткий ролик о месячных, было много комментариев о том, что не надо говорить на эту тему в интернете. Вопрос — а где об этом говорить тогда? На улицах, под забором что ли?»

Когда мы встречаем очень много хейта, для нас это значит, что тема очень важная, её нужно ещё больше освещать. Значит, внутри сообщества есть какая-то проблема и раз это так сильно затрагивает, так сильно возмущает, это как раз и показатель того, что надо про это больше говорить», — говорит Анна.

По мнению Капушенко, некоторая ответственность за профилактику насилия лежит именно на журналистах, поэтому они должны ответственно подходить к распространению чувствительной информации.



This project is funded
by the European Union



Капушенко считает, что пока кыргызские журналисты продолжают нормализовывать насилие в своих материалах за счет виктимблейминга, продолжают романтизировать насилие.

«Когда мы говорим про истории, связанные с насилием, у многих медиа есть то, что они вытаскивают в заголовок шок-контент, например “Не хотела готовить обед. Мужчина нанёс жене 15 ножевых ранений и убил”. Этот заголовок, который нам кажется адским и у нас в голове не укладывается, многие считывают, как: “Ну она же обед не приготовила, значит, её можно было убить”.

Нам было очень сложно переформатировать своё мышление, потому что часто ты неосознанно некоторые вещи делаешь. Эти заголовки, то, как написана новость сильно влияет на процесс нормализации насилия. Когда медийщики пишут в заголовке, что агрессор “побил ее из-за ревности” — это романтизация насилия».

С точки зрения Анны, нормализация насилия это часть длинной цепочки, которая мешает женщинам вырваться из лап агрессора, а насильникам продолжать избиения.

«У всех журналистов возникают проблемы с эмпатией. Из-за того, что журналисты постоянно сталкиваются с такими сложными историями о насилии, убийствах и так далее, срабатывает механизм самозащиты и люди становятся циничными. Они воспринимают это, как что-то, что нужно выставить на сайт. Как это повлияет на конкретного человека или как это в целом повлияет на ситуацию в стране? Уже мало кто задумывается об этом. Это чисто такая профдеформационная вещь. Надо как-то это ломать, с этим надо как-то бороться.

Существует и внутренняя мизогиния — очень сложная штука, которую тяжело осознать и переформатировать свое мышление», —



This project is funded
by the European Union



Однако Анна подчеркивает, что от СМИ зависит не все — медищики не всегда могут повлиять на ситуацию в стране. Чтобы что-то изменилось на системном уровне нужно чтобы в вопросы гендерного равенства вовлекались лица, принимающие решения.

«Пока в политике и правительстве будут только мужчины, никакого вовлечения я от них не ожидаю. Как только поменялась власть, стало очевидно, что женщин никто в политике не ждет. Их оттуда фактически стали выгонять. Вопрос решения системных проблем не относится только к медиа, СМИ могут только кричать о проблеме. Эти вопросы должны подниматься выше.

Сейчас власти говорят про духовное образование, если мы выстраиваем идеологию, то тема прав женщин должна быть полностью в это встроена. Но она, к сожалению, не встроена. Это должно, например, касаться равной оплаты труда. Если в законах это будет прописано и за это будет нести ответственность работодатель, я думаю, что ситуация улучшится через несколько лет. Есть вещи, над которыми нужно работать более системно, а не так, что по всей стране только несколько медиа эту повестку несут.

Мы не говорим о том, что мы всё, ручки складываем и не будем работать. Но мы говорим о том, что, к сожалению, очень много ответственности на лицах, которые принимают решения, и им в эту игру надо вовлекаться», — говорит Анна.

Возвращаясь к гендерно-чувствительным стандартам журналистики, Анна обратила внимание на то, что журналисты должны обучаться этому постоянно.

«Происходит очень много всего в мире, мир меняется, некоторые страны вносят новые законы и журналисты тоже улучшают свою работу в других медиа. Нужно смотреть на практики других медиа, читать



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



исследования, понимать, что к чему, то есть постоянно совершенствоваться. Только тогда это все будет развиваться. Это вообще в любой сфере так — постоянное образование», — говорит главная редакторка «Клоопа».

Сложность, с которой сталкивается редакция, — системное обучение сотрудников корректному освещению чувствительных тем.

«Коллектив — это живой организм, он всё время меняется, кто-то уходит, кто-то приходит, и не всегда приходят люди с фемоптикой. Постоянные разговоры об этом, обсуждения, конечно помогают, но не всегда», — рассказывает Анна.

Она подчеркнула, что стандарты гендерно-чувствительной журналистики должны быть прописаны в редакционной политике издания.

«Это про этику, это всё туда надо вставить и постоянно говорить журналистам, что есть такой свод правил, которому надо следовать. Про это нужно постоянно говорить внутри редакции. В целом, у журналистов часто возникают проблемы с этикой.

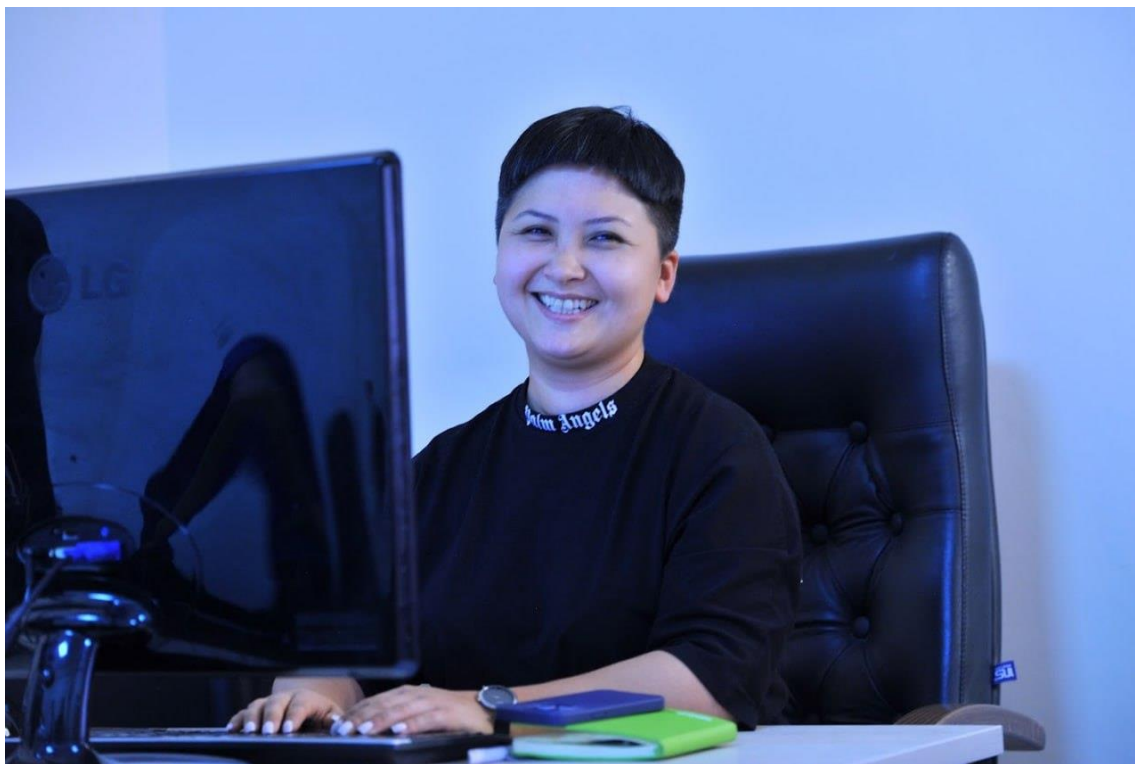
У нас есть комиссия по жалобам на СМИ, но пока этот институт не имеет серьезного влияния на журналистов. Это плохо, потому что какой-то институт обсуждения и рефлексии у медийщиков должен быть», — сказала она.



This project is funded
by the European Union



2.2 Дина Маслова: «Гендерные темы стали приоритетными во многих редакциях, но для изменения ситуации в стране в игру должны включиться лица, принимающие решения»



Гендерные темы стали приоритетными во многих редакциях, но для изменения ситуации в стране в игру должны включиться лица, принимающие решения

Дина Маслова, основательница Kaktus.media, работает в сфере журналистики и коммуникаций около 20 лет.

По мнению Масловой, гендерная тема стала в редакциях в числе приоритетных, потому что некоторые другие кейсы просто перестали волновать читателей.

«Начали появляться те же эксперты. Стало больше людей, которые просто об этом говорят. Стало больше кейсов, которые освещаются. СМИ



This project is funded
by the European Union



подтягиваются по своей информационной политике, таким темам уделяется больше внимания, периодически какие-то были тренинги, чтобы мы сами понимали, какие слова подбирать.

Это на самом деле глобальная новостная тема. Все-таки мир же тоже меняется, и эту тему стали поднимать гораздо активнее в мировых СМИ. Это какие-то акции. Сколько бы не критиковали 16-дневную кампанию ООН против насилия, это тоже и инфоповод, это мероприятие, это выставки, конференции. Все постепенно начало меняться.

Плюс стали появляться более глубокие темы. Не только новости. Сначала начали появляться интервью с экспертами. Потом начала появляться аналитика», — объясняет она.

Однако, Маслова отмечает, что эти темы не настолько «громкие», так как проблем становится так много, что гендерные вопросы просто тонут в этом потоке.

«Представьте ситуацию, что проблем нет. Ни с застройками, ни со смогом, ни с ценами, ни с войной, ни с волатильностью курса, есть только тема гендера, и все про нее фигачат, потому что больше писать не о чем. Тогда наш голос услышат.

А когда проблем очень много, и их становится все больше... Нас как новостное СМИ не хватает ни на что уже. Такое количество проблем и такое количество обращений к нам...

Я считаю, что скорость развития гораздо ниже, чем скорость деградации. Это ключевая проблема нашей страны. Поэтому наш вклад просто малипусенький. Это не значит, что надо сдаваться. Кого как хватит на марафон», — говорит она.

Она считает, что журналисты, гражданское общество — стали более опытными при освещении подобных тем.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



«Мы уже поднимаем их с других ракурсов. “Клооп” делает дата-материалы, Kaktus.media судебные процессы освещает. Активисты и журналисты стали более профессиональными, мы стали поднимать другие темы, но мы влияем на более узкую аудиторию», — подчеркивает Маслова.

При этом, по ее словам, политики и представители правительства, которые оказывают основное влияние на население страны, стали поднимать подобные темы гораздо реже, потому что там нет женщин.

«Последние пару лет происходит сильное отделение общества от государства. Политики стали поднимать такие вопросы реже, а они все равно влияют на более широкую аудиторию, их до сих пор слушают. Тема соцблока, образования, здравоохранения, соцзащита, гендер туда же, люди с инвалидностью — все это отошло на второй план. Все политики байрактары обсуждают и то, поругались Ташиев с Жапаровым или нет.

Был период, когда женщины были вице-премьерами. Можно много говорить, что руководителями ставят мужчин, а замами по соцблоку женщин. Но сейчас-то вообще никого нет. Пока были хотя бы они, они говорили больше и чаще. А сейчас? Ни комитет по соцполитике, ни вице-премьер, ни соцзащита, ни минобразования, ни минздрав почти ничего не говорят — одни мужчины сидят.

Они перестали говорить. У них там другие приоритеты стали. Сейчас на политическом фоне резко произошел откат. Это плохо. У нас даже вице-премьер по соцблоку занимается не тем.

Проблема какая у власти? Она живет от выборов и до выборов и хочет сиюминутных решений. А тема гендерного насилия, здоровья нации, образования нации — это все долгосрок. Наша роль просто не сдаваться. Вода камень точит. Через десять лет...», — рассказывает основательница Kaktus.media.



This project is funded
by the European Union



Кроме того, с точки зрения Дины Масловой СМИ не могут повлиять на всю страну, потому что большинство людей, которые воспитывают детей, СМИ не читают. А даже если и читают, то принимают решения исходя не из того, что напишут журналисты, а из того, что диктует окружение.

«Они могут читать и “Клооп”, и Kaktus.media, и “Азаттык”, и всех читать, но дома они другие. Это влияет на них больше. Потому что родственники скажут: “Это же традиции, что сын на робототехнике, а девочка на танцах”. Или покупают квартиру сначала сыну, а не дочери», — подчеркивает Маслова.

При этом, Маслова подчеркивает, что СМИ могут влиять на принятие решений и нужно направить усилия именно в этом направлении.

«Лица, принимающие решения, на основе анализа, почерпнутого в том числе из СМИ, а не только из статистики Нацстаткома, которая не обновляется или не собирается вовсе, принимают решения. Об ужесточении наказания или о том, что химическая кастрация педофилов бесполезна. СМИ должны влиять на это. В том числе, у нас функция сторожевой собаки.

