



Методические рекомендации для гендерных экспертов\эксперток по коммуникации со СМИ

Проект «ДаткаЙым – Продвигаем гендерное равенство по-новому»

HERo – New narratives towards a gender equal society
EIDHR/2019/409-867

Бишкек 2022



Данная публикация опубликована при финансовой поддержке Европейского Союза.
За его содержание несет исключительную ответственность Центр творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) и ОО «Агентство социальных технологий».

Публикация не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.

УДК 316.3/.4
ББК 60.52 : 76.0
К 20

Методические рекомендации для гендерных экспертов\эксперток по коммуникации со СМИ. **Капушенко А., Араева Ж. Под редакцией: Кочорбаева З.**

ISBN 978-9967-11-806-5

Документ представляет собой методические рекомендации для гендерных экспертов и эксперток по взаимодействию со средствами массовой информации. Он создан в рамках проекта **«ДаткАйым – Продвигаем гендерное равенство по-новому!»**, реализуемого при поддержке Европейского Союза.

Основная цель документа — укрепление сотрудничества между гендерными специалистами и СМИ для продвижения гендерного равенства, борьбы с дискриминацией и изменения стереотипных поведенческих установок в обществе.

Документ также включает глоссарий гендерных терминов, примеры взаимодействия с журналистами и рекомендации по продвижению гендерно-чувствительных стандартов в СМИ.

Этот материал будет полезен экспертам, журналистам, преподавателям и всем, кто стремится способствовать созданию более инклюзивного общества.

Почему экспертам важно взаимодействовать со СМИ и не отказываться от интервью?

В современных реалиях экспертам приходится работать не только над своими научными трудами, изучать различные процессы и явления, но и становиться медийными личностями, инфлюенсерами и ньюсмейкерами.

Сейчас вы можете продвигать себя в соцсетях, постоянно создавая свой собственный контент. При построении личного бренда не стоит забывать и о взаимодействии со СМИ.

Воспринимайте свое общение со СМИ, как бесплатную рекламу — за счет постоянного цитирования увеличивается количество показов вашего имени в поисковиках по запросам на вашу тему.

Зачем это нужно? Таким образом вы продаете свои услуги, ведь зачастую клиенты идут к тем, кого знают. Мы живем в эпоху, когда контент может стать виральным буквально за секунду, а человек, который в центре этого контента, может молниеносно стать богатым за счет известности.

Не стоит забывать и о такой функции экспертизы, как просвещение. За счет взаимодействия со СМИ вы сможете охватить большую аудиторию, внося ясность в те или иные вопросы.

Журналисты обращаются к экспертам именно потому, что сами не обладают достаточными знаниями в той или иной сфере, а также, чтобы сделать материал более сбалансированным или подкрепить его конструктивной критикой и возможными методами решения проблем.

Когда к вам обращаются журналисты, придерживайтесь следующих принципов:

Релевантность. Важно предоставлять журналистам релевантную информацию на поставленные вопросы. С точки зрения журналистов предоставленная экспертами информация должна быть событийно ценной. Очень важно, чтобы гендерные экспертки через свои комментарии посылали сигналы лицам, принимающим решения, о том, как улучшить ситуацию с гендерным равенством в стране. Релевантные комментарии позволят углубить знания аудитории и стимулировать дискуссии среди широкой общественности.

Комментарии для СМИ должны быть содержательными — с цифрами, фактами и выводами. Делитесь удачными и неудачными примерами из собственной практики или из истории.

Независимость. Важно, чтобы эксперты высказывались объективно о тенденциях и явлениях, придерживаясь научного подхода, не находясь под политическим контролем или влиянием.

Доступность и ясность. Информация должна излагаться простым, понятным языком с учетом уровня понимания, которым владеет аудитория.

Современность. Гендерным эксперткам необходимо отслеживать тренды и повестку. Ведь ещё недавно считалось, что борьба с харассментом якобы должна отменить флирт, а без домогательств не будет существовать ухаживаний. Теперь такие заявления неприемлемы.

Сейчас принятые в обществе ролевые модели и поведенческие кодексы трансформируются, причем этичное и неэтичное часто меняется местами. Этические нормы меняются, и поступки, и слова, которым раньше мы не придавали значения, сегодня становятся неуместными.

Поэтому гендерным эксперткам нужно четко осознавать, что любое действие, комментарий и реакция на него теперь могут получить максимальную огласку в кратчайшие сроки.

Владение терминологией. Гендерные экспертки должны обладать новейшей терминологией, чтобы удовлетворять потребности аудитории. Важно, чтобы экспертки могли отличить виктимблейминг от кэтколлинга, понимать, что такое культура согласия и не транслировать негативные гендерные стереотипы или взгляды, пронизанные патриархальными нормами и внутренней мизогинией.

Владение статистикой. Чтобы показать общественности масштабы проблемы гендерные экспертки должны хорошо разбираться в гендерной статистике и делать выводы на основании данных. Аудитория больше доверяет выводам, подкреплённым данными.