Я больше за функцию СМИ, которая влияет на принятие решений. Я считаю, что образовательная функция все-таки вторична. Потому что наши материалы единичные. А если условно государство примет стандарт по сексуальному образованию и правам человека, который будет во всех школах, сделает системную подготовку педагогов, [это эффективнее]. Мы должны этого требовать. Это будет в каждой школе. Мы не дотянемся до каждого ученика. А школы и воспитатели могут», — добавляет она.

Она добавляет, что, несмотря на повышение профессионализма, в редакциях остаются табуированные темы, например, бытовые стереотипы, воспитание девочек, мальчиков, сексуальное воспитание. Эти темы сложно



This project is funded
by the European Union



поднимать, потому что они очень чувствительные и редакции могут получить много хейта со всех сторон.

«У нас мало сторителлинга, потому что все пострадавшие боятся. Более того, даже после публикации — ты там им глаза закрыл, голос изменил — они звонят и говорят: "Все равно меня коллеги узнали, удалите". Историй мало, чтобы сидел человек и рассказывал какой-то кейс. Их нет. Единицы какие-то.

Они же даже не лайкают посты, чтобы родня не увидела. Девочка-подросток с телефона мамы подписана. Она заходит на нашу страницу, смотрит, пишет нам в вотсап и удаляет сообщения. 80% так делают. Все боятся», — отмечает Маслова.

Основательница Kaktus.media считает, что улучшить работу СМИ при освещении гендерной тематики помогают именно тренинги. Однако их не всегда достаточно.

«Нужен контент для аналитики, то есть данные различных исследований. Нужно вводить терминологию не только по гендеру, но и другую, как предмет в вузах. Например, по темам, связанным с инвалидностью, ЛГБТ. Должно быть больше голосов, у которых мы берем комментарии — политики, эксперты, звезды шоу-бизнеса. Чем больше люди об этом говорят, тем больше мы об этом пишем. Мы же пишем о том, что говорят. Не сказали, не написали. Это в новостной журналистике».

Она добавляет, что в редакциях необходимы хорошо проработанные политики о том, как писать про подобные темы — сейчас журналисты просто опираются на общие этические стандарты.

«Например, у меня по виктимблеймингу нет внутренней чувствительности, потому что это не свойственно мне самой, поэтому я сама не писала на эти темы. Консультанты по гендерным формулировкам



This project is funded
by the European Union



были бы полезны, чтобы улучшить ситуацию в редакциях, которые итак в теме. А в редакциях, которым это не надо, это улучшить никак невозможно», — говорит Маслова.

Маслова настаивает, что для изменения ситуации в стране с гендерным равенством к освещению этих вопросов должны присоединиться госСМИ. «У ГосСМИ, к сожалению, огромный охват, по-прежнему. Нужно, чтобы там гендер понимался, в том числе образовательно», — объясняет она.

Однако, по ее мнению, только освещения недостаточно. Власти должны быть заинтересованы в том, чтобы поднимать эти темы и что-то менять.

«Я считаю, что женщин должно быть больше в политике, хотя бы учитывая нашу демографию. Просто сколько у нас женщин? Кто их интересы должен представлять? Сейчас мужчины в политике заняты тендерами, байрактарами, Дубаями, еще чем-то. Хорошо, пусть в политике будет мужчина, но пусть он говорит о женской проблеме. Это крайне важно. Потом эта же религия — сделай проповедь: "Не бей ни свою жену, ни детей". А у нас про что проповеди, вообще кто знает?», — отмечает Дина.

По ее мнению, чтобы изменить ситуацию с гендерным насилием, власти должны изменить методологию действий — наказывать милиционеров, которые не хотят расследовать семейное насилие и поощрять тех, кто это делать готов.

«Например, это тройное убийство. Сколько жестоко нужно убить семей, чтобы стали об этом говорить? Я убеждена, ни расследования, ни дата-материалы, ни какие-то комментарии экспертов, никак не влияют на изменение ситуации. Их кто читает? Я, вы, международники. Сколько просмотров у дата-материалов "Клоопа" по гендеру? Без рекламы, без ничего. А мы итак в курсе этой темы.



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



Методологию нужно менять. Наказывать милиционеров, которые говорят: "Ой, что ты со своим заявлением пришла? Иди, мирись. Что родня скажет?". Поставьте KPI — кто больше расследует дел по домашнему насилию, тот квартиру получит. Всех нужно стимулировать: премиями, и пенсиями. Каждый думает о своем кармане», — считает она.



This project is funded
by the European Union



2.3 Айсалкын Качкынбекова: «Сейчас новости об убийствах женщин будоражат общество, раньше на это обращали мало внимания»



Сейчас новости об убийствах женщин будоражат общество, раньше на это обращали мало внимания

Айсалкын Качкынбекова, главная редакторка сайта Super.kg. Айсалкын занимается журналистикой с 2016 года — долгое время занималась освещением криминальной хроники, в том числе гендерного насилия.

По ее словам, в криминальных историях, которые она долгое время освещала, зачастую пострадавшими от рук агрессоров были именно женщины. «Мы изучали и писали про то, как женщин убивали, избивали. Были там некоторые исключения, но большинство пострадавших были женщины. В то время тоже много женщин убивали, но это не становилось сенсацией, как сейчас. В 2016 годы такой реакции, бума, как сейчас, не было.



This project is funded
by the European Union



Преступления в основном совершали мужчины: разведенные мужья, мстящие соседи, писала про то, как отчимы насильовали [девочек]», — рассказала Айсалкын.

Главная редакторка подчеркнула, что раньше при освещении таких тем просто освещала обе стороны, не задумываясь о каких-либо стандартах. Сейчас она черпает информацию о стандартах гендерно-чувствительной журналистики из тренингов. После их прохождения она стала понимать, что иногда при освещении таких чувствительных тем журналисты совершали ошибки, которые сейчас стараются не допускать.

«Я много ошибок совершала. Редакторы правили, но я сама лично много, где неправильно писала. Оказывается, я писала, подчеркивая гендер, возраст человека. В время обучения я поняла, что так нельзя делать.

Помню, мы писали о том, что казахстанская певица вышла замуж, и указали, что она старше мужа на столько-то лет. На тренинге по гендерной чувствительности я поняла, что пропустила это, ее возраст не надо было отмечать.

Сейчас я уже обращаю внимание на личную ценность, права каждого человека. Я же обучилась, поэтому стараюсь не допускать таких ошибок. Когда я правлю материалы, сразу редактирую такие места, объясняя, что нельзя фокусироваться на том-то и том-то. Иногда журналисты плохо разбираются в гендерном равенстве и пишут материалы об этом, искажая все», — сказала Качкынбекова.

Айсалкын считает, что сейчас в ее редакции сильно улучшилась ситуация с применением стандартов гендерно-чувствительной журналистики.

«Мы знаем стандарты, начали придерживаться их, разбираемся, когда надо быть чувствительными. Не полностью, но некоторые вещи мы знаем.



This project is funded
by the European Union



Конечно, не настолько хорошо, как русскоязычные СМИ. Они такие темы поднимают раз в неделю, пишут специально такие материалы. Мы стараемся в каждодневных наших новостях придерживаться тех принципов гендерно-чувствительной журналистики, которые знаем», — объяснила главная редакторка Super.kg.

По признанию Качкынбековой, в редакции есть темы, которые журналисты стараются не освещать, например, это религия.

«Я всегда говорю, чтобы не брались за религиозные темы, это слишком сложная тема. Тема религии не то чтобы опасна, она очень спорная. Если чуть задеть эту тему, то в комментариях сразу начинают ругаться на журналистов. Поэтому я говорю, что религия — это дело каждого человека, лучше в это не вмешиваться. Мы ведь не знатоки религии, не обучались ей», — рассказала Качкынбекова.

Она также подчеркнула, что журналисты ее редакции не создают материалы об ЛГБТ-людях из-за негативной реакции со стороны читателей.

«Если мы будем писать об этом, то наши читатели очень негативно это воспримут. Потому что, во-первых, мы даже слегка не касались таких тем раньше, не вводили их, а во-вторых, большинство читателей нашего сайта живут в регионах. Наши читатели из сел и регионов могут подумать: “О чем это они пишут? Че они тут чушь несут? Они тоже стали прозападными, испортились” и устроить бунт. Это вполне ожидаемо.

Нас и в городе читают, но у нас нет журналиста, который мог бы правильно все разъяснить. Мы не касаемся этих тем. Например, я не могу никому сейчас дать задание, чтобы написали об этом. Если человек сам не понимает, я не могу его заставлять. Думаю об ответственности», — сказала Айсалкын.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



Для того, чтобы улучшить понимание стандартов гендерно-чувствительной журналистики нужно вводить этот курс в университетах. Именно так считает Айсалкын.

«Пусть лучше получают нормальную информацию в одном месте, чем в разных и непонятно какую. Нужно обучать, чтобы вышедший оттуда журналист уже разобрался и мог писать.

Еще надо увеличить количество тренингов по гендерной чувствительности. Например, я от редакции сходила и обучилась немного, а сколько журналистов не знают. Было бы хорошо организовать обучение и отправлять журналистов по очереди», — сказала Качкынбекова.

Айсалкын мечтает ездить по регионам, что снимать документальные фильмы про интересных, сильных людей, особенно женщин.

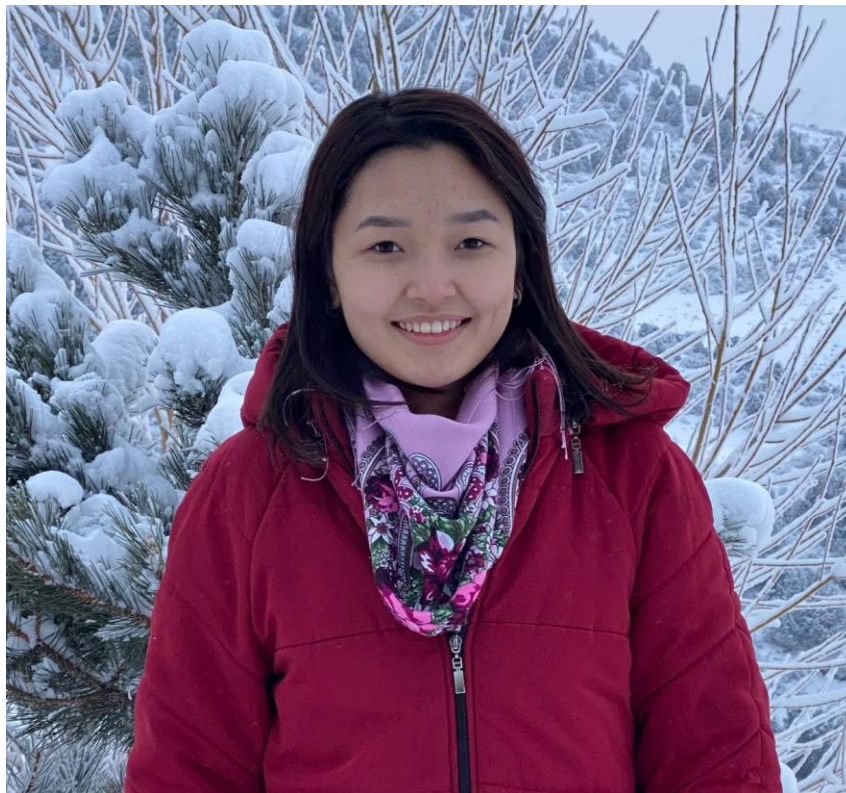
«В моем селе есть эже, учительницы с очень нестандартным мышлением. Хочется создавать что-нибудь из такой мелочи, что-то настоящее, без фальши», — сказала она.



This project is funded
by the European Union



2.4 Кайыргуль Рыскулова: «Журналисты продолжают укреплять гендерные стереотипы и распространять виктимблейминг»



Журналисты продолжают укреплять гендерные стереотипы и распространять виктимблейминг

Кайыргуль Рыскулова работает журналисткой бишкекского бюро регионального телеканала Т-Медиа и параллельно учится в университете.

Журналистикой Кайыргуль занимается относительно недавно — она пришла в профессию, чтобы стать депутаткой. Но сейчас она поняла, что ей больше нравится репортерская работа.

В 2022 году Кайыргуль попала на тренинг, где узнала про гендерно-чувствительный подход в журналистике. После этого она поняла, что вредные гендерные стереотипы окружают людей повсюду.



This project is funded
by the European Union



«У нас ведь в селах вся жизнь построена на стереотипах. Когда мы в школе выполняли общественные работы, наши мамы ругали нас: “Почему бы тебе просто дома не сидеть?” С этого и начинается, что девочек больше ограничивают, им многое не разрешают», — объясняет журналистка.

Там же на тренинге она заметила, что ограничивающие гендерные стереотипы постоянно транслируют или укрепляют журналисты Кыргызстана.

«Был случай, когда женщина вышла замуж в 60 лет. Тогда из этого сделали большую новость: “Она вышла замуж в свои 60 лет”. Журналисты сфокусировались на этом, как-будто женщине нельзя в 60-летнем возрасте выходить замуж. Когда мы подчеркиваем такие вещи, мы только укрепляем стереотипы в обществе.

Стереотипы приводят к неравенству. К тому, например, что женщин не будут считать за людей, к насилию. Еще плохо, когда эти стереотипы формируются у женщин, и они думают: “А что я могу сделать? Он же мужчина. Все будет так, как он сказал”.

Стереотипы транслируются и о мужчинах. Например, мы публикуем текст с заголовком: «Мужчина шьет тошоки лучше некоторых женщин» с мыслями, что мы развеиваем стереотипы. А на самом деле мы их только укрепляем», — объясняет журналистка.

По словам Кайыргуль, зачастую в темах, связанных с гендерным насилием, журналисты транслируют виктимблейминг, который нормализует это самое насилие.

«Бывает же иногда, когда изнасилованные девушки делятся историями на публику, чтобы другие девушки не пострадали. Тогда ведущий, который задает вопросы, смотрит на такую девушку высокомерно, как-будто она не человек.



This project is funded
by the European Union



В комментариях обязательно начинают обвинять саму девушку. Вопросы ведущего тоже могут привести к виктимблеймингу. От подачи журналиста зависит то, как общество воспринимает новость», — говорит Кайыргуль.

По ее словам, у журналистов есть табу на некоторые темы — они мало пишут про сексизм, очень осторожно освещают религиозные темы.

«Например, про то, какие тяготы несут студентки в медресе, как к ним там относятся. Ведь есть информация об этом внутри [сообщества]. Но опасаются это вытаскивать наружу, писать об этом. Не знаю, почему. Иногда операторы отказываются снимать какие-то кадры. Мы столкнулись с таким», — объяснила Кайыргуль.

Еще одна проблема — поколенческий разрыв между редакторами и журналистами. По мнению журналистки, для того, чтобы решить эту проблему — нужно обучать гендерно-чувствительной журналистике не только корреспондентов, но и редакторов и руководство изданий.

«Было некоторое недопонимание после тренинга. Потом мы редакторам мягко объясняли, что мы ходили на такие курсы и надо по-другому писать. [...] Возможно стоит проводить совместные тренинги. Но я не знаю, как воспримут журналисты такие советы от других журналистов. Особенно старшее поколение. Им не нравится, когда ты поправляешь их или указываешь на их ошибки. Они считают, что правы, спрашивают: “Кто ты такая?”» — поделилась переживаниями Кайыргуль.

Журналистка считает, что после тренингов по гендерно-чувствительной журналистике стоит проводить мониторинг выпускаемого редакциями контента.

«Во время учебы все говорят: “Да, так и надо делать”, а потом возвращаются в редакции и продолжают делать все по-старому. Может,



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



если контролировать такие вещи, результаты были бы лучше. Это нормально проводить мониторинг, смотреть, как пишут материалы. Например, обучить и через полгода промониторить сделанные за это время материалы», — объяснила журналистка.

Также, по ее мнению, необходимо внедрять такие программы в обучающие модули в университетах: «Нужно приходить в вузы и информировать, потому что преподаватели в университетах особенно погрязли в стереотипах».



This project is funded
by the European Union



2.1 Элира Турдубаева: «Журналисты Кыргызстана стали более гендерно-чувствительными, но нужно создавать больше контента об изменении ценностей»



Журналисты Кыргызстана стали более гендерно-чувствительными, но нужно создавать больше контента об изменении ценностей

Завкафедрой журналистики международного университета «Ала-Тоо» и исследовательница Элира Турдубаева более пяти лет проводит тренинги для медиа по гендерно-чувствительной журналистике.

Исследовательница считает, что ситуация с освещением гендерных вопросов в медиа значительно улучшилась — некоторые СМИ стали использовать феминитивы и прекратили укреплять стереотипы, начали бороться с патриархальными ценностями.



This project is funded
by the European Union



«Даже при выборе темы и заголовка, лида, при использовании фотографий, видео, уже чувствуется гендерная чувствительность. Однако некоторые СМИ до сих пор остались не гендерно-чувствительными. Те же КТРК, ЭлТР и региональные каналы, например, «Регион ТВ», «7 канал» и другие. Может, это потому что они не ходят на тренинги по гендеру. Издания, информационные агентства стали лучше. Журналисты того же Super.kg готовы обучаться, в Limon.kg стали задумываться», — объяснила исследовательница.

Несмотря на то, что медиа уделяют большое внимание освещению таких тем, как семейное насилие, сексуальные домогательства, изнасилования, нарушения прав женщин, ситуация в этой сфере, по мнению Турдубаевой, в целом не меняется в лучшую сторону. С точки зрения Турдубаевой, это происходит, потому что выходит мало просветительского контента, направленного на изменение ценностей и поведения людей.

«Нужно не только информировать, но и менять поведение людей. По этому направлению мало работ. Медиа просто освещают, что что-то случилось и все. У медиа есть влияние для изменения поведения мужчин и женщин, всех членов общества. К сожалению, очень мало роликов о том, как предотвращать насилие или что делать, если насилие совершили», — считает она.

Она предлагает создавать больше видеороликов для Инстаграма и ТикТока на кыргызском языке с пошаговыми инструкциями о том, что, например, нужно писать заявление в милицию и получать охранный ордер, если женщина оказалась в ситуации семейного насилия. Также, по ее мнению, нужно делать различный интерактивный контент для повышения финансовой и юридической грамотности женщин.

«Нужно объяснять, что существует охранный ордер в случае домашнего насилия, и даже если он не останавливает агрессора, то можно



This project is funded
by the European Union



разводиться, не боясь раздела имущества и алиментов, что можно уйти, заняться саморазвитием и зарабатывать, не бояться стереотипов, стигматизации. Когда журналисты снимают видеоролики с инструкцией о том, что делать, то нужно вплоть до формы и шаблона заявления прикреплять к видео, потому что некоторые женщины совсем ничего не знают, поэтому нужно им предоставлять все в готовом формате», — объясняет Турдубаева.

Также Турдубаева советует журналистам создавать побольше историй с позитивными имиджами женщин — показывать успешных, сильных, независимых женщин, которые достигли тех или иных высот.

«Показывать, что женщина так же, как и мужчина, может все: полететь в космос, открыть свою компанию, владеть бизнесом, быть финансово независимой. Можно показывать в разных секторах: IT, инженерия, в точных науках. Женщина, которая делает науку, меняет жизнь. Нам нужны ролевые модели. Надо делать упор на такие ролевые модели, которые делают и меняют свое общество в лучшую сторону, развивают страну наравне с мужчинами.

Всегда надо указывать на гендерный баланс в политике, в экономике. Везде, где есть мужчины, нужно спрашивать: “А где женщины?” На конференциях, форумах, надо спрашивать, где спикерки. Нужно всегда мониторить гендерный баланс», — сказала она.

Исследовательница рекомендует журналистам больше рассказывать о том, что у девушек должна быть свобода при выборе профессии.

«Стереотипы о женщинах и девушках надо менять. Даже при выборе профессии можно рассматривать не только такие варианты, как врач, медицинский работник, учитель или швея, но и можно работать в золотодобывающем секторе, на заводах. А то у нас родители при выборе



This project is funded
by the European Union



профессии дочери говорят: “Ой, ты девочка, тебе подойдет стать учительницей или медсестрой”.

Нужно освещать, что женщина может работать во всех сферах, что она свободна в своем выборе и может выбрать себе любого партнера и жить с тем, кого она выберет. Надо прекращать освещать, что женщина может быть счастливой только будучи в традиционной роли келин, жены, матери. По такой логике, женщину счастливой делают четыре вещи: дети, муж, родственники мужа и роль келин. Если этих четырех вещей нет, то женщина несчастлива», — сказала Турдубаева.

Турдубаева также советует обратить внимание на борьбу со стереотипами в отношении мигранток.

«Надо менять восприятие мигранток. Если женщина уехала на заработки в Анталию в сферу туризма, или в Дубаи, то сразу появляется стереотип, что она девушка легкого поведения. Или если она разведенная, думают, что она легкого поведения. Такое восприятие у людей надо менять, особенно у мужчин. Нужно постоянно транслировать, что женщина может выбрать себе партнера, свободу или место работы.

Именно благодаря выезду в Россию, Турцию женщины становятся финансово независимыми. Женщины уже не терпят домашнее насилие, разводятся, оставляют детей родителям и уезжают работать. Это очень классно, что у них есть выход из этой ситуации. Они могут уехать в ту же Россию, чтобы не терпеть это насилие», — разъяснила исследовательница.

В целом, чтобы усилить гендерную оптику у журналистов, Турдубаева советует увеличить количество таких курсов, как «Гендер и медиа», создавать больше стажировок, мотивировать журналистов создавать подобный контент через конкурсы. Кроме того, она считает, что нужно во все курсы вузов интегрировать компонент по гендерной чувствительности.



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



«Если у студентов курс “Операторское искусство”, нужно рассказывать, как через операторское искусство представлять женщин в кино. Это должно быть не только на факультете журналистики, но и во всех вузах, на всех факультетах. Особенно у юристов, экономистов должен быть гендерный подход. Юристы — это ведь будущие законодатели», — заключила Турдубаева.



This project is funded
by the European Union



2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСУЖДЕНИЙ В ФОКУС-ГРУППАХ

Настоящий отчет составлен по результатам обсуждения на фокус-группах и отражает мнение участников фокус-групп. Результаты исследования не являются репрезентативными.

2.1 Сотрудники СМИ

Восприятие стандартов гендерно-чувствительной журналистики (ГЧЖ) и применение их в практической деятельности

Все участники исследования- представители СМИ признали существование дискриминации по различным признакам в Кыргызстане. С такими проявлениями сталкиваются представители следующих групп:

- Женщины;
- Люди с инвалидностью;
- ЛГБТ;
- Люди с туберкулезом, ВИЧ;
- Люди, пострадавшие от семейного насилия;
- Представители национальных меньшинств;
- Представители различных возрастных групп (пожилые люди, дети, молодежь);
- Малоимущие;
- Лица, пребывающие в миграции.

Гендерное равенство, одно из важнейших прав человека, играет ключевую роль в деле обеспечения мира и согласия в обществе и полноценной реализации человеческого потенциала на основе устойчивого развития¹. Гендерное равенство в Кыргызстане закреплено на законодательном уровне. Однако, женщины, как гендерная группа, сталкиваются с проявлениями дискриминации на всех уровнях: в семье, в бытовой сфере, в сфере занятости, в общественно-политической деятельности и т.д. Женщины составляют 50% населения

¹ <https://www.un.org/ru/global-issues/gender-equality>

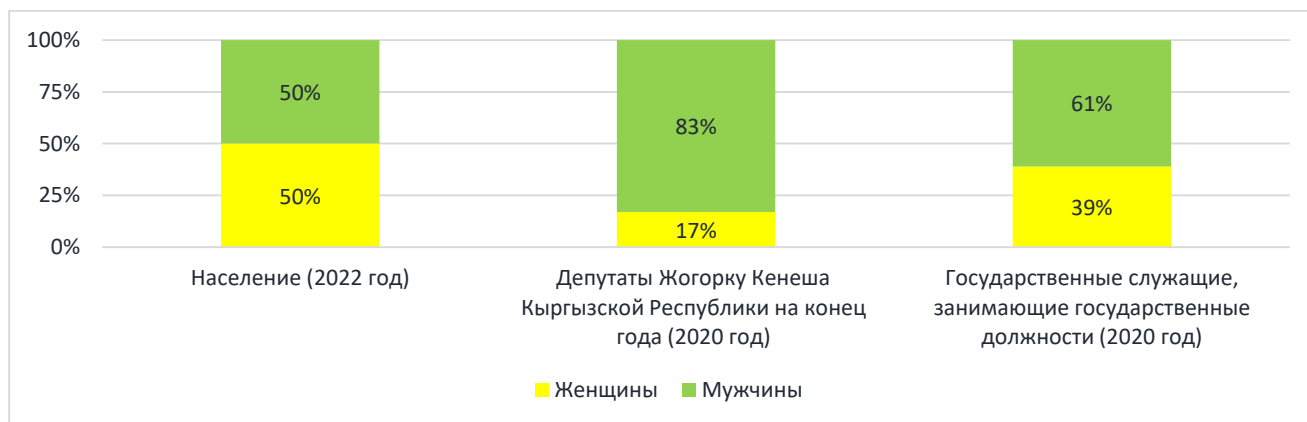


This project is funded
by the European Union



Кыргызской Республики². Однако, доля женщин среди депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики в 2020 году составила 17%, а среди государственных служащих – 39%³.

Диаграмма 1. Распределение населения Кыргызской Республики, депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, государственных служащих по полу.



Отношение заработной платы женщин по отношению к мужской в 2021 году составило 75%⁴. По состоянию на 1 января 2020 года Кыргызстан занял 152 место в мировом рейтинге по количеству женщин-министров в Правительстве и 114 место по количеству депутатов⁵.