Правила, которые помогут вам наладить сотрудничество со СМИ

Изучите медиа. Когда к вам обращается журналист – выясните, о каком виде СМИ идет речь – телевидение, радио, онлайн-медиа, газета, а также, что ему конкретно нужно – комментарий, экспертная консультация, участие в ток-шоу или развернутое интервью. Ваша подготовка будет зависеть от этих вводных данных.

Соблюдайте дедлайны. Если вы договорились встретиться лично или поговорить по телефону, то постарайтесь не переносить контакт по своей инициативе — у журналиста тоже есть расписание встреч и специальное время на создание материала. Если от вас ждут письменного комментария, пришлите его вовремя.

Будьте на связи. Пожалуйста, не отключайте телефон, если договорились о звонке. Читайте личные сообщения в соцсетях и запросы на переписку. Чем доступнее вы будете для журналистов, тем чаще они будут к вам обращаться.

Делитесь экспертизой. Регулярно высказывайте свое профессиональное мнение в соцсетях, чтобы журналисты понимали, что вы в профессии и попрежнему разбираетесь в своем вопросе. Делитесь медийными публикациями с вашим экспертным участием не только в соцсетях, но и в профессиональном сообществе – это увеличит охват вышедшего материала.

Как давать короткий комментарий по телефону?

Если вас просят дать оперативный комментарий для онлайн-издания или газеты, то попросите вашего собеседника очень четко обозначить тему или событие, по которому необходимо интервью. Если вам нужно время на подготовку или вы заняты, то обозначьте для журналиста точное время, когда вы сможете дать комментарий. Будьте готовы к этому времени – поверьте, если редактор дал задание журналисту получить у вас комментарий, и вы дали свое обещание сделать это, то редактор попросту не отстанет от журналиста.

Каким должен быть ваш комментарий?

Здесь речь идет о том, что комментарий должен быть емкий, но не сильно объемный. Если журналист готовит новость, то ему нужно только самое важное – не стоит занимать его время пространными рассуждениями и глубокими философскими размышлениями. Важно говорить четко, доступно и по делу.

При этом, не стоит играть в молчанку с журналистом, когда корреспонденту буквально приходится вытаскивать из вас слова. Конечно, журналисты обучены задавать множество вопросов, но отвечая на них односложно, вы увеличите время, затраченное на комментарий, а также вызовете у корреспондента неприятный осадок. Да, работа журналистов звонить и задавать вопросы, но корреспонденты тоже люди и им не хочется становиться «назойливыми мухами».

Если вы хотите согласовать комментарий, то попросите об этом журналиста. Чаще всего, редакторы разрешают согласовывать с экспертами не весь материал, а только то, что они непосредственно сказали. Помните, что опция согласования комментария существует не для того, чтобы убрать из своей речи все критичные высказывания, а для того, чтобы скорректировать неточности.

Если вы исправите свой комментарий на канцелярский и неживой текст, существует большая вероятность, что журналист больше к вам не обратится. Вся работа журналистов состоит в том, чтобы сложную и замысловатую информацию превратить в контент, который будет интересен их аудитории. Поверьте, журналисты уже начитались канцелярских текстов в пресс-релизах чиновников, поэтому важно, чтобы ваша речь была живой.

Вас может разочаровать то, что вы потратили много времени на интервью, а в итоге в статье появилось не очень много информации от вас. Будьте готовы к тому, что большая часть вашего комментария будет вынесена в косвенную речь, а в цитатах журналист даст самое основное.

Из 10 заданных журналистом вопросов в итоговом материале может оказаться лишь два ваших ответа. Так происходит не потому, что журналисту не нравится то, что вы сказали, а потому что все мы сейчас живем в очень скоростном режиме и люди могут выделить не очень много времени на потребление журналистских материалов. Все это вовсе не значит, что беседа была

неэффективной. Зачастую журналисты не публикуют 80% собранного материала, но вся эта информация помогает медийщикам выстроить законченную картину.

Как давать развернутый комментарий?

Здесь очень важно, чтобы журналист обозначил круг тем, по которым планируется интервью. Речь не идет о точных формулировках вопросов. Круг тем поможет вам подготовиться, а точные вопросы приведут к тому, что у вас будут заготовлены варианты ответов. Заученные фразы от эксперта — страшный сон любого корреспондента. Такая беседа лишена жизни, а значит и сам материал будет очень сложно «оживить».

Чтобы чувствовать себя увереннее во время интервью, вы можете выписать для себя ключевые поинты, данные и выделить информацию, которую хотите донести до аудитории через журналиста (иногда даже вопреки вопросам журналиста). Очень многое зависит от вашего настроения — чем более открыты вы будете к взаимодействию с журналистом, тем приятнее для обеих сторон пройдет беседа.

Так как речь идет о развернутом интервью, то вы можете попросить о согласовании материала. Помните, что по закону журналист не обязан показывать свою работу респонденту. Хорошим тоном у журналистов считается показать эксперту текст перед публикацией, чтобы убедиться, что все цифры и факты соответствуют действительности, но так делают не все.

Чтобы быть спокойным за то, что журналисты не исказят ваши слова, можно записать беседу на свой диктофон. Эта также поможет вам в случае, если журналист обратится к вам за уточнением.

Сохраняйте бдительность, так как ваша излишняя расслабленность может привести к тому, что журналист задаст вам провокационный вопрос и получит такой ответ, к распространению которого вы не готовы. Поэтому не стоит расслабляться, если не всё, что вы думаете, должно быть опубликовано или выйти в эфир.

Перед окончанием интервью убедитесь, что озвучили все важные факты. Если нет, то у вас всегда есть возможность дополнить интервью здесь и сейчас или договориться, что пришлете журналисту письмо. При этом не стоит заверять журналиста, с которым вы видите впервые, о дальнейшем сотрудничестве — дождитесь выхода материала. Возможно, вам просто не понравится результат.

Как давать письменный комментарий?

Казалось бы, это самый удобный для экспертов формат, однако здесь есть свои подводные камни. Комментарий может получиться слишком сухим и сложным для понимания обывателя. Многие эксперты, создавая свои исследования, используют сложный язык со сложной терминологией.

Кроме того, вы можете сосредоточиться на одном фокусе в своем комментарии, а журналистам нужен будет совершенно другой. И здесь не помогут даже составленные заранее подробные вопросы.

Журналисты не любят такую форму коммуникации, потому что нельзя задать дополнительные вопросы и вывести эксперта на необходимый фокус. Именно поэтому журналисты вам звонят, а не отсылают список вопросов.

Также, когда эксперт готовит письменный комментарий, включается так называемая внутренняя цензура, и в таком комментарии нет даже и намек на критику. Такое в принципе никому не интересно читать – журналисты часто прибегают к комментариям экспертов, чтобы вложить в свой материал конструктивную критику, которую они сами не всегда имеют право добавлять от себя.

Поэтому, стоит предварительно переговорить с журналистом о том, как раскрывать свои тезисы. Можно даже провести предварительное интервью по телефону, журналист скинет вам расшифровку, которую вы сможете дополнить дополнительной информацией.

Как консультировать журналиста?

Бывает так, что журналисту нужно не только интервью, но объяснение того, как работает система. Такое сотрудничество тоже важно – разъясняя что-то журналисту, вы через его материал просвещаете аудиторию.

Здесь очень важно, чтобы беседа строилась как дружеский разговор, и вы вели журналиста за собой. Важно, чтобы журналист не стыдился задавать самые глупые на ваш взгляд вопросы ведь некоторую информацию о внутренней кухне в интернете просто не найти.

Можно построить беседу таким образом: журналист сначала объясняет, как он понял работу системы, а затем объяснить, как она действительно работает и заполнить все пробелы, которые существуют.

Ваша консультация поможет журналисту выстроить все пазлы в одну картину и подготовить полноценный и достоверный материал.

Выступление на радио и ТВ Технический блок-каких ошибок недопускать, когда участвуешь в интервью на ТВ, радио

Когда к вам обращаются с просьбой дать комментарии в теле- или радиопередаче, прежде всего узнайте название передачи и какое СМИ её выпускает. Обязательно посмотрите или послушайте хотя бы фрагменты из предыдущих передач, чтобы понять динамику, стиль общения ведущих, редакционную политику канала. Если вы чувствуете, что редакционная политика или контекст не совпадают с вашими взглядами, и вы понимаете, что не сможете переубедить оппонентов, а иногда даже перекричать остальных спикеров или ведущего, и вам будет невыносимо дискомфортно, лучше отказаться от участия или перенаправить к более опытным коллегам. Но не спешите отказываться,

попробуйте представить какие слова и аргументы, какая манера общения могут быть наиболее выгодными для продвижения нашей повестки.

Оцените ситуацию: бывают случаи, когда происшествие просто необходимо прокомментировать, даже если это кажется сложной задачей, постарайтесь подготовиться более тщательно и поинтересуйтесь у редакторов, можно ли привести ещё одну экспертку, или попросите кого-то из коллег помочь вам подготовиться. Полезно посоветоваться с юристами, подготовить аргументы.

Как подготовиться к интервью на радио и ТВ?

Не стесняйтесь попросить у пригласивших вас редакторов вопросы, которые они планируют задавать, тему передачи/интервью/обсуждения. Скорее всего, журналист_ка задаст дополнительные вопросы исходя из ваших ответов или диалогов в студии, если это ток-шоу или дебаты. Поэтому очень важно заранее разузнать о программе и ведущих, и тогда вам будет гораздо легче предположить, какие вопросы могут последовать. Не заучивайте текст наизусть и не читайте ответы с листа – это воспринимается, как неестественное, вы скорее всего не сможете передать всё как в тексте, и никому не интересно слушать заученные фразы.