«Была фотография бывших спикеров Парламента, где одни мужчины. Вчера была фотография акимов и губернаторов, где тоже сплошь одни мужчины. Мы знаем какой у нас нынешний состав кабинета - одни мужчины. Все говорят о том, что женщина тянет все проблемы, женщина всё делает, но почему-то государством у нас управляют только мужчины. Мы конечно привыкли думать, что женщины должны только соцблок какой-то возглавлять и Минздрав. У нас даже вице-премьер по соц. вопросам сейчас не женщина. Я считаю, что женщина может быть прекрасным министром внутренних дел и министром образования. Я думаю, что польза как раз-таки в министерстве внутренних дел от женщины была бы больше. Потому что мы видим, что вся критика, которая льется на это ведомство, она вся связана именно с гендерными вопросами. Безопасность женщин сейчас вообще не стоит в повестке не только министерства, но и вообще всего

² <http://www.stat.kg/ru/gendernaya-statistika/naselenie/>

³ <http://www.stat.kg/ru/gendernaya-statistika/organy-gosudarstvennoj-vlasti-i-upravleniya/>

⁴ <http://www.stat.kg/ru/gendernaya-statistika/zanyatost-i-bezrabotica/zarabotnaya-plata/>

⁵ https://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP_B25_Central_Asia_Report_20200911_RUS.pdf, стр. 45



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



государства. Я думаю, это тоже большое упущение, что в окружении даже нашего президента нет женщин. Мы видим и ситуацию в Парламенте, что присутствие женщин тоже с годами, особенно с 2010 года (ранний период не берем) всё меньше и меньше и их конечно какие - то качества уже другой вопрос, но даже количество, оно уже говорит само за себя. Я думаю, то, что происходит в политике, в самых верхах - это отражение общества. Женщин всё больше задвигают на второй план, и их мнение уже не учитывается. Считается, что у них итак много прав».

Участница фокус-группы

В обществе распространены гендерные стереотипы, которые навязываются с детства и укрепляют неравенство:

- ведение домашнего хозяйства и воспитание детей – женская обязанность,
- если женщина достигла профессионального успеха, она плохая жена, хозяйка, мать,
- профессиональная реализация - долг и необходимость для мужчины,
- если женщина подверглась насилию – сама виновата,
- если женщина подверглась насилию, она не должна обращаться за помощью, «выносить сор из избы»,
- если женщина не родила до определенного возраста, то она не реализовалась как женщина

и т.д.

«В силу, наверное, традиций женщина у нас более подчиненное положение занимает по отношению к мужчине. Я знаю, как женщина, что женщине немножко у нас второстепенная роль отводится».

Участница фокус-группы

«Я считаю, что проблема гендерного неравенства присутствует с момента нашего рождения. Такие вещи происходят еще со школьного возраста. "Ты же девушка, ты должна сидеть дома" и "у тебя не должно быть личных дел, ты должна готовить для своего мужа и заботиться о нем" говорят еще в подростковом возрасте».

Участница фокус-группы

Участники фокус-группы отметили, что женщины стараются соответствовать этим стереотипам и, зачастую, ограничивают себя, не хотят высказывать свое мнение, сомневаются в своей компетентности.

«Я знаю женщин, которые эксперты в какой - то своей области. Но ты им звонишь, говоришь вот, мы хотели пригласить... Она говорит, я могу сказать вам своё»



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



мнение, но давайте я не буду выступать где - то на ток шоу , я не буду публично высказываться. То есть, женщины не готовы к фитбэку, так сказать, потому что они знают, что им полетится в комментариях : «иди на кухню», «кто ты такая» , «воспитывай детей». В принципе, такие комментарии нам и пишут. Но так как у нас говорится «бет табак» мы это нормально воспринимаем. А это не все могут воспринимать».

Участница фокус-группы

Участники ФГ отметили, что зачастую СМИ распространяют гендерные стереотипы.

«Вот у нас есть сайт Турмуш и там есть рубрика "женеке". И там ценности, что женщина хранительница очага, она там такая покладистая, взвалила на себя весь труд домашнего быта. У нас там женеке пришла, потом пошла доить, потом в школу часы отвела, все у нее спорится в руках. Но людям нравится, люди читают»

Участница фокус-группы

Актуальной для Кыргызстана является проблема гендерного и семейного насилия.

«Корень проблемы заключается в том, что мужчина желает сам принимать все решения, в том числе и финансовые вопросы. И права женщин при этом не учитываются. Также при разводе, особенно в неофициальных браках, большая проблема, что дележ имущества происходит не в пользу женщин. Много фактов насилия, домогательств, поэтому необходимо вводить меры против харассмента. Нужно поставить точку в этом вопросе. Так как это подрывает доверие к обществу, нарушает права женщин»

Участник фокус-группы

Для решения проблемы равенства, в том числе гендерного, необходим комплексный подход. Государству совместно с гражданским обществом и научным сообществом необходимо разработать стратегические документы, проводить работу по выявлению проявлений неравенства, разработать поэтапные планы для решения проблем неравенства, изыскать источники финансирования всех мероприятий на долгосрочной основе. СМИ Кыргызстана играют в этой деятельности одну из основных ролей. Основная функция СМИ в этом, по мнению одного из участников ФГ – организация образовательно-просветительских мероприятий, внедрение стандартов гендерного равенства, равенства перед законом, толерантности. СМИ должны поддерживать проекты, которые способствуют ликвидации неравенства, предоставлять площадку представителям уязвимых групп, стать их «голосом». Кроме того, необходимо повышать профессиональный уровень журналистов.

«Больше писать надо, больше критических материалов, и это должно быть подано умно, увлекательно, какой-то новый взгляд. Кто это может так? Это же



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



надо обладать философскими знаниями, общий кругозор должен быть высокий. Кто у нас в журналистику приходят? Приходят люди, которые не поступили на экономический»

Участница фокус-группы

Большинство участников ФГ отмечают, что за последние 3 года СМИ начали уделять больше внимания гендерной тематике. Они назвали 3 причины, по которым это произошло:

- Обострение проблем гендерного неравенства, повышение уровня насилия (гендерного, семейного).
- Внедрение стандартов ГЧЖ в практику СМИ, обучающие программы.

«За последние три года было очень много проектов и тренингов обучающих, по ГЧЖ, даже были проекты, где проходят мастер-классы и тренинги для преподавателей и студентов факультетов журналистики в ВУЗах»

Участница фокус-группы

«Я знаю ряд редакций, к которым я отношу и нашу редакцию, такие как Азаттык, Клоп, Политклиника, которые соблюдают гендерные стандарты и делают много материалов на эту тему. Я считают это позитивными изменениями»

Участница фокус-группы

- Возросший интерес общества к проблемам гендерного неравенства. Однако, по оценкам участников ФГ, информированность населения по вопросам, касающимся гендерного равенства, остается низкой.

«Я думаю, что люди стали больше понимать, что такое гендерная чувствительность, потому что возрос уровень насилия над женщинами, над детьми, стало больше распространяться информации об этом, ролики Клоопа, например»

Участница фокус-группы

«В последнее время, такие темы как "права женщин должны учитываться, насилие должно быть остановлено" хорошо идут. Что девушка должна выходить замуж добровольно, красть ее нельзя, такие идеи хорошо освещаются. В то же время, когда случаются, например, какие-то задержания или митинги, то многие пытаются ущемить женщин, мол, ваше место на кухне, сидела бы дома с детьми, чем вмешиваться в политику или участвовать в митингах. Думаю, это от недостатка аргументов у власти»

Участница фокус-группы



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



По мнению участников ФГ чаще всего в СМИ Кыргызстана освещаются гендерные темы, связанные с насилием. Кроме того, актуальной является тема миграции, в частности, детей трудовых мигрантов, которые остаются на попечении родственников. Некоторые участники отметили, что в своей практике они освещают истории женского успеха, женского здоровья.

Один из участников отметил, что гендерная тема, а также проблемы, касающиеся уязвимых групп, освещаются в СМИ по мере возникновения информационного повода.

Участники исследования отметили, что СМИ Кыргызстана избегают освещать следующие темы:

▪ Религия:

- Отсутствие единой государственной политики в области религии.

«Нет четких стандартов, какого течения мы придерживаемся. Никто не знает, какую разрешенную политику проводит госкомитет по делам религии. Но общепринятые законодательные стандарты должны быть. Отдельные эксперты придерживаются определённого течения, другие придерживаются другого, и это ведет к конфликту. Чтобы избежать этих конфликтов, не имея должного уровня образования, не имея четких правил со стороны государства, мы избегаем эту тему»

Участник фокус-группы

- Нет квалифицированных экспертов по тематике.

«Мы сами не религиозные, ещё и не разбираемся в этом, поэтому мы в неё лучше вообще не лезем»

Участница фокус-группы

▪ ЛГБТ:

- Представители ЛГБТ не готовы к открытости из-за стигматизации.
- Вопрос деликатный и спорный.

«Очень неоднозначна в плане восприятия тема. Ты не угодишь, так скажем, никому, ни ЛГБТ сообществу, ни тем, кто против них. Потому что ты что-то пишешь и обычно хейт идет и с той, и с другой стороны. Те говорят: «что вы вообще лезете к нам, это не ваше дело, не ваши проблемы», а другая сторона говорит: «что вы про этих пишете, не надо пропагандировать, вы, наверное, сами такие»

Участница фокус-группы

- Не хватает компетенции.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



- Не принято обсуждать вопросы, связанные с сексуальностью.
- Негативное отношение общества к ЛГБТ, обвинение СМИ в пропаганде ЛГБТ.

«Здесь ещё большую роль играет пропаганда, которая ведется уже много лет, о том, что геи - это плохо. Это пропаганда, в большей степени, российская, чтобы дискредитировать запад. Выбрали именно вот эту одну тему ЛГБТ, она очень чувствительна для мужчин. Российская пропаганда настолько её раскачала, что ты даже сам иногда неосознанно «очко сжимаешь» даже при упоминании этой темы»

Участница фокус-группы

«Аудитория любое упоминание воспринимает как пропаганду. Большинство из них убеждены, что среди кыргызов нет таких людей»

Участница фокус-группы

- Пожилые люди: стереотип о том, что к пожилым людям в Кыргызстане относятся уважительно, и у них нет проблем.
- Межнациональные отношения.

«Их освещение чревато последствиями, как и для журналиста, так и для редакции»

Участница фокус-группы

- Насилие над мужчинами: негативное восприятие обществом.

Участники ФГ отметили следующие ошибки, которые допускают журналисты при освещении гендерных проблем:

- Распространение гендерных стереотипов;

«Допускают очень много ошибок, начиная от хейта отдельных гендерных групп заканчивая со стереотипными кальковидными заголовками типа "даже женщина может..." или "даже инвалид..." Ну если журналисты несут подобные стереотипы в массы, то естественно в массах они будут развиваться»

Участник фокус-группы

«Даже у нас, журналистов, есть проблемы с освещением гендерного вопроса. Можем стереотипно использовать фотографию, где женщина занимается домашним хозяйством»

Участница фокус-группы

- Victim-blaming и софт-оправдание преступников при освещении случаев гендерного насилия;



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



«Например, вопрос кражи девушек замуж. Пишут, что в этом есть вина и девушек, женщин. Если это позиция журналиста, тогда и в его материалах такая позиция отражается, и это негативно влияет на общество, особенно это касается инфлюенсеров. В итоге мнение общественности меняется. Иногда в медиа или в соцсетях тролли или провокаторы специально уводят тему в сторону гендерного неравенства, например, случай в музее, когда женщина вышла обнаженной, тем самым она хотела затронуть тему прав женщин, а в обществе это назвали безнравственностью и вопрос гендерного неравенства отпал»

Участник фокус-группы

- Раскрытие личных данных пострадавших от насилия;
- Эйджизм.

«Например, пишут, что пожилые люди поженились, или пожилая женщина родила. Распространяют стереотипы, что это стыдно, что так не положено»

Участница фокус-группы

Основным негативным последствием ошибок журналистов при освещении гендерных проблем является распространение и укоренение стереотипов в обществе.

Национальной Стратегией Кыргызской Республики по достижению гендерного равенства до 2030 года в качестве приоритетной задачи в сфере культурной и образовательной политики определена борьба с гендерной дискриминацией через объяснение категорий гендерной дискриминации и насилия и путей их предотвращения, а также создание антидискриминационной экспертизы медийных, рекламных и культурных продуктов. Будет создана и апробирована методология и механизм проведения антидискриминационной и гендерной экспертизы для медийных и рекламных продуктов, с последующей рекомендацией для использования в судебных органах. Предполагается, что будут разработаны критерии, согласно которым экспертиза будет проводиться. Таким образом, эти критерии могут быть интегрированы в практику всех СМИ в виде стандартов.