Если вам очень нужно иметь при себе информацию о важных данных, полезно заранее заготовить небольшую карточку-шпаргалку с основными тезисами вашего ответа, на радио вы можете смело её использовать, а на телевидении положить рядом и подсматривать в те моменты, когда ведущая задает вопрос кому-то другому, или камера направлена не на вас. (Часто в студии ток-шоу устанавливается монитор, на котором видно какая камера сейчас активна). Часто люди волнуются при виде камеры, и подобные шпаргалки помогут не сбиться с заданного курса. Но не пытайтесь внести в них всё: только самые важные пункты, которые вам обязательно нужно проговорить.

Пролистайте **ленту новостей**, обратите внимание на заголовки. Так вы будете лучше понимать контекст и повестку, к которой может быть привязана ваша беседа.

Продумайте, какие сообщения и вопросы важно озвучить, и на что обязательно нужно сделать акцент.

Заранее, вечером или по пути в студию, проиграйте в воображении все возможные вопросы, вопросы оппонентов и подумайте, как эффективнее на них ответить и какие вопросы вы можете задать оппонентам, если такие будут в студии. Если вы не уверены в себе, проиграйте в голове различные сценарии несколько раз, попытайтесь найти самый выразительный и запоминающийся или точный ответ.

Помните, что телевидение (и радио) входят в сферу развлечений, и для зрителя очень важно получить от передачи какие-то эмоции.

Если вас попросили дать комментарий на камеру, помните, что длиться это интервью может долго, но в эфир в итоге попадёт не всё (если это не прямой эфир). Скорее всего, максимум два раза по 15 секунд, остальное журналист может использовать в репортаже или не использовать совсем. Поэтому

старайтесь отвечать оптимально лаконично, по делу и в точку. Не бойтесь выразительности и иногда даже эмоциональности.

Отвечая на вопросы, представьте, что разговариваете с хорошо знакомым человеком и пытаетесь разъяснить сложную тему простым языком.

Какая одежда, как готовить голос, в какой позе сидеть?

Как готовить голос?

- Перед съемками не ешьте слишком солёного, острого или сладкого, семечек и орешков. Опытные дикторы советуют начинать готовить голос с вечера: теплое полезное питье, например, травяные чаи, не раздражающая слизистую еда. Помните, что состояние вашего ЖКТ также скажется и на вашей концентрации, на способности комфортно продержаться эфир;
- Отдохните и выспитесь. Состояние усталости скажется не только на вашем голосе, но и на способности быстро отвечать;
- Не напрягайте голосовые связки перед съемками/эфиром;
- Если у вас насморк, кашель или вы чихаете, возьмите с собой необходимые лекарства, которые облегчат дыхание;
- Перед эфиром немного «помычите» любимые мелодии: это поможет подготовить голосовые связки, и проговорите вслух скороговорки для разработки языка.

Внешний вид:

Главное – это комфорт. Заранее посмотрите фрагменты предыдущих передач, обратите внимание на рассадку, комфортнее ли вам будет в брюках или юбке, какой ракурс у камер? Не обязательно одеваться во всё парадное, но и выглядеть вы должны так, чтобы вам было приятно пересматривать выпуск.

При этом есть несколько технических моментов, о которых вам важно помнить:

- Если это телестудия, и вам необходимо будет вешать петличку, лучше всего надеть брюки, юбку или платье с ремнём. Лучше всего, если никакие элементы костюма не будут цепляться за радиоблок микрофона, так как от задевания при движении одежда может сбить настройки на блоке.
- То, как вы будете выглядеть на экране – ваша ответственность, поэтому продумайте, что для вас комфортнее, в чем вам будет удобно и в чем вы будете чувствовать себя уверенней;
- Не надевайте одежду в мелкую клетку или полоску – такое всегда рябит на экране;
- Не надевайте одежду в мелкую клетку или полоску – такое всегда рябит на экране;

- Будьте осторожны с черным цветом, так как часто фон в студиях черный, и вы можете слиться с фоном. Лучше всего заранее узнать, в каких цветах студия и постараться подобрать такой цвет, который не будет сливаться с фоном;
- Не надевайте костюм, если вы его не носите на работу. Будьте в том, в чем вам удобно.

Нельзя:

- Ни в коем случае не трогайте «флажок» (кнопочку) на радиомикрофоне. Микрофоны в студии зачастую не воспроизводят звук, они просто его записывают, поэтому вы не услышите ничего в ответ. Поэтому и трогать ничего не нужно. Часто гости передачи трогают флажок, микрофон отключается, и звук перестает поступать на режиссерский пульт; Не стучите по микрофону, не дуйте в него. Если вас просят проверить звук, просто посчитайте до десяти;
- Желательно не надевать громоздкой бижутерии или шарфов – это создает помехи в петличном микрофоне при задевании, и эти помехи сказываются на качестве звука, редактор может вырезать испорченные моменты, и часть вашей речи не войдет в программу. Также старайтесь не задевать микрофон руками, не дотрагиваться руками до области шеи, убрать волосы назад;
- Не кашляйте и не прочищайте горло в микрофон, лучше попросите теплой воды или прокашляйтесь во время рекламной паузы

Будьте энергичными и живыми, не бойтесь жестикулировать.

Не думайте о том, куда деть руки, скорее всего в процессе вы о них забудете.

Главное – примите открытую позу и не держите их скрещенными или в карманах.

Если снимают стоя – не раскачивайтесь, стойте ровно на двух ногах, распределив вес тела посередине. Если сидя – то, не разваливайтесь, старайтесь держаться прямо.

Старайтесь не смотреть в камеру. Лучше заранее спросите журналистов куда смотреть.

Для того, чтобы не теряться и меньше волноваться, сосредоточьте всё своё внимание на ведущую/ведущего или на собеседников.

Если это ток-шоу или дебаты, то смотрите в сторону аудитории или в глаза оппонентам, ведущим, собеседникам и т.д.

Старайтесь не ёрзать, не делать каких-то движений, которых не хотите увидеть позже в кадре. Съёмки ток-шоу ведутся одновременно с нескольких камер, и вполне возможно, что какая-то из камер может вас поймать в самый неподходящий момент. При этом не стоит нервничать: лучше всего сесть максимально комфортно, но и не забывать об осанке.

- Поделитесь со съёмочной группой имеющейся у вас инфографикой заранее. Есть вероятность, что важные данные выведут на экран.
- Держитесь заранее проработанной линии и не давайте себя сбить.
- Заканчивайте свою мысль и **не позволяйте себя перебивать**. Отвечайте структурированно, старайтесь не поддаваться на провокации.
- **Не оправдывайтесь**. Если вас в чем-то обвинили, сослались на слухи — помните: вы не обязаны оспаривать чье-то субъективное мнение.
- **Не контролируйте журналиста**, ваша задача – контролировать себя.
- **Старайтесь не «экать»**. Лучше сделайте эффектную паузу. Говорите краткими предложениями без терминологии и профессионального жаргона.
- **Дав ответ, не пытайтесь его улучшить**. Следующий будет хуже предыдущего.
- **Не расслабляйтесь и держите контроль над собой**. Даже если вам кажется, что камеру отключили, не поддавайтесь импульсам и дождитесь, пока съёмка точно закончится.
- Держитесь уверенно, не разваливайтесь, если это уместно – улыбнитесь и слегка наклонитесь к собеседнику.
- **Не выходите из себя**, старайтесь держаться достойно и избегайте агрессии, уважайте интервьюера и оппонентов.

Очень важно отвечать вдумчиво, если у вас есть слова-паразиты, это позволит вам избежать их употребления. Если вы часто выступаете в СМИ, потренируйтесь заранее: записывайте диалоги с собой или с близкими.

Чем чаще вы выступаете, тем проще будет в дальнейшем.

Всегда заранее проверяйте значение фраз и терминов, которые используете, очень часто даже достаточно опытные эксперты демонстрируют недостаточный профессионализм из-за того, что плохо владеют терминологией. Используя неправильные термины, вы не только демонстрируете свою некомпетентность, но можете и столкнуться с недопониманием со стороны тех людей, которые могли бы быть вашими сторонниками. Называя, например, феминизм радикальным движением, вы рискуете потерять поддержку феминисток, силами которых и происходят изменения в мировой гендерной повестке.

Избегайте гомофобных, исламофобных и прочих острых выражений. Заранее продумайте, кто ваши союзники. Представьте, что от ваших слов зависит, как будут относиться ко всему экспертному сообществу.

Не говорите слишком быстро, старайтесь проговаривать слова и термины с выражением, если затрудняетесь ответить, делайте небольшие паузы. Но и не говорите слишком медленно. Попробуйте порепетировать темп речи, проговорите сложные слова несколько раз.

Заранее посмотрите, какие статьи и НПА наиболее актуальны на данный момент. Поинтересуйтесь у коллег, что важно отметить в том или ином интервью, возможно, кто-то уже изучал этот вопрос.

Старайтесь заранее продумать все возможные дополнительные вопросы, помимо тех, которые вам дали заранее. Заранее проиграйте все возможные варианты развития событий в эфире: что будет, если кто-то из оппонентов начнет кричать? Как вы будете отвечать на пассивную агрессию? А что, если у вас спросят контакты кризисных центров?

Как правило, все эфиры посвящены какой-либо теме, постарайтесь продумать свою позицию касательно этой темы и подкрепить её фактами.

Приводите живые примеры, рассказывайте о том, почему права человека важны и почему женщина - человек.

Не пытайтесь переубедить, особенно мужчин, запомните, что ваша целевая аудитория, прежде всего - женщины, и именно женщин нужно завоевать.

Постарайтесь найти те слова, которые заденут за живое многих людей, вызовут эмпатию.

Как отвечать на конфронтации?

Конфликтов не стоит бояться, но к ним нужно готовиться. Нельзя всегда и везде со всем соглашаться, как и невозможно избегать конфликтов всегда. Обязательно наступит ситуация, в которой вам придется вступить в конфликт, и это может помочь вам отстоять свою точку зрения. Главное – помните, что нельзя давать конфликтам отвлекать вас от главной задачи, так как эфирное время ограниченное и зачастую очень дорогое, и отвлекаясь на конфликты, вы можете не успеть сказать самого важного.