Все участники ФГ считают, что журналисты в Кыргызстане должны следовать стандартам ГЧЖ для обеспечения представленности всех гендерных групп и исключения случаев гендерной дискриминации в СМИ. Участники ФГ отметили следующие практики применения стандартов ГЧЖ в организациях, которые они представляют:

- Стандарты ГЧЖ закреплены документально – 3 участницы:



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



«У нашей редакции есть этический кодекс, это прям официальный документ, который хотя бы раз в два года анализируется, пересматривается. Он, обязателен для исполнения, прочтения, там есть темы по гендерной чувствительности»

Участница фокус-группы

«Мы обучались в "Луч света", и там около 10 СМИ приняли обязательство соблюдать гендерный кодекс. Мы обучались один год в течении одного месяца два дня уделяли тренингу. И этот кодекс журналисты выработали сами, подписали его, и у нас он висит в редакции. Там много пунктов, например, сохранение гендерного баланса в редакции, не разделять по полу, равноправие и т.д.» Участница фокус-группы

- Стандарты ГЧЖ не закреплены документально, сотрудники придерживаются устных правил и соглашений – большинство участников ФГ:

«В нашей редакции, эти стандарты не прописаны какими -либо документами, но при создании любого контента безусловно мы стараемся придерживаться гендерных стандартов. Дело не в том, что мы искусственно стараемся, чтобы в наших репортажах были ЛОВЗ или женщин и мужчин в одинаковом количестве. Нет, это все диктуется исключительно требованиями контента, но в гендерно-чувствительных вопросах, например, когда есть насилие или есть какие-то стереотипы, что в определенном производстве или в определенных местах женщины или мужчины не должны работать, там, естественно, стараемся оформлять свои материалы так, чтобы не задевать права и свободы других гендерных слоев»

Участник фокус-группы

- Стандарты ГЧЖ не применяются – 1 участница:

«У нас не закреплены стандарты. И думаю, что в других редакциях тоже их нет. Мне эти стандарты будут мешать, честно, это же обязательства»

Участница фокус-группы

Все участники придерживаются мнения, что соблюдение стандартов обеспечивает хорошее качество материалов, поэтому СМИ должны их придерживаться. Однако, мнения о необходимости их документального закрепления разделились. Большинство участников считают, что стандарты ГЧЖ необходимо закрепить. Для этого надо получить больше информации о них.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



«Я не знаю, где их искать, эти стандарты. Есть необходимость закреплять. Я считаю, что каждая редакция работающая по журналистским, мировым стандартам, должна закреплять стандарты ГЧЖ»

Участник фокус-группы

Три участницы отметили, что нет необходимости закреплять стандарты ГЧЖ по следующим причинам:

- Наличие такого документа не влияет на редакционную политику;
- Бюрократизация журналистской работы.

«У нас много чего не закрепляется. У нас не бюрократический стиль работы. У нас многие вещи на грани? Вот это надо, а это нет. Никто не придет и не будет читать как же там прописано. Необходимости нет в этом. У нас есть стандарты написания новостей, как новость должна быть оформлена, какие ответы на какие вопросы надо отразить, т.е. структура такая, потом цитаты, на что обратить внимание. Гендерно-чувствительные стандарты, нет мы до такой степени не прописываем. Мы можем обмениваться мнениями по конкретной новости, но это все в рабочем режиме, без отражения на бумаге»

Участница фокус-группы

Отсутствие документального закрепления стандартов является основной причиной того, что мониторинг соответствия публикаций стандартам ГЧЖ в СМИ не проводится. Однако, такой мониторинг не проводится в СМИ, где стандарты закреплены. Участники ФГ отметили, что для проведения мониторинга необходимо разработать методологию, включая индикаторы оценки.

Относительно представленности в СМИ уязвимых групп, участники исследования отметили, что в их организациях не было случаев дискриминации, связанных с принадлежностью к той или иной группе. Если какая-то группа не представлена, то это обусловлено отсутствием специалистов с необходимой компетенцией на рынке труда.

Касательно гендерного состава СМИ, большинство участников отметило, что в редакциях работают преимущественно лица женского пола, так как мужчин не устраивает заработная плата, которую платят в медиасфере. При этом мужчины в основном - технические специалисты (операторы, монтажеры), а женщины творческой (журналисты, редактора). Только у двух редакций работали представитель ЛГБТ-сообщества. У нескольких редакций есть пожилые люди, молодежь, люди с другой религией. У двух редакций есть представители



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



лиц с инвалидностью. При этом несколько редакций отметили, что хотели бы взять на работу лиц с инвалидностью, но не могут найти.

“В нашей редакции есть только один пожилой человек, который работает в газете. Молодежь вся работает на сайте. В технической части все мужчины, типа айти специалисты, операторы, а пишущие журналисты в основном девушки”

Участница фокус-группы

“В нашей редакции работает одна пожилая женщина, ей 64 года, 3 мужчины и остальные все женщины. ЛОВЗ нет, к нам они не обращались за всю историю организации”.

Участница фокус-группы

Информированность о стандартах ГЧЖ.

Участники ФГ отметили следующие источники информации о стандартах ГЧЖ:

- Тренинги, в том числе в рамках проектов ПРООН;
- Тренинги в рамках проекта «ДатКАЙым» ЕС/Агентство социальных технологий
- Гендерные эксперты;
- Инициатива ЕС и ООН «Луч света»;
- Сайт Journalist.kg, соцсети;
- «Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиа-грамотность» Г. Ибраева и Г. Торалиева⁶.

Шесть участников не назвали ни одного источника о стандартах ГЧЖ. Все участники отметили, что открытых источников информации о стандартах ГЧЖ немного.

«Не могу сказать, что открытых источников много, большинство источников закрыты. В последние годы может появилась информация, но не сказать, что ее легко найти»

Участница фокус-группы

⁶ https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2020-08/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_0.pdf



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



Только 3 участника ФГ отметили, что недостатка информации о стандартах ГЧЖ в Кыргызстане нет. Большинство участников считают, что такой информации недостаточно, особенно на кыргызском языке. Зачастую информация сложна для восприятия и понимания.

«Да, есть недостаток информации, особенно на понятном, доступном языке, на кыргызском языке. Эту информацию надо распространять среди журналистов, блогеров, которые часто снимают ролики о семейной жизни, взаимоотношении пар в стереотипном разрезе, где есть дискриминационные моменты, без учета гендерных стандартов. И это становится нормой. И нужно до них донести, что это не норма на простом, доступном языке»

Участник фокус-группы

Многие респонденты не знают источники, где искать информацию о стандартах ГЧЖ. Они предполагают, что их надо искать в поисковиках интернет-пространства, интернет-изданиях коллег, в соцсетях, у отдельных тренеров по гендерному равенству.

“Конкретные источники не могу назвать. Как и все журналисты ищу информацию в соцсетях, на сайтах, в гугле или из обращений в редакцию”

Участница фокус-группы

Некоторые участники отметили, что тренинги проводятся формально, не используются современные технологии представления информации. Поэтому у журналистов нет мотивации участвовать.

«По поводу обучения: я вообще не знаю, почему все используют старые формы. Мы как раз в редакциях сидим и вечно думаем: «Почему все проводят одно и то же. У меня никогда не возникало мысли, что вот люди реально на тренингах сидят и думают «блин, так хочется помочь». Мне кажется, просто нашли деньги, нужно реализовать, отчёт сдать и все»

Участница фокус-группы

Два участника ФГ в качестве эффективного способа информирования и обучения предложили непосредственное участие менторов в подготовке материалов.

«Самое эффективное - это когда конкретный человек приходит в конкретную редакцию и работает в этой редакции. Закончил и пошёл в другую редакцию»

Участница фокус-группы

«Нужна стипендиальная страновая программа, а не просто тренинги, чтобы вместе с менторами выпускали материалы»

Участница фокус-группы



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



Большинство участников ФГ отметили, что они/их коллеги принимали участие в обучающих курсах/семинарах, касающихся стандартов ГЧЖ. Тренинги проводили ПРООН, Internews, инициатива «Луч света», Ассоциация общинных СМИ, проект «ДаткАйым» ЕС/Агентство социальных технологий, ОО «Журналисты». Они отметили, что на этих тренингах они получили базовые знания по гендерной тематике, необходимые для качественного освещения темы гендера.

«У нас и до этих курсов было понимание о ГЧЖ, но после этих курсов мы начали думать о заголовках даже, чтобы не задеть ничьи интересы, когда вопросы задаем»

Участница фокус-группы



This project is funded
by the European Union



Меры для продвижения стандартов ГЧЖ

Один из участников отметил, что основным барьером при внедрении гендерных стандартов является отсутствие государственной политики государства, направленной на их внедрение. Поэтому основной задачей является последовательная деятельность государства по достижению гендерного равенства.

«Есть совершенно четкая озвученная позиция государства, что стандарты ГЧЖ не будут принимать, совершенно четко направленная информационная политика властей на разделение общества на своих и не своих. Очень четкие есть грани. К сожалению, очень многие гендерные группы попадают под не свои. Государство-первый барьер, потому что именно государство осуществляет ликвидацию безграмотности»

Участник фокус-группы

Государству совместно с гражданским обществом необходимо проводить образовательно-просветительскую работу среди населения с целью искоренения стереотипов.

«Необходимо просвещать общество на всех уровнях, вводить на уровне школ понятия гендерного равенства и соблюдения стандартов»

Участница фокус-группы

«Сейчас люди во всем видят только чьи-то интересы. Если что-то продвигаешь, люди считают, что это манипуляция или пропаганда. Поэтому надо просвещать общество. Потому что журналисты могут хоть сколько обучаться, но если общество будет не готово, то толку не будет»

Участница фокус-группы

Для того, чтобы реализовать потребности журналистского сообщества в сфере ГЧЖ необходимо сделать следующее:

- Разработать гендерно-этический кодекс, адаптированный к условиям Кыргызстана, понятный и универсальный;
- Обеспечить доступ к информации о ГЧЖ, в том числе на кыргызском языке;
- Обеспечить возможности для обучения журналистов;

«Требуется обучение журналистов, особенно кыргызских редакций. Ко мне никто никогда не приходил и не отпрашивался на такие тренинги. Поэтому у нас нет знаний, навыков, мы это признаем. Но нужно обучать, внедрять, давать знания»

Участница фокус-группы

- Обеспечить потребность журналистов в гендерно-чувствительных экспертах



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



«Мне просто нужен человек, которого я могу 24/7 “юзать”, эксперта, с которым я могу советоваться или который мог бы давать советы. Не тыкать в морду, а облагораживать»

Участница фокус-группы

- Включать обучение ГЧЖ в программы ВУЗов, занимающихся подготовкой журналистов. По мнению сотрудников СМИ, стандарты ГЧЖ практически не представлены в образовательных программах журналистских факультетов ВУЗов Кыргызстана. Курсы ГЧЖ есть только в некоторых ВУЗах, гендерные вопросы не охвачены в полной мере.

«Нет, думаю, что в ВУЗах не обучают стандартам ГЧЖ. Мне кажется, у самих учителей нет даже понимания про гендерные стандарты. Учащиеся сами обучаются где-то и знают больше чем учителя. По моему мнению, надо про стандарты вводить в программу 2-3 курсов. Хорошо бы чтобы это делал специалист-гендерист»

Участница фокус-группы

«Я очень много общаюсь с преподавателями журналистики именно по ГЧЖ. Они говорят, есть потребность в программе ВУЗов факультетов журналистики предмета гендер и медиа»

Участница фокус-группы

«В наших ВУЗах нет обучения стандартам ГЧЖ. Я училась 6 лет назад, и не было никаких стандартов ГЧЖ в программе. Сейчас не знаю, как, но думаю, что вряд ли что изменилось, так как выпускники, которые к нам приходят, ничего не знают о них»

Участница фокус-группы

Участники фокус-группы отметили, что проект «InKoom– Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане» может внести весомый вклад в продвижение ГЧЖ в Кыргызстане. По их мнению, Проект может сделать следующее:

- Оказание экспертных/менторских услуг;
- Организация обучения, особенно для СМИ, выпускающих контент на кыргызском языке;
- Помощь в оценке потребностей СМИ в области ГЧЖ, разработке и эффективному внедрению стандартов ГЧЖ;
- Разработка методических материалов для журналистов в область ГЧЖ.



This project is funded
by the European Union



2.2 Преподаватели ВУЗов.

Восприятие стандартов гендерно-чувствительной журналистики (ГЧЖ)

Также, как и сотрудники СМИ, все преподавательницы отметили, что в Кыргызстане есть социально-демографические группы, права которых нарушены. В первую очередь, это гендерное неравенство. Несмотря на то, что гендерное равенство закреплено законодательно, права женщин нарушаются повсеместно. В первую очередь это обусловлено традиционной гендерной культурой.

«В Кыргызстане гендерное неравенство сильно ощущается, есть большой разрыв между мужчинами и женщинами. У них разная роль в обществе, в семье и ожидания других по отношению к ним тоже различаются. Во многих пословицах, песнях, произведениях поэтов и писателей есть понятия “хорошая женщина” и “плохая женщина”, укрепившись в качестве традиционных стереотипов. Даже в изображениях и стихотворениях учебных книг встречаются «Айша, моющая пол» или «Эрмек, пинающий мяч на улице» и др. Большинство девушек, которые учились в школе и вузе на «5», сразу выходят замуж и в итоге сидят дома с детьми, не имея возможности строить карьеру. Через 5-6 лет выходят на работу, а ее сфера и технологии уже поменялись. Карьеры нет, поддержки в семье тоже – дальше появляется финансовая зависимость. Наши девушки и женщины не знают о своих правах»

Участница фокус-группы

Кроме того, участницы назвали другие уязвимые группы:

- Люди с инвалидностью;
- ЛГБТ;
- Пожилые люди.

По мнению участниц, СМИ играют одну из ключевых ролей в искоренении всех форм дискриминации, т.к. они оказывают значительное влияние на социальные нормы и поведение.

«Роль СМИ считаю колоссальной. Появление новых медиа, еще большая возможность повлиять на общество, быть watch dogs, быть рупорами и охранять законы общества»

Участница фокус-группы

При этом, одна из участниц отметила, что в СМИ на руководящих должностях работают в основном мужчины.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



Участницы ФГ отметили, что за последние 3 года СМИ Кыргызстана стали больше уделять внимания гендерным темам. Это произошло по следующим причинам:

- Возрос уровень гендерного/семейного насилия вследствие ухудшения экономической ситуации. Также сказалось негативное влияние пандемии COVID-19;
- Цифровизация, развитие соцсетей способствуют тому, что случаи гендерного/семейного насилия фиксируются, информация о них распространяется, вызывая общественный резонанс;
- Возрос уровень осведомленности сотрудников СМИ/журналистов о ГЧЖ. Это стало возможным благодаря их участию в образовательных мероприятиях.

«Я вижу, что у некоторых СМИ и журналистов есть осознанность, они проходят курсы, они слушают, они заинтересованы. Что повлияло на эти изменения? Образование... Поэтому, наше будущее может сложиться только благодаря гражданскому обществу и журналистам»

Участница фокус-группы

Однако, по мнению участниц, гендерные вопросы освещаются преимущественно в контексте гендерного насилия, т.к. эти темы более «кликабельны» и вызывают общественный резонанс. Эти материалы имеют новостной характер, а аналитические материалы, журналистские расследования практически не выпускаются. Также мало внимания уделяется теме женского успеха.

Участницы исследования назвали следующие темы, которые СМИ Кыргызстана предпочитают не освещать:

- ЛГБТ: негативное восприятие общества, обвинения в пропаганде;
- Секс и половое воспитание;
- Дети: нехватка контента для детей на кыргызском и русском языках;
- Люди с инвалидностью;
- Пожилые люди;
- Религия: нет четкой государственной политики по отношению к религии в сфере журналистики;
- Национальные традиции;

«Мы за 30 лет так и не выстроили свою идеологию. Единственное, что мы попытались, может быть это сохранило наше общество, так это попытка уцепиться за традиционные представления. Очень неосторожно высказаться против национальных традиций и против ислама. Как только выскажешься, тут же тебя заклеймят что ты не кыргыз и т.д. Почему журналисты не берутся за



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



такие темы? Потому что это неблагоприятные темы, за которые можно получить негативный отзыв»

Участница фокус-группы

Все участницы исследования осведомлены о гендерных стандартах. Одна из участниц отметила, что впервые получила информацию о них на семинарах проекта «ДаткАйым» ЕС/Агентство социальных технологий». Все участницы убеждены, что СМИ обязаны следовать стандартам ГЧЖ, т.к. они реализуют образовательно-просветительскую миссию в обществе.

Участницы исследования отметили, что в целом СМИ Кыргызстана стараются придерживаться стандартов ГЧЖ. Среди СМИ Кыргызстана, по их мнению, в наибольшей степени стандартам ГЧЖ отвечает KLOOP.

«У нас эти вещи хорошо освещает KLOOP. Всегда даёт контекст, примеры, истории, не занимаются виктимблеймингом»

Участница фокус-группы

Однако, в целом проблема некорректного освещения гендерных проблем в Кыргызстане существует. Участницы отметили следующие нарушения стандартов ГЧЖ:

- Victim blaming;

«Например, пишут, что муж избил жену, и в этом виновата женщина, потому что она до 3-х ночи гуляла в ночном клубе. В таком направлении у нас очень много заголовков. Я давала задание студентам, чтобы они нашли заголовки, которые содержат в себе именно оправдание жертвы. Находили очень много. Иногда сами же специализированные практики-журналисты, сами того не зная, пишут что-то неправильное»

Участница фокус-группы

- Раскрытие личных данных;

«Super kg, super tv. Там очень часто показывают о женщинах, которых бросил муж, избил муж, остались на улице, о детях. И часто происходит так, что публикуют такой контент и там же пишут номер этой женщины, номер мбанка, различные банковские реквизиты, и им звонят. Я знаю одну женщину, которой позвонили и предлагали интимные услуги, за деньги, за продукты и говорили: «вот ты оказывается уже 10 лет живёшь без мужа», выражали нецензурные слова в ее адрес»

Участница фокус-группы

- Гендерные стереотипы, что особенно характерно для СМИ, публикующих контент на кыргызском языке.

«Вот именно в кыргызских медиа бывают иногда такой контент, то, что работа, которая более-менее подходит для женщин, работа, которая подходит



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



для мужчин, то, что женщины должны работать только в сфере образования, в сфере медицины, а в других сферах они не смогут себя показать, реализовать в этом плане»

Участница фокус-группы

Одна из участниц отметила, что даже государственные СМИ транслируют гендерные стереотипы.

«Телешоу «Келин». КТР -это оплот страны, который транслирует нормы всему обществу. Они говорят, это нормально, когда им задают вопросы. Я понимаю, если бы это был частный канал, где можно показывать даже порно. Но это госканал, там должны быть нормы»

Участница фокус-группы

Относительно того, отражены ли стандарты ГЧЖ в кодексах СМИ, мнения участниц разделились. Некоторые участницы считают, что стандарты не прописаны в кодексах. Сотрудники СМИ соблюдают внутренние договоренности.

«Этические кодексы журналистики не предусматривают гендерного равенства. Я считаю, что их и во внутренней политике редакций нет. Могут быть разве соблюдены правила вроде отражения взглядов обеих сторон, вопрос о разделении полов. В рамках закона этим вопросам следует уделить особое внимание»

Участница фокус-группы

Одна из участниц отметила, что стандарты ГЧЖ прописаны в кодексах СМИ.

- Участницы исследования отметили, что основным барьером в продвижении стандартов ГЧЖ является неприятие их государством и обществом. Общество должно признать существование проблемы гендерного неравенства.

«Мы до конца не хотим принимать, что это не норма. Нам проще прикрыться национальной традицией и сказать, что все порядке. Подумаешь, надел на нее колесо и начал ее бить. Воспитывает. Бьет, значит любит. Выйдешь замуж, слюбится, стерпится и т.п. фразы. И если мы об этом молчим, значит, нам так удобно. Это вопрос домашнего образования, религиозного образования. В школе должны воспитывать и показывать. Поскольку школы у нас светские, тут надо говорить о правах, нормах, о мировых стандартах. Мало примеров, когда СМИ поднимают такие проблемы»

Участница фокус-группы

- Низкий уровень медиаграмотности населения.
- Низкий уровень гендерной чувствительности сотрудников СМИ. И если журналист не изучает гендерные проблемы, не знакомится с литературой по гендерным вопросам, он



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



может быть не готов к адекватному восприятию гендерных проблем. Соответственно, это отражается на его продукте, т.к. вкладывает свое собственное представление и понимание или взгляды СМИ, в котором он работает.

Информированность о стандартах ГЧЖ

Участницы фокус-группы назвали несколько источников информации о стандартах ГЧЖ:

- Руководство по ГЧЖ на тренингах и сайте проекта «ДаткАйым» ЕС/Агентство социальных технологий;
- Курс по ГЧЖ на Cabar.asia;
- Journalist.kg: материал об освещении проблем людей с инвалидностью, подготовленный при поддержке ПРООН;
- Руководство по гендерно-чувствительному освещению событий и противодействию пропаганде экстремизма через медиаграмотность, Гульнара Ибраева Гульнара Торалиева.

Также участницы отметили, что в качестве источников информации о ГЧЖ они используют научные публикации социологов, психологов, организаций ООН (ЮНЕСКО, ПРООН).

При этом они отметили недостаток информации на кыргызском языке. Отчасти, по их мнению, это обусловлено отсутствием спроса на эту информацию.

«Стандарты они всегда только на русском, на кыргызском вообще нет. Было бы хорошо. Я думаю особо этим не интересуются из-за менталитета»

Участница фокус-группы

Участницы ФГ отметили недостаток информации о стандартах ГЧЖ в Кыргызстане. Мало информации, изложенной доступным для широкого круга пользователей языком. Также участницы отметили недостаток профессиональных статей, исследований, расследований, направленных на профилактику.

«СМИ поднимают вопрос только тогда, когда там совсем все сгнило и на поверхности. Профилактических мер не происходит. Если бы у нас был ресурс где постоянно поднимались вопросы гендера, фемцида, я бы подписалась, читала и развивалась вместе»

Участница фокус-группы

Участницы назвали организации, которые ведут образовательно-просветительскую деятельность в области гендера: Клоор, Фонд Сороса, КТУ "Манас" (онлайн семинары). Они отметили, что участие в таких семинарах помогает им в профессиональной деятельности.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



«В прошлом году, когда мы прошли эти курсы, мои студенты начали снимать больше роликов, связанных с гендерной проблемой. И было очень удивительно. Очень большой негатив, который видят студенты и как они его подали»

Участница фокус-группы

Стандарты ГЧЖ в программах обучения ВУЗов

Только в двух учебных заведениях из шести представленных участницами фокус-группы вопросы ГЧЖ изучаются в рамках предмета «Гендер и медиа».

«Есть отдельный предмет «Гендер и медиа». И в магистратуре, и на бакалавре. И более того, у меня вот в этом году три дипломника, Одна будет писать дипломку про представленность мужчин и женщин в Центрально-Азиатских медиа. А вторая будет про арт в КР после феминале анализировать. Ну, это тоже касается темы гендера , потому что там какой-то скандал будет после феминале. И у самих студентов есть интерес»

Участница фокус-группы

Одна из участниц отметила, что несмотря на то, что в программе ВУЗа нет специального предмета, преподаватели ВУЗа выделяют время для рассмотрения гендерных аспектов в журналистике.

«Мы специально выделяем какой-то день, когда у нас лекции, и рассказываем, показываем на примерах, и даем им (студентам) различные задания, чтобы они нашли заголовки, нашли текст, разобрали его, презентацию подготовили. Ну, то есть о гендерном неравенстве, о том, что существуют стандарты, об освещении в журналистике»

Участница фокус-группы

Все участницы придерживаются мнения, что изучение стандартов ГЧЖ должно быть обязательным для студентов и студенток факультетов журналистики. Журналистов необходимо обучать, как писать о гендерном равенстве. Гендерная проблематика - это важный элемент развития общества, это проблема социальной справедливости. А журналисты являются одним из ключевых субъектов, осуществляющих коммуникацию в обществе, они влияют на то, как информация воспринимается и преподносится.

Меры для продвижения стандартов ГЧЖ

- Государство играет первостепенную роль в обеспечении гендерного равенства. Законодательно равные права гендерных групп закреплены, однако механизм реализации не работает на практике. Поэтому важно создать современный институт



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



гендерного равноправия в области законодательства. Гендерные стандарты должны быть закреплены в документах, регулирующих деятельность государственных и муниципальных организаций, в том числе в кадровой политике.

- Необходимо принять Национальный гендерный этический кодекс.

«По этому вопросу было предложение о принятии Гендерного Этического Кодекса, но пока он не принят. Гендерный Этический Кодекс разработан, но находится на стадии обсуждения. Его нужно дополнить, рассмотреть и потом должен быть подан на обсуждение Жогорку Кенеш. Когда это все будет принято, журналисты начнут работать, следуя этим правилам. Все журналисты в КР будут обязаны следовать ему. Каждая организация, каждый медиа-портал, если будут работать по каким-то своим принципам, то особой эффективностью не будет»

Участница фокус-группы

- Необходимо транслировать на общество гендерные стандарты через все возможные каналы: СМИ, организации гражданского общества, образовательные организации, начиная с общеобразовательных школ.
- Необходимо проводить обучающие мероприятия, используя инновационные методы обучения. Необходимо в доступной форме (например, в виде презентаций) излагать материал, используя мультимедийную технику. К обучению необходимо привлекать специалистов, обладающих соответствующим опытом и знаниями.