Есть еще одна хорошая тактика, отвечать на реплики оппонентов фактами или фразами, которые вам важно было произнести в эфире. Если это ток-шоу, то подобные перепалки могут быть интересны редакторам, и их могут оставить. Старайтесь сохранять профессионализм и ни в коем случае не переходите на личности, всегда помните о своей повестке и сохраняйте лицо.

Если вы заранее знаете позицию других участников программы, то можете продумать свои реплики или попросить ведущих или редакторов модерировать ситуацию.

Избегайте угроз. Если же угрожают вам, призывайте ведущих или съемочную группу вмешаться, если они этого не сделали. Если вам очень некомфортно, вы можете не терпеть нападков и выйти, игнорировать их или перевести тему. Постарайтесь не дать провокаторам отвести вас от темы, если вы чувствуете, что вас затягивает в конфликт, спокойным тоном предложите обсудить другой не менее важный вопрос. Конечно, чтобы научиться легко и спокойно разрешать конфликты в студии, нужен опыт. Если можете тренируйтесь с коллежанками или профессиональными учителями/тренерами.

В любом случае, при подготовке к передаче, заранее вооружитесь доходчивыми аргументами, которые резонируют с вашей личной позицией и в которые вы искренне верите. Когда вы во что-то верите, вам будет легче это отстоять.

Сохраняйте спокойствие, представьте, что вы беседуете с маленьким ребенком и пытаетесь как можно проще объяснить, почему вы правы.

Занимайте открытые позы, не закрывайте руками область груди, не кричите, старайтесь говорить ровным, спокойным тоном. Попробуйте предложить разобраться и выслушать ваши аргументы. Постарайтесь убедить оппонента личными, человеческими примерами (приведите в пример, как вопрос спора скажется на детях оппонента).

Что делать в неожиданной ситуации?

Очень часто на съемках происходит что-то непредсказуемое. От технических неполадок до неожиданной реакции со стороны кого-то из присутствующих. Постарайтесь соблюдать спокойствие.

Если задерживаются съемки или эфир на радио не нервничайте и тем более не ссорьтесь с журналистами. Журналисты – ваши друзья, которые могут при неправильной реакции превратиться в ваших врагов. Если вы не можете ждать, извинитесь и попросите перенести эфир или объясните, что готовы прийти в любое другое время, но сейчас вам нужно спешить.

Если эфир или съемки отменились, вас, скорее всего, предупредят заранее, поинтересуйтесь, на какое время перенесли съемки и можете ли вы еще быть им полезны.

Если по какой-либо причине вы опаздываете на эфир или не сможете участвовать, обязательно сразу же свяжитесь с редакторами, сообщите, насколько вы опоздаете или предложите себе замену. Также вы можете предложить выйти в эфир по телефону.

Помните, что редакторы и журналисты рассчитывают на ваш комментарий или участие, и срыв участника может пагубно повлиять на ход программы, а в дальнейшем вас могут перестать приглашать.

Если на вас пытаются напасть во время эфира, думайте прежде всего о своей безопасности. Если это необходимо, срочно выбегайте из студии.

Если на вас выливают стакан воды – держитесь спокойно, попросите салфетки, улыбнитесь и представьте, что вы самый главный человек в мире, держитесь достойно и если обстановка недружественна вам, попрощайтесь и покиньте студию.

Если случился конфликт в студии, старайтесь держать лицо. Лучшая тактика – это продолжать аргументированно отстаивать свою позицию. Также можно перевести тему беседы или отшутиться. **Как выйти из состояния после конфликта:**

- Постарайтесь глубоко вдохнуть, задержать дыхание на несколько секунд и медленно выдохнуть через рот; □ Если вам стало душно, выйдите из студии, подышите свежим воздухом или умойтесь прохладной водой;
- Если возможно, примите успокоительное;
- Постарайтесь не думать о конфликте, отвлечься на что-то другое, можете поговорить с дружественными людьми, с редакторами, в случае необходимости обратитесь к психологу;
- Помните, что вы делаете очень важное дело и, возможно, спасаете чью-то жизнь. Постарайтесь отнестись к произошедшему как к части этого важного процесса и помните о важности вашей миссии.

Чек-лист

- Проверьте еще раз список вопросов, и проговорите ответы.
- Если вы выступаете на телевидение и вам необходим грим, захватите пудру или матирующие салфетки и прочую косметику, которую считаете необходимой.
- Зайдя в студию, если вы берете с собой телефон, спросите у режиссера, нужно ли его отключить (Это связано с техническими особенностями звукозаписывающей техники). Не забудьте поставить телефон на беззвучный режим.
- Проверьте, взяли ли вы с собой необходимую инфографику и прочие материалы, если вас об этом попросили.
- Повторите имена, названия и даты связанные с темой вашего интервью или программы.
- Настройтесь на позитив.