«В игровой форме проводить обучение, в школах тоже, может быть, делать такие вещи, обсуждения, и на телевидении разбирать такие какие-нибудь кейсы. А вот традиционно обучать, что такое ГЧЖ, это словами просто бла бла бла, и никто ничего не понял»

Участница фокус-группы

- Стандарты гендерно чувствительной журналистики должны быть закреплены в практике СМИ на уровне редакционных стандартов, а не в декларациях. СМИ должны способствовать появлению в обществе более осознанного отношения к гендерным проблемам.
- Необходимо вести научно-исследовательскую деятельность в области гендера, изучать различные аспекты в области гендерной проблематики и гендерной дискриминации.
- Необходимо аккумулировать систематизированную информацию на специальном ресурсе с привлечением гендерных экспертов.

По мнению участниц фокус-группы Проект «InKoom – Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане» может внести свой вклад в продвижение стандартов ГЧЖ посредством организации обучения и обсуждений на консультативных мероприятиях с привлечением организаций гражданского общества, фондов, представителей госорганов и



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



т.п. Необходимо охватить такими мероприятиями все регионы Кыргызстана. Кроме того, необходимо вовлекать молодежь.

«Игровые и образовательные мероприятия для студентов и для школьников. Ну, и квиз-найты для журналистов нужны по гендерной чувствительности время от времени. И может быть, площадки где мы могли бы это обсуждать, то есть какие-нибудь панельные вещи в ВУЗах этих тоже делать»

Участница фокус-группы



This project is funded
by the European Union



РЕКОМЕНДАЦИИ

Рекомендации для государственных органов:

1. Государство играет первостепенную роль в обеспечении гендерного равенства. Законодательно равные права гендерных групп закреплены, однако механизм реализации не работает на практике. Поэтому важно создать современный институт гендерного равноправия в области законодательства. Гендерные стандарты должны быть закреплены в документах, регулирующих деятельность государственных и муниципальных организаций, в том числе в кадровой политике.
2. Необходимо в партнерстве с НПО проводить образовательно-просветительскую работу среди населения в области гендера и медиаграмотности, транслировать на общество гендерные стандарты через все возможные каналы: СМИ, организации гражданского общества, образовательные организации, начиная с общеобразовательных школ.
3. Включить обучение ГЧЖ в программы ВУЗов, занимающихся подготовкой журналистов.
4. Необходимо вести научно-исследовательскую деятельность в области гендера, изучать различные аспекты в области гендерной проблематики и гендерной дискриминации.

Рекомендации для СМИ:

5. Для формирования общественного мнения и устранения гендерных стереотипов СМИ необходимо показывать больше позитивных кейсов:
 - Чаще показывать женщин не только в “женских” профессиях, но и в “мужских” (например, в IT сфере) и наоборот, про мужчин в нетрадиционных для них ролях (например, няньки, мужской декрет, позитивное отцовство).
 - Про активных представителей пожилых людей (яркий кейс: профессор Карасаева в Тиктоке (бабушка Тик Тока), где она в формате этой сети передает свои знания о жизни, о здоровье).
 - Про активных людей с инвалидностью и т.д.
6. СМИ должны отслеживать ситуацию по опубликованным кейсам (что произошло с героями публикаций по истечении времени)
7. СМИ необходимо разнообразить формы подачи материалов на гендерную тему. Материалы должны носить не только новостной, а и просветительский характер, показывать “Что здесь не так” с учетом гендерных аспектов.
8. Необходимо проводить журналистские расследования о фактах дискриминации и насилия в отношении женщин, детей, пожилых, лиц с инвалидностью и др. уязвимых групп и о последствиях таких случаев для общества.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



Рекомендации для организаций гражданского общества:

9. Содействовать государственным органам в разработке гендерно-этического кодекса и его имплементации
10. Для повышения мотивации журналистов для посещения тренингов по ГЧЖ:
 - разрабатывать программы курсов с учетом профессиональных интересов журналистов, например, обучение мобилографии, специальным возможностям мобильных гаджетов и т.п.
 - разработать программы тренингов/конкурсов с получением минигрантов для создания контента по ГЧЖ.
11. В партнерстве с государственными органами проводить тренинги для жителей сельской местности (мужчин) о роли женщин в обществе, в развитии сообщества, в том числе, об упрощении быта (поставить стиральные машины, пылесос и др. облегчающие быт устройства) с целью изменения гендерных стереотипов и предубеждений.
12. Обеспечить потребность журналистов в гендерно-чувствительных экспертах.
13. Совместно со СМИ необходимо выпускать образовательные материалы на гендерную тематику для детей и подростков и других целевых групп.

Рекомендации для Проекта «InKoom – Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»:

14. Информация по ГЧЖ рассредоточена на различных ресурсах, что затрудняет ее поиск. Необходимо ее систематизировать и аккумулировать на одном ресурсе, включив также пул гендерных экспертов по различным направлениям. Информацию об этом ресурсе необходимо широко распространять.
15. В соответствии с Национальной стратегией по достижению гендерного равенства до 2020 года и Национальным планом действий по достижению гендерного равенства было разработано Методическое пособие по стандартам гендерно-чувствительной журналистики. Но оно не получило повсеместного распространения в СМИ. Необходимо усилить работу по его внедрению в редакционные политики СМИ. Стандарты гендерно чувствительной журналистики должны быть закреплены в практике СМИ на уровне редакционных стандартов. СМИ должны способствовать появлению в обществе более осознанного отношения к гендерным проблемам.
16. Акцент обучения стандартам ГЧЖ необходимо перенести на кыргызоязычный сегмент СМИ. Кроме того, важно охватить обучением все регионы Кыргызстана.



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



17. При организации обучения помимо традиционных тренингов необходимо применять альтернативные подходы, такие как:
- Резиденции в редакции и работа с ментором;
 - Квиз-найты для журналистов по гендерной чувствительности;
 - Краткосрочные интенсив курсы в игровой форме по гендерным стандартам и гендерной чувствительности для студентов ВУЗов (факультеты журналистики) и молодых журналистов СМИ. По окончании курсов участники должны собрать и опубликовать материал. По итогам можно определять победителей.
18. При проведении обучающих мероприятий необходимо в доступной форме (например, в виде презентаций) излагать материал о ГЧЖ, используя мультимедийную технику. К обучению необходимо привлекать специалистов, обладающих соответствующим опытом и знаниями.
19. Важным направлением является гендерное образование молодежи. Необходимо широко использовать социальные сети, например, через коллаборацию с популярными тиктокерами, ютуберами и др., чтобы обучать молодежь, акцентируясь на проблемах гендерного неравенства.
20. Продвигать стандарты ГЧЖ посредством организации обучения и обсуждений на консультативных мероприятиях с привлечением организаций гражданского общества, фондов, представителей госорганов и т.п. Необходимо охватить такими мероприятиями все регионы Кыргызстана. Кроме того, необходимо вовлекать молодежь.
21. Инициировать разработку и принятие Национального гендерного этического кодекса и внедрения его в практику работы СМИ.
22. Оказывать экспертные/менторские услуги в области гендера для журналистов;
23. Организовать обучение для СМИ, выпускающих контент на кыргызском языке, провести контент- анализ кыргызоязычных медиа на гендерную чувствительность.
24. Оказать помощь в оценке потребностей СМИ в области ГЧЖ, разработке и эффективному внедрению стандартов ГЧЖ.
25. Разработать методические материалы для журналистов в области ГЧЖ. В частности, создать и актуализировать глоссарий терминов и понятий, перечень синонимов на термины и понятия.
26. Необходимо проводить обучение для кинопродюсеров, кинорежиссеров и др. представителей киноискусства по гендерным вопросам (давать им для начала базовую информацию- как показывать женщин, мужчин, пожилых и др.), не используя стереотипы.
27. Привлекать к продвижению гендерной проблематики блогеров с большим числом подписчиков, людей, которые работают с массовой аудиторией, и проводить для них образовательные мероприятия в игровой форме.



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



28. Провести обучающие тренинги для пресс- секретарей госорганов, особенно силовых структур (МВД, ГКНБ, Генпрокуратура, Министерство образования и др.) о том, как при составлении пресс-релизов исключить стигмацию отдельных групп и распространение стереотипов.
29. Проводить образовательные мероприятия для студентов и для школьников.
30. В виду участвовавших случаев харассмента внедрить базовый онлайн тренинг по харассменту в ВУЗах и СМИ, а в трудовых договорах ВУЗов и СМИ предусмотреть меру ответственности за харассмент.



This project is funded
by the European Union



ПРИЛОЖЕНИЯ

А. Демографические характеристики участников ФГ.

В фокус-группах приняли участие 22 человека:

- Представители СМИ (редакторы) – 13 человек;
- Преподаватели ВУЗов - 9 человек.

Женщины составили 81% участников. Средний возраст участников - 38 лет.



This project is funded
by the European Union



В. Гайд для представителей СМИ (редакторов)

Введение

Добро пожаловать и спасибо всем вам за то, что пришли сегодня! Меня зовут [Имя].

Я представляю Проект «InKoom – Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане», который реализуется ОО «Агентство социальных технологий» и ОО «Центр социологических, политологических и социо-психологических исследований» при финансовой поддержке Европейского Союза в период 2022-2025 годы. Цель Проекта - содействие снижению уровня насилия в отношении женщин, молодежи и детей и увеличению числа правозащитных организаций и СМИ с доступными, независимыми и

Для оценки текущей ситуации гендерных аспектов деятельности СМИ в КР, выявления пробелов и проблем для дальнейшего планирования действий проекта и определения актуальности дальнейших действий в рамках проекта, а также выработки комплексного подхода проводится базовое исследование. Отдельной задачей этого компонента является анализ освещения в СМИ вопросов положения женщин, молодежи, с акцентом на женщин с инвалидностью. Мы пригласили вас, чтобы узнать ваше мнение относительно стандартов гендерно-чувствительной журналистики.

Вначале я хотел(а) бы объяснить, как будет проходить обсуждение. Оно продлится примерно 1,5 часа. Информация, которую вы нам предоставите, является конфиденциальной, и мы не будем связывать ваше имя с тем, что вы скажете во время фокус-группы. Мы ведем аудиозапись дискуссии в фокус-группе, чтобы мы могли точно зафиксировать мысли, мнения и идеи, высказанные в ходе обсуждения. Никакие имена не будут привязаны к фокус-группам, а записи будут уничтожены сразу после расшифровки. Не существует правильного или неправильного ответа на любой вопрос, который мы вам зададим. Вы можете отказаться отвечать на любой вопрос или отказаться от участия в оценке в любое время. Для нас важно, чтобы информация, которой будут делиться в ходе сегодняшней дискуссии, оставалась частной и конфиденциальной. Мы призываем и ожидаем, что каждый из вас будет уважать конфиденциальность друг друга и не будет пересказывать другим то, что было озвучено во время фокус-группы.

Я предлагаю вам ознакомиться с формой информированного согласия, содержащей информацию, которая поможет вам решить, соглашаться ли на участие в этом исследовании. Пожалуйста, внимательно прочитайте форму согласия и подпишите ее, если вы согласны



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



участвовать в исследовании. Я подожду и отвечу на любые вопросы, которые у вас могут возникнуть.

[Модератор предлагает участникам форму согласия для ознакомления и подписания].

Пожалуйста, представьтесь и скажите несколько слов о себе. Как вас зовут, сколько вам лет, какую организацию вы представляете, какую должность занимаете и т.д.

Восприятие стандартов гендерно-чувствительной журналистики (ГЧЖ).

1. Давайте сначала поговорим о гендерном равенстве в Кыргызстане. Как оно обеспечивается на законодательном уровне? Существует ли проблема гендерного равенства в Кыргызстане? Если да, интересы каких гендерных групп, по вашему мнению, ущемлены? Что необходимо предпринять, чтобы обеспечить гендерное равенство в Кыргызстане? Какова роль СМИ в этом?
2. Давайте перейдем к ГЧЖ в Кыргызстане. Как, по вашему мнению, развивалась ГЧЖ в Кыргызстане за последние 3 года? Какие произошли изменения? Что способствовало этим изменениям? Какое влияние они оказали?
3. Есть ли, по вашему мнению, табуированные темы в СМИ Кыргызстана? Если да, какие? Почему?
4. Если ли группы, не представленные/мало представленные в профессиональных СМИ Кыргызстана? (отдельные гендерные группы, ЛОВЗ, молодежь, пожилые и т.п.) Есть ли необходимость/потребность, чтобы расширить представленность этих групп в СМИ? Почему? Что необходимо для этого сделать?
5. Слышали ли вы о стандартах ГЧЖ? Как вы думаете, должны ли журналисты в Кыргызстане следовать стандартам ГЧЖ? Если да, почему? Если нет, почему?
6. Применяются ли в журналистике Кыргызстана стандарты ГЧЖ? Закреплены ли стандарты ГЧЖ в этических кодексах, которые используют журналисты Кыргызстана? Если да, приведите примеры. Следует ли продвигать стандарты ГЧЖ в журналистике Кыргызстана? Почему? Что, по вашему мнению, следует для этого предпринять?
7. Существуют ли в Кыргызстане стереотипы/предубеждения относительно ГЧЖ? Если да, приведите примеры. Если да, то какие, насколько они распространены? Какое влияние оказывают? Что необходимо предпринять, чтобы преодолеть эти стереотипы/предубеждения?
8. Существует ли в Кыргызстане проблемы несоответствия стандартам ГЧЖ, некорректного освещения гендерной проблематики? Если да, как эти проблемы проявляются, какие ошибки допускают журналисты Кыргызстана в освещении гендерных проблем? Какие негативные последствия возникают вследствие этого?
9. Как вы думаете, что необходимо сделать, чтобы преодолеть проблемы несоответствия стандартам ГЧЖ? Какие барьеры препятствуют решению этих проблем?



This project is funded
by the European Union



Информированность о стандартах ГЧЖ.

10. Есть ли в Кыргызстане открытые источники информации о стандартах ГЧЖ? Если да, какие? Из каких источников вы получаете информацию о стандартах ГЧЖ?
11. Слышали ли вы об обучающих курсах/семинарах, касающихся стандартов ГЧЖ, в Кыргызстане? Если да, какова была тематика обучения, форма, какая организация проводила обучение?
12. Участвовали ли вы/ваши коллеги в обучающих курсах/семинарах, касающихся стандартов ГЧЖ? Если да, опишите (когда, тема, форма, организация). Какое влияние оказало участие в обучающих курсах/семинарах на вашу профессиональную деятельность?
13. Существует ли, по вашему мнению, проблемы недостатка информации о стандартах ГЧЖ в Кыргызстане? Если да, какие? Что необходимо сделать, чтобы решить эти проблемы? Потребность в какой информации/обучающих семинарах существует?

Использование стандартов ГЧЖ в практической деятельности

Давайте поговорим о применении стандартов ГЧЖ в вашей организации.

14. Применяются ли стандарты ГЧЖ в политике редакции и контенте?
15. Если да, каким образом закреплены эти стандарты? Есть ли внутренние документы/этические кодексы с закрепленными стандартами ГЧЖ?
16. Если да, как давно применяются стандарты ГЧЖ? Какое влияние оказала практика применения стандартов ГЧЖ на качество работы журналистов вашей организации?
17. Если да, проводится ли мониторинг соответствия публикаций этим стандартам?
18. Если мониторинг проводится: Опишите, пожалуйста, механизм мониторинга?
19. Если мониторинг проводится: Как часто рассматриваются проблемы некорректного освещения гендерной проблематики? Опишите основные проблемы.
20. Если мониторинг проводится: Можете ли вы оценить, количество случаев нарушения журналистами стандартов ГЧЖ уменьшилось, увеличилось, не изменилось? Почему?
21. Если мониторинг не проводится, почему? Есть ли необходимость проведения мониторинга? Что происходит с журналистами, которые не соблюдают стандарты ГЧЖ?
22. Какие возникают трудности применения стандартов ГЧЖ? Что необходимо предпринять, чтобы преодолеть эти трудности?
23. Если стандарты не закреплены, почему? Если ли необходимость закрепления стандартов ГЧЖ? Почему?

Рекомендации

24. Какие потребности в сфере ГЧЖ испытывает журналистское сообщество в Кыргызстане? Что необходимо предпринять, чтобы реализовать эти потребности?



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



25. Как вы думаете, стандарты ГЧЖ в достаточной степени представлены в образовательных программах журналистских факультетов ВУЗов Кыргызстана? Если нет, какие существуют пробелы?
26. Какие, по Вашему мнению, меры необходимо предпринять для продвижения стандартов ГЧЖ в Кыргызстане:
- Правительству.
 - СМИ.
 - Образовательным организациям
 - Гражданскому обществу/Общественными организациям.
 - Другим организациям/лицам.
27. Какую поддержку в продвижении стандартов ГЧЖ может оказать «InKooM– Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»?

Заключение

28. Наше обсуждение подошло к концу. По вашему мнению, есть ли вопросы, касающиеся стандартов ГЧЖ, которые мы сегодня не обсудили? Если да, какие это вопросы?

Спасибо за участие!



This project is funded
by the European Union



С. Гайд для преподавателей ВУЗов

Введение

Добро пожаловать и спасибо всем вам за то, что пришли сегодня! Меня зовут [Имя].

Я представляю Проект «InKoom– Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане», который реализуется ОО «Агентство социальных технологий» и ОО «Центр социологических, политологических и социо-психологических исследований» при финансовой поддержке Европейского Союза в период 2022-2025 годы. Цель Проекта - содействие снижению уровня насилия в отношении женщин, молодежи и детей и увеличению числа правозащитных организаций и СМИ с доступными, независимыми и

Для оценки текущей ситуации гендерных аспектов деятельности СМИ в КР, выявления пробелов и проблем для дальнейшего планирования действий проекта и определения актуальности дальнейших действий в рамках проекта, а также выработки комплексного подхода проводится базовое исследование. Отдельной задачей этого компонента является анализ освещения в СМИ вопросов положения женщин, молодежи, с акцентом на женщин с инвалидностью. Мы пригласили вас, чтобы узнать ваше мнение относительно стандартов гендерно-чувствительной журналистики.

Вначале я хотел(а) бы объяснить, как будет проходить обсуждение. Оно продлится примерно 1,5 часа. Информация, которую вы нам предоставите, является конфиденциальной, и мы не будем связывать ваше имя с тем, что вы скажете во время фокус-группы. Мы ведем аудиозапись дискуссии в фокус-группе, чтобы мы могли точно зафиксировать мысли, мнения и идеи, высказанные в ходе обсуждения. Никакие имена не будут привязаны к фокус-группам, а записи будут уничтожены сразу после расшифровки. Не существует правильного или неправильного ответа на любой вопрос, который мы вам зададим. Вы можете отказаться отвечать на любой вопрос или отказаться от участия в оценке в любое время. Для нас важно, чтобы информация, которой будут делиться в ходе сегодняшней дискуссии, оставалась частной и конфиденциальной. Мы призываем и ожидаем, что каждый из вас будет уважать конфиденциальность друг друга и не будет пересказывать другим то, что было озвучено во время фокус-группы.

Я предлагаю вам ознакомиться с формой информированного согласия, содержащей информацию, которая поможет вам решить, соглашаться ли на участие в этом исследовании. Пожалуйста, внимательно прочитайте форму согласия и подпишите ее, если вы согласны



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»



участвовать в исследовании. Я подожду и отвечу на любые вопросы, которые у вас могут возникнуть.

[Модератор предлагает участникам форму согласия для ознакомления и подписания].

Пожалуйста, представьтесь и скажите несколько слов о себе. Как вас зовут, сколько вам лет, какую организацию вы представляете, какую должность занимаете и т.д.

Восприятие стандартов гендерно-чувствительной журналистики (ГЧЖ).

1. Давайте сначала поговорим о гендерном равенстве в Кыргызстане. Как оно обеспечивается на законодательном уровне? Существует ли проблема гендерного равенства в Кыргызстане? Если да, интересы каких гендерных групп, по вашему мнению, ущемлены? Что необходимо предпринять, чтобы обеспечить гендерное равенство в Кыргызстане? Какова роль СМИ в этом?
2. Давайте перейдем к ГЧЖ в Кыргызстане. Как, по вашему мнению, развивалась ГЧЖ в Кыргызстане за последние 3 года? Какие произошли изменения? Что способствовало этим изменениям? Какое влияние они оказали?
3. Есть ли, по вашему мнению, табуированные темы в СМИ Кыргызстана? Если да, какие? Почему?
4. Если ли группы, не представленные/мало представленные в профессиональных СМИ Кыргызстана? (отдельные гендерные группы, ЛОВЗ, молодежь, пожилые и т.п.) Есть ли необходимость/потребность, чтобы расширить представленность этих групп? Почему? Что необходимо для этого сделать?
5. Слышали ли вы о стандартах ГЧЖ? Как вы думаете, должны ли журналисты в Кыргызстане следовать стандартам ГЧЖ? Если да, почему? Если нет, почему?
6. Применяются ли в журналистике Кыргызстана стандарты ГЧЖ? Закреплены ли стандарты ГЧЖ в этических кодексах, которые используют журналисты Кыргызстана? Если да, приведите примеры. Следует ли продвигать стандарты ГЧЖ в журналистике Кыргызстана? Почему? Что, по вашему мнению, следует для этого предпринять?
7. Существуют ли в Кыргызстане стереотипы/предубеждения относительно ГЧЖ? Если да, приведите примеры. Если да, то какие, насколько они распространены? Какое влияние оказывают? Что необходимо предпринять, чтобы преодолеть эти стереотипы/предубеждения?
8. Существует ли в Кыргызстане проблемы несоответствия стандартам ГЧЖ, некорректного освещения гендерной проблематики? Если да, как эти проблемы проявляются, какие ошибки допускают журналисты Кыргызстана в освещении гендерных проблем? Какие негативные последствия возникают вследствие этого?
9. Как вы думаете, что необходимо сделать, чтобы преодолеть проблемы несоответствия стандартам ГЧЖ? Какие барьеры препятствуют решению этих проблем?



This project is funded
by the European Union



Информированность о стандартах ГЧЖ.

10. Есть ли в Кыргызстане открытые источники информации о стандартах ГЧЖ? Если да, какие? Из каких источников вы получаете информацию о стандартах ГЧЖ?
11. Слышали ли вы об обучающих курсах/семинарах, касающихся стандартов ГЧЖ, в Кыргызстане? Если да, какова была тематика обучения, форма, какая организация проводила обучение?
12. Участвовали ли вы/ваши коллеги в обучающих курсах/семинарах, касающихся стандартов ГЧЖ? Если да, опишите (когда, тема, форма, организация). Какое влияние оказало участие в обучающих курсах/семинарах на вашу профессиональную деятельность?
13. Существует ли, по вашему мнению, проблемы недостатка информации о стандартах ГЧЖ в Кыргызстане? Если да, какие? Что необходимо сделать, чтобы решить эти проблемы? Потребность в какой информации/обучающих семинарах существует?

Стандарты ГЧЖ в программах обучения ВУЗов

Давайте поговорим о включении стандартов ГЧЖ в программы обучения ВУЗов.

14. Включены ли стандарты ГЧЖ в программы обучения в ВУЗе, где вы преподаете?
15. Если да, в какой форме включены стандарты ГЧЖ (обязательные курсы, спецкурсы, что-то еще)?
16. Если да, стандарты ГЧЖ включены в программы обучения в полной мере? Если нет, почему? Какие аспекты не включены? Что необходимо включить в учебные программы? Почему это важно?
17. Если стандарты не включены, почему? Как вы считаете, важно их включить? Почему?
18. Проводится ли научно-исследовательская деятельность в сфере ГЧЖ? Если да, приведите примеры работ? Если нет, почему?
19. Как вы считаете, насколько важно проводить научно-исследовательскую деятельность в сфере ГЧЖ? Почему?

Рекомендации

20. Какие потребности в сфере ГЧЖ испытывает журналистское сообщество в Кыргызстане? Что необходимо предпринять, чтобы реализовать эти потребности?
21. Какие, по Вашему мнению, меры необходимо предпринять для продвижения стандартов ГЧЖ в Кыргызстане:
 - Правительству.
 - СМИ.
 - Образовательным организациям.
 - Гражданскому обществу/Общественными организациям.
 - Другим организациям/лицам.



This project is funded
by the European Union

*Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного
общества в Кыргызстане»*



22. Какую поддержку в продвижении стандартов ГЧЖ может оказать «InKooM– Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»?

Заключение

23. Наше обсуждение подошло к концу. По вашему мнению, есть ли вопросы, касающиеся стандартов ГЧЖ, которые мы сегодня не обсудили? Если да, какие это вопросы?

Спасибо за участие!



This project is funded
by the European Union

Проект «Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане»



С. Информированное согласие

ИНФОРМИРОВАННОЕ СОГЛАСИЕ

Уважаемый респондент!

Проект «InKoom– Содействие развитию справедливого и инклюзивного общества в Кыргызстане», реализуемый ОО «Агентство социальных технологий» и ОО «Центр социологических, политологических и социо-психологических исследований» при финансовой поддержке Европейского Союза в период 2022-2025 годы проводит базовое исследование для оценки текущей ситуации гендерных аспектов деятельности СМИ в КР, выявления пробелов и проблем для дальнейшего планирования действий проекта и определения актуальности дальнейших действий в рамках проекта, а также выработки комплексного подхода. Исследование проводится методом фокус групп. Обсуждение продлится примерно 1,5 часа. Информация, которую вы нам предоставите, является конфиденциальной. Результаты обсуждения в ФГ будут использованы в исследовательских целях ТОЛЬКО В ОБОБЩЕННОМ ВИДЕ.

Подписывая эту форму Вы даете согласие на участие в исследовании и аудиозаписи фокус-групп.

ФИО респондента _____ Подпись _____

Дата _____