Глоссарий¹

Гендер – это социальный конструкт, набор характеристик, определенных культурой общества, которые идентифицируют социальное поведение мужчин и женщин и отношения между ними. Гендер конструируется через определенную систему социализации, разделения труда, принятые в обществе культурные нормы, роли и стереотипы. Гендер – инструмент для понимания социальных процессов.

Гендерная социализация – это различие в развитии, в обучении и в отношении со стороны окружающих к человеку определенного пола, с самого раннего детства и на протяжении всей жизни. Социологический словарь определяет социализацию как процесс усвоения индивидом ценностей, установок, образцов поведения того общества, к которому он принадлежит.

Например, маскулинность обычно отождествляется с силой, агрессивностью, а феминность – с мягкостью, нежностью. На основании этого в обыденном сознании формируются стереотипы, задающие правила и нормы мужского и женского поведения.

Женская гендерная социализация (ЖГС). Женская гендерная социализация по сути своей отражает и устанавливает правила патриархата. Обычно девочкам прививаются скромность, жертвенность, доброта, нежность и другие качества, которые мешают уже взрослой женщине добиваться своего и отстаивать свои права и границы.

Мужская гендерная социализация (МГС). В противовес женщинам, мужчинам наоборот присущи такие черты, как настойчивость, агрессивность, упорство, и т.д., которые вытекают в такие проявления токсичной маскулинности, как менсплейнинг, требование обслуживания со стороны женщин, харассмент и другие виды насилия.

Гендерные роли – поведение, которое определяет статус мужчин и женщин в обществе. Предписания относительно поведения, связанного с гендерными ролями, особенно очевидны в половом разделении труда на мужской и женский.

Гендерные стереотипы – это распространённые в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров, в первую очередь мужчин и женщин. Гендерные стереотипы тесно связаны с существующими в данном обществе гендерными ролями и служат для их поддержания и воспроизведения.

¹ Источник: Шевченко, З. В. (Уклад.). (2016). *Словник гендерних термінів*. Черкаси: видавець Чабаненко Ю.

Менсплейнинг – мужская манера снисходительно объяснять что-то женщинам. Ситуация, когда мужчины ставят свою экспертность выше, покровительственно обращаются к собеседнице и упрощённо объясняют то, что может быть ей уже известно. В 2010 году «менсплейнинг» стал одним из слов года по версии The New York Times. В 2018 году понятие вошло в Оксфордский словарь и окончательно закрепилось в общественной дискуссии.

Виктимблейминг – термин, обозначающий перекалывание на жертву насилия (физического, эмоционального, сексуального) ответственность за произошедшее. «Сама виновата», «Не надо было провоцировать», «О чем ты думала» — подобного рода фразы заставляют пострадавшего человека испытывать стыд и вину за то, что с ним произошло. И без того травмированный, потерпевший подвергается ретравматизации вместо получения поддержки и восстановления утраченного ощущения безопасности. Также существует понятие виктимшейминга, когда жертву заставляют испытывать стыд за то, что с ней случилось.

Слатшейминг (Slut-shaming) – неологизм, состоящий из английских слов: «slut» — «шлюха» и «shame» - стыд, обозначает критику, стигматизацию, обвинение, дискредитацию любой женщины, чьи личные отношения, поведение или внешний вид считаются провокационными, слишком сексуальными или аморальными. Слатшейминг может выражаться в физических или моральных напаках и способствует распространению идеи о том, что секс — это грязно и унижительно для женщины.

Газлайтинг (от английского названия пьесы «Газовый свет») — форма психологического насилия и социального паразитизма, главная задача которого — заставить человека мучиться и сомневаться в адекватности своего восприятия окружающей действительности через постоянные обесценивающие шутки, обвинения и запугивания. Психологические манипуляции, призванные выставить индивида «дефективным», ненормальным.

Феминизм – это движение за права женщин и против их дискриминации по половому признаку. Если коротко. А если подробнее, то это целый спектр идеологий, политических и социальных движений, направленных на расширение экономических, политических, личных, социальных прав женщин и преодоление сексизма.

Радикальный феминизм – это течение феминизма, которое призывает к радикальному изменению общества и устранению мужского превосходства в социальной и экономической сферах.

Радикальные феминистки считают общественное устройство патриархальным, где мужчины доминируют и угнетают женщин. Радикальные феминистки стремятся ликвидировать патриархальный уклад, чтобы «освободить всех от несправедливого общества, бросив вызов существующим общественным

нормам и институтам». Это включает противостояние сексуальной объективации женщин, повышение осведомлённости в обществе о таких явлениях как изнасилование и насилие над женщинами и отказ от гендерных ролей. Радикальные феминистки утверждают, что общество – это патриархат, в котором класс мужчин является угнетателем класса женщин. Они предполагают, что угнетение женщин является наиболее фундаментальной формой угнетения, существовавшей с момента зарождения человечества

Интерсекциональный феминизм защищает права всех представителей угнетенных групп - не только цис-женщин, но и транс-женщин, интерсекс и людей, выходящих за пределы бинарной гендерной системы. В данном течении учитывается опыт не только белых женщин среднего класса, но и женщин с инвалидностью, секс-работниц, женщин других рас и из других социальных классов. Интерсекциональный феминизм сосредотачивает голоса тех, кто испытывает пересекающиеся и совпадающие формы угнетения, чтобы понять глубину неравенства и отношения между ними. Глядя через интерсекциональную феминистскую линзу, мы видим, как разные сообщества одновременно борются с взаимосвязанными проблемами. Солидарность разных дискриминируемых групп друг с другом, сомнение в структурах власти и выступления против коренных причин неравенства - важнейшие действия для этого направления феминизма.

Внутренняя мизогиния — закономерное развитие «классической» мизогинии со стороны мужчин. Патриархат предлагает чёткую дихотомию «мужскоеженское». Из всех источников мы слышим о женской несостоятельности, глупости, чрезмерной эмоциональности — и, напротив, о сильных, серьёзных, умных мужчинах. «Вести себя как мужчина» — похвала, «вести себя как женщина» — осуждение. Даже сейчас, в век пересмотра традиционных гендерных ролевых моделей, идея о том, что «мужчина лучше», определяет **поведение** многих людей. Это вынуждает женщин неосознанно дистанцироваться от своей половой принадлежности. Они надеются приблизиться к привилегированному мужскому обществу и повысить собственный статус в сравнении с другими женщинами. Но на самом деле только укрепляют мнимые различия между полами. Получается замкнутый круг.

Цикл насилия – теория, разработанная [Ленор Эдной Уокер](#) для объяснения модели поведения человека совершающего насильственные действия в отношениях. Цикл состоит из четырёх фаз: 1. Стадия нарастающего напряжения, 2. Стадия насилия, 3. Стадия примирения или «медовый месяц», 4. Стадия спокойствия.

Эйджизм (от англ. age — возраст) – это **создание** стереотипов и дискриминация отдельных людей или групп людей по возрастному признаку; эйджизм может проявляться в разных формах, включая предвзятое отношение,

дискриминационную практику или институциональные меры политики и практики, способствующие закреплению стереотипных представлений.

О проекте

Проект «ДаткАйым - Продвигаем гендерное равенство по-новому!» нацелен на поддержку трансформации глубоко укоренившихся патриархальных поведенческих установок в обществе в борьбе против распространения гендерной и социальной дискриминации в образовании, средствах массовой информации и эффективное и продуктивное реагирование на дискриминацию по гендерному признаку в соответствии с Целью устойчивого развития 5. Проект намерен поддержать государственные органы, организации гражданского общества, образовательные учреждения и средства массовой информации в продвижении гендерного равенства и предотвращении гендерной дискриминации и распространении позитивных гендерных тенденций на всех уровнях общества.

Проект «ДаткАйым - Продвигаем гендерное равенство по-новому!» реализуется Общественным объединением «Агентство социальных технологий» (Кыргызская Республика) и Центром творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) при финансовой поддержке Европейского Союза в течение 36 месяцев с 2019 г по 2022 г. (Европейский инструмент в области демократии и прав человека - Программа поддержки на национальном уровне для Кыргызстана 2018 – 2019 гг.)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Образование свободное от стереотипов

Поддержка проведения антидискриминационной и гендерной экспертизы стандартов и учебных материалов, а также повышение гендерной компетентности работников образования в Кыргызской Республике.

Гендерно-чувствительные стандарты средств массовой информации

Содействие разработке и внедрению стандартов гендерно-чувствительной журналистики в Кыргызстане, методическая поддержка Вузов по применению данных стандартов при подготовке специалистов по журналистике, улучшение сотрудничества СМИ и гендерных экспертов, НПО.

Сотрудничество по реализации гендерной политики

Поддержка межведомственного взаимодействия по предупреждению и отклику на гендерную дискриминацию и насилие на национальном и местном уровнях через повышение потенциала ответственных по гендерным вопросам министерств, ведомств, ОМСУ.

Продукты и результаты

- Исследования и аналитические обзоры гендерного измерения по приоритетным направлениям проекта;
- Нормативные правовые документы по регулированию гендерных вопросов в рамках приоритетных направлений;
- Методические руководства, пособия для целевых групп проекта на кыргызском и русском языках;
- Тренинговые модули, обучающие курсы, в том числе в онлайн формате, на кыргызском и русском языках;
- Ролики, информационно-образовательные материалы, информационные кампании, акции на кыргызском и русском языках;
- Мероприятия по распространению результатов и вовлечению целевых групп на всех уровнях.

Полную информацию о проекте можно получить на сайте и социальных страницах проекта:

Сайт: <https://hero-datkayim.kg/>

Фейсбук: <https://www.facebook.com/DatkAyim2019>

Инстаграмм: https://instagram.com/datkaiym_hero?igshid=zici5bc7e8yq

Ютуб: <https://www.youtube.com/channel/UCwVLDlowjyokVfRr1JtYiTw